

**「PLAYLIST(プレイリスト)」より
ヘアメイクアップアーティストこだわりの極薄パウダリーや極細アイブロウが新登場
～2017年9月1日(金)発売～**

資生堂は、資生堂ビューティークリエイションセンターに所属する約40名のヘアメイクアップアーティストの経験とノウハウから生まれたブランド「PLAYLIST(プレイリスト)」から、新アイテム【全7品目25品種／ノープリントプライス】を2017年9月1日(金)に資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」など※1で発売します(発売元:資生堂インターナショナル)。

- ◆新発売の「スキントクスチャーパウダー3D」は、立体感と質感を自在にコントロールし、メイク感ゼロの立体的美肌を叶える、2色・2質感の極薄パウダリーコンパクトです。
- ◆同時発売の「ファインストロークアイブロウ」は、アーティストがこだわりぬいた極細芯で、眉1本1本リアルに描ける、繰り出し式アイブロウです。
- ◆資生堂トップヘアメイクアップアーティストの岡元美也子、豊田健治、百合佐和子、進藤郁子、高橋礼行、三島裕枝、落合義明の7名のアーティストがカラークリエイションを担当。「RHIZOME(リゾーム)」をコンセプトに個性あふれる、メイクの可能性が広がる新色16色を追加します。

※1 「PLAYLIST」は資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」及び「ロハコ」(アスクル株式会社)、資生堂の美容総合施設「SHISEIDO THE GINZA」にて取り扱っています(2017年9月1日時点)

【商品一覧】

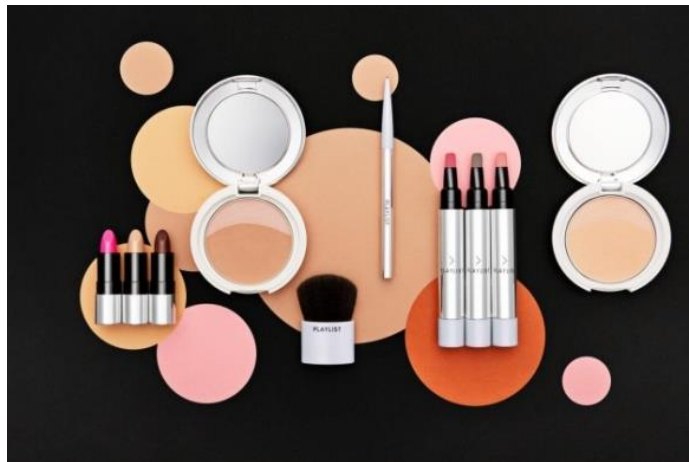
7品目 25品種

商品名	分類	容量	品種数	価格
プレイリスト スキントクスチャーパウダー3D (レフィル)	ファンデーション・ おしろい	6g	3色	ノープリント プライス
プレイリスト スキントクスチャーパウダー3D用ケース	化粧用具	—	1種	
プレイリスト カーヴィーフィットブラシ L	化粧用具	—	1種	
プレイリスト ファインストロークアイブロウ	アイブロウ	0.02g	4色	
プレイリスト インスタントアイコンプリート マルチプルカラー 【色調追加】	アイシャドウ・ アイライナー	4g	10色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッシー 【色調追加】	口紅	1.8g	2色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート マット 【色調追加】	口紅	1.8g	4色	

このニュースに関するお問い合わせは、株式会社資生堂 広報部までお願いします。

TEL:03-6218-5200(直通)

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂インターナショナルお問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。



2017 年秋冬のコンセプト

「RHIZOME(リゾーム)」。

現代思想の「相互に関係のない異質なものが偶発的にむすびつくさまを表す概念」が基本となり、ここでは「常識や既成のルールにとらわれない、多様な価値観」をさします。

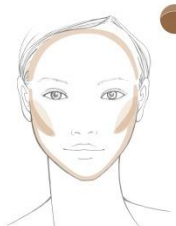
・BASE

さり気ない立体感を演出し、ポイントメイクを最大限に際立たせるシアー & スムーズな肌。

・EYES&LIPS

肌と一体化したような穏やかでソフトなヌードカラー、タフな強さを感じさせる挑発的なカラーなど、アーティストの個性あふれるカラーバリエーション。繊細かつ大胆な、遊び心のある色と質感のラインナップです。

