

日本初！「デジタルカウンセリングミラー」が体験できる次世代の化粧品カウンター導入
～2017年7月28日(金)、「SHISEIDO GINZA SIX 店」リニューアルオープン～
[動画URL](#)

資生堂が世界 88 の国と地域で展開している「SHISEIDO」は、ブランド直営店「SHISEIDO GINZA SIX 店」を、2017 年 7 月 28 日(金)にリニューアルオープンします。リニューアル店舗には、ビューティコンサルタント(以下 BC)による、パーソナルで深いカウンセリングを可能にする「デジタルカウンセリングミラー」が体験できる新カウンターを導入します。お客さまの顔が映し出される鏡に、タッチパネルの操作で商品や使用方法、肌測定の結果などの情報が現れ、さらに、カウンセリングのデータを自宅で確認できる、国内の化粧品業界初のシステムです。

「SHISEIDO」は、GINZA SIX 店をスタートに、2020 年までに全世界のカウンターの刷新をすすめていきます。

- ◆ 「SHISEIDO」は、日本の美意識とサイエンスにより「内なる美しさ」を引き出すことを提案するグローバルブランド。2017 年 4 月にグランドオープンした複合商業施設「GINZA SIX」に、国内初のブランド直営店を開店。今回、初のリニューアルとなる。
- ◆ 「SHISEIDO」の中心ターゲットの 20 代が化粧品カウンターに求める「パーソナライズド」、「トライアル機会」などのニーズを基に開発。「デジタルカウンセリングミラー」に加え、デジタルコンテンツとともに商品を楽しく自由に試せる「デジタルテスター装置」も導入。



名称: SHISEIDO GINZA SIX 店
所在地: 〒104-0061 東京都中央区銀座 6-10-1
GINZA SIX 地下 1 階
営業時間: 10:30～20:30



「デジタルカウンセリングミラー」を使った
カウンセリング風景

「SHISEIDO」のカウンターイノベーション

「SHISEIDO」は、2016年より、商品や広告ビジュアル、ブランドロゴなどのイノベーションを推進。店頭カウンターは、気軽に入りやすい空間で、商品を自由に見て触れることができる機能的なテスターを配置した「ソーシャルカウンター」の導入を進めています。



「ミレニアル世代」のインサイトを踏まえた新カウンター

「SHISEIDO」が、20代の「ミレニアル世代」に「化粧品カウンターを訪れる理由」について調査した結果、「モノだけでなく購入体験も重要なポイント」、「自分にぴったりなアドバイスをくれる」、「トライアルの機会が提供されている」などの声が多く上がりました。※1 こうしたインサイトを踏まえ開発した新カウンターのコンセプトは、「Contemporary Ichigo Ichié」です。現在導入している「ソーシャルカウンター」をさらに発展させ、お客さまそれぞれの来店目的や気持ちに対応し、一人ひとりにとって特別で記憶に残る体験を提供できる化粧品カウンターを目指しました。

※1 2016年6月、資生堂グローバル調査

新カウンターの特長

ステップ1: 映像が変化する「アテンション」

通常時は、商品や商品のテクスチャーに関する立体映像が流れていますが、お客さまが近づくと映像が変化し、立ち止まりたくなる機能を備えています。



ステップ2: 楽しく自由に試せる「デジタルテスター装置」

店頭の前面に、「SHISEIDO」の中心商品の情報をデジタルコンテンツとともに深く知ることができる「デジタルテスター装置」を導入しています。通常時に流れているプロモーション動画が、2メートル以内に人が近づくと変化。さらに商品を手にとると、特長や使用方法などの情報が現れる仕組みです。

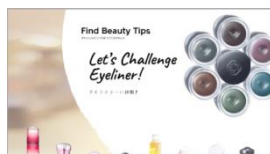


< 「インクストロークアイライナー」 テスターの映像の流れ >

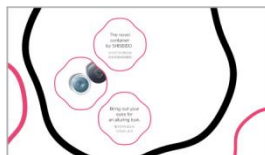
※写真はイメージです。



1. 通常時



2. 人が近づくと



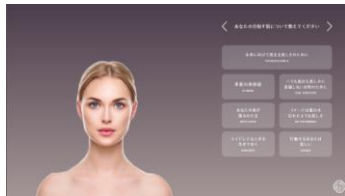
3. 商品を手にとる (商品特長→使用方法)



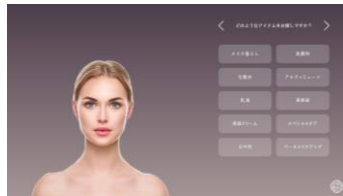
ステップ 3: パーソナルで深いカウンセリングを実現する「デジタルカウンセリングミラー」

BC によるカウンセリングの際に、お客さまの顔が映し出される鏡をタッチパネルで操作すると、商品や使用方法、肌測定の結果などの情報が現れます。さらに、スマートフォンで QR コードを読み取り、カウンセリングのデータを自宅を確認することができます。より視覚的に分かりやすく、一人ひとりに合わせた深いカウンセリングを可能にする、国内の化粧品業界初のシステムです。

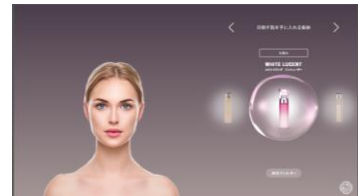
< 「デジタルカウンセリングミラー」によるカウンセリングフロー例 > ※写真はイメージです。



1. 理想の肌を選択



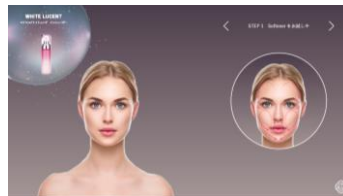
2. 気になる商品カテゴリーを選択



3. 商品を選択



4. 顔写真を撮影



5. 使用法の説明



6. 肌測定結果入力・説明



7. スマートフォンなどで QR コードを読み込む



8. カウンセリングデータを自宅を確認できる

[カウンセリング動画URL](#)

■ SHISEIDO ブランドサイト <http://www.shiseido.co.jp/gb/>