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
プレイリスト スキンテクスチャーパウダー 3D(レフィル) ＜ファンデーション・おしろい＞ 6g 3色 ノープリントプライス プレイリスト スキンテクスチャーパウダー 3D用ケース ＜化粧用具＞ 1種 ノープリントプライス 	顔立ち際立つ美肌&小顔ヴェール。 立体感と質感を自在に操る極薄パウダリー ○ 気になる色ムらを自然にぼかすファンデーションカラーと、光効果で立体感をつくりだすルミナイズングカラーが1つになったパウダリーです。 ○ 瞬時に皮脂のテカリやベタつきをおさえ、色くすみなく仕上がります。 ○ 気になる肌悩み(毛穴・凹凸)を目立たなくします。 ○ ノンcomedogenic・アレルギーテスト済み。 (全てのかたにニキビができない、またはアレルギーが起きないというわけではありません。) ○ オールシーズン ○ 水なし使用タイプ ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ 化粧直しにも使用できます。 ○ ライトはハイライトとして、ミディアムはブロンザーやシェーディングにも使用できます。 つや肌パールパウダー ルミナイズングカラー 色ムラ補正 ファンデーションカラー    ライト ナチュラル ミディアム ＜テクニック＞   ＜共通＞ファンデーションカラーのあと、 ルミナイズングカラーを重ねて自然な立体感を ＜ライト＞ハイライトとして2色を混ぜて   ＜ミディアム＞ブロンザーとして ＜ミディアム＞シェーディングにも

商品名・容量・価格	商品特長
プレイリスト カーヴィーフィットブラシ L ＜化粧用具＞ 1 種 ノープリントプライス 	プロの美しい仕上がりを実現するフェースブラシ。 広い接触面が肌のあらゆる凹凸にぴったりフィット ○ くぼみ(持ち手)の立体形状が特徴的。適度な力や角度でブラシを扱うことができます。 ○ 斜めカットブラシがあらゆる顔の凹凸を捉え、肌に自然にフィットします。  ○ 適度なコシとソフトな肌あたりで粉含みがよく、簡単にカバー力の調整ができ細部まで美しく仕上げます。 ○ テクニックフリーでファンデーションやフェースカラーがまんべんなく肌の上に広がります。 ○ 別売り プレイリスト スキンテクスチャーパウダー3D におすすめのブラシです。
プレイリスト ファインストロークアイブロー ＜アイブロウ＞ 0.02g 4 色 ノープリントプライス 	これぞ「極細」！1本1本、リアルな眉毛が描ける 繰り出しタイプアイブロー ○ にじまず、薄れずに美しい仕上がりが長時間続くロングラスティング処方。 ○ 0.9 mmの超極細芯。 ○ 携帯しやすいスリム形状。削らず使える繰り出し式で、いつでも繊細な眉毛が描けます。 ○ 適度な硬さがありながら、力まづなめらかに描けます。 * 注意： 超極細芯のため、くり出しすぎや力を入れすぎで芯が折れます。 芯は1mm以上くり出さず、ペンシルは眉に垂直にあてて軽いタッチでご使用ください。  BR-G1 BR-N2 BR-R3 BR-Y4

商品名・容量・価格	商品特長
プレイリスト インスタントアイコンプリート マルチプルカラー <アイシャドウ・アイライナー> 【色調追加】 4g 10 色 ノープリントプライス 	ブラシの角度を使い分けることで、 アイシャドウ、アイライナー、アイブロウとして使用できる 目もとの表情を魅力的に演出するマルチアイテム。 ○ 色の濃淡・質感を自在にコントロールでき、なりたい仕上がりに合わせ、魅力的な目もとを演出します。 ○ うるおい感のあるなめらかなテクスチャーで肌になじみ、目もとにフィット。表面はパウダーのような仕上がりです。 ○ 表情変化に左右されず、よれ、くすみ、色あせがなく、つけたての仕上がりが長時間持続します。 ○ フレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ アレルギーテスト済み。 (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。) <色調>()内はカラークリエイションを担当したアーティスト  BE130 (進藤 郁子 クリエイション) 遊びごころのあるツヤとラメ。他の色の上からも使用でき、質感チェンジ  BEm31 (落合 義明 クリエイション) ヘルシーなベージュ。明るく軽やかな仕上がりで、優しいヌードカラー  GDb32 (岡元 美也子 クリエイション) ヴィンテージゴールドがテーマ。長い時を経て渋味を帯びたシックなゴールド  ORb33 (三島 裕枝 クリエイション) オレンジキャンディーのような、肌色を明るく彩る元気なカラー  ORd34 (高橋 礼行 クリエイション) リラックス感を感じる、アンニュイなニュアンスの柔らかなオレンジ  PKs35 (豊田 健治 クリエイション) 自然な血色感と陰影をあたえるヌーディーなピンク  RDb36 (百合 佐和子 クリエイション) ラズベリーのようなレッド。心を溶かす魅惑のレッド  RDg37 (岡元 美也子 クリエイション) 赤銅のようなほのかに赤みを帯びたメタリックの輝きを纏ったモーヴカラー  BRd38 (岡元 美也子 クリエイション) とろけるガナッシュのようになめらかな輝き放つ深みのあるカカオブラウン  GYg39 (岡元 美也子 クリエイション) 錫(すず)のようになやかで繊細な輝きを放つシックでメタリックなグレー

商品名・容量・価格	商品特長
プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッシー ＜口紅＞ 【色調追加】 1.8g 2色 ノープリントプライス 	唇につけた瞬間、とろけるようになめらかに密着。 シアーな発色でうるおいとつやが続く コンパクトなリップスティック ○ とろけるように唇に密着し、シアーな発色でなめらかなうるおいが続きます。 ○ やわらかさと弾力を感じさせるつやがあります。 ○ 軽さとなめらかさで、唇に溶け込むようにフィットするやわらかい使い心地です。 ○ つけたての色・質感が長時間続きます。 ○ 清涼感のある爽やかな使い心地（メントール配合）です。 ○ フルーティーフローラルの香りです。 ○ 専用ホルダー（別売）の両端に2本の口紅をセットできます。 ○ アレルギーテスト済み （全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。） ＜色調＞（ ）内はカラークリエイションを担当したアーティスト  0Rb30（三島 裕枝クリエイション） シトラスオレンジがテーマ。 明るく軽やかな透け感のあるオレンジ  RSb31（百合佐和子クリエイション） ネオンのようなピンク。 ひと塗りで個性際立つフューシャピンク

商品名・容量・価格	商品特長
プレイリスト インスタントリップコンプリート マット ＜口紅＞ 【色調追加】 1.8g 4色 ノープリントプライス 	唇につけた瞬間、ヴェルヴェットのような なめらかな感触で、深い奥行のある発色の コンパクトなリップスティック。 ○ 深みと奥行があり、リッチでくすみのない発色です。 ○ ヴェルヴェットのようななめらかで軽いつけ心地でしなやかに唇にフィット。ひと塗りでムラなく鮮やかに仕上がります。 ○ つけたての鮮やかな色・マットな質感・美しい仕上がりが長時間続きます。 ○ 清涼感のある爽やかな使い心地（メントール配合）です。 ○ フルーティーフローラルの香りです。 ○ 専用ホルダー（別売）の両端に2本の口紅をセットできます。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)  BEp32（豊田 健治クリエイション） 肌との一体感を感じさせるスキンベージュ  RDm33（落合 義明クリエイション） 黄みを帯びた、少し深みのあるニュアンスで大人っぽいレッド  RDv34（高橋 礼行クリエイション） 普遍性のある洗練された深い赤  RDd35（進藤 郁子クリエイション） カジュアルにもモードにも使いやすい深みのあるダークレッド

参考)カラークリエイションした7名のアーティスト



岡元 美也子

資生堂トップヘアメイクアップアーティスト。NYコレクションを中心にメイクチーフをつとめる。最近では日本でのドルチェ&ガッバーナのショーでメイクチーフを担当。テレビ朝日「BeauTV VoCE」の「Beauty Book」に出演中。毎日ファッション大賞選考委員。

<http://hma.shiseidogroup.jp/okamoto/>



落合 義明

17年間のサロンワークとアジア各国でのセミナー講師などを経て、ヘアメイクアップアーティストとして活動。資生堂プロフェッショナルの「シーズンヘア」のクリエイティブメンバーとして、創作、ソフト情報開発などに携わる。

<http://hma.shiseidogroup.jp/ochiai/>



進藤 郁子

マシェリ、マキアージュ、アネッサなどのブランド担当を経験し、女優やモデル、アーティストからの指名も多い。美容業界最高峰といわれるJHA(ジャパンヘアドレッシングアワード)でグランプリを受賞。専門書「HAIR STYLING BASIC to ADVANCE」も好調。

<http://hma.shiseidogroup.jp/shindo/>



高橋 礼行

資生堂の宣伝広告のヘアメイクを中心に、コレクションなど多岐にわたり活動。美容師を対象にしたセミナーの講師のほか、「就活メイク」の講師として就活イベントやサイトでも活躍。

<http://hma.shiseidogroup.jp/takahashi/>



豊田 健治

「Beautifulpeople」など人気ファッションブランドからの指名も多く、パリ、NY、東京コレクションのショーでチーフを務める。最新のヘアメイクトレンドの傾向分析や予測も行う研究チームにも参画し、社外のトレンドセミナー講師も務める。

<http://hma.shiseidogroup.jp/toyota/>



三島 裕枝

サロンワーク時代からのNY・パリコレクション経験を生かし、雑誌撮影などの広報活動を担当。和装やウェディングなどのビューティーも得意。数々のヘアメイク賞を受賞。

<http://hma.shiseidogroup.jp/mishima/>



百合 佐和子

すこし毒のある「KAWAII」を得意とし、「マジョリカマジョルカ」のメイクアップディレクターとして宣伝広告や、商品・美容ソフト開発を手がける。フォトグラファー金澤正人との「ユリカナ展」では多様なクリエイターとのコラボレーションを展開。

<http://hma.shiseidogroup.jp/yuri/>