



~いつでもどこでも試せる「バーチャルメイクテスター」アプリへと進化！~

資生堂、「ワタシプラス カラーシミュレーション」を

2017年6月28日(水)リニューアル

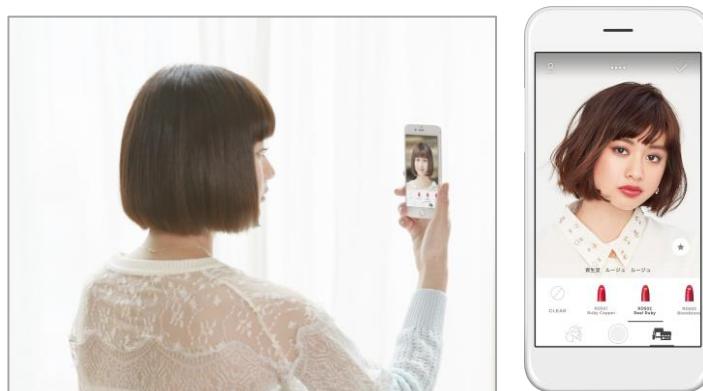
資生堂は、スマートフォンでのメイクアップ商品の色調選び、比較、購入をサポートすることを目的に、2014年から提供しているアプリケーションソフト「ワタシプラス カラーシミュレーション」を2017年6月28日(水)にリニューアルします。

今回、最新のAI技術の採用により、当社メイクアップ商品のリアルタイム(動画)でのシミュレーションを可能とするなど、大幅に機能を進化させ、「App Store(Apple社端末のアピリストア)」を通じて無料で配信します。今後は、「Google Playストア(Android端末のアピリストア)」にも対応予定です※1。

※1 対応するまでは現行のアプリが利用可能です。

■ダウンロードはこちらから <https://itunes.apple.com/jp/app/id917542224?mt=8>

使用イメージ



開発背景

ECの市場規模は年々増加傾向にあり、スマートフォン経由の購入比率も伸長し、化粧品購入でも多く利用されています。一方で、色選びが重要なメイクアップ商品のEC購入では、実店舗のように商品のテスター(見本品)を用いて、自分の顔での仕上がりを確認することができず課題とされてきました。そこで資生堂は、この課題を解決するために、いつでもどこでもポイントメイクアップ商品の仕上がりを画面上で試せる「バーチャルメイクテスター」へと現行のアプリを進化させました。

アプリ概要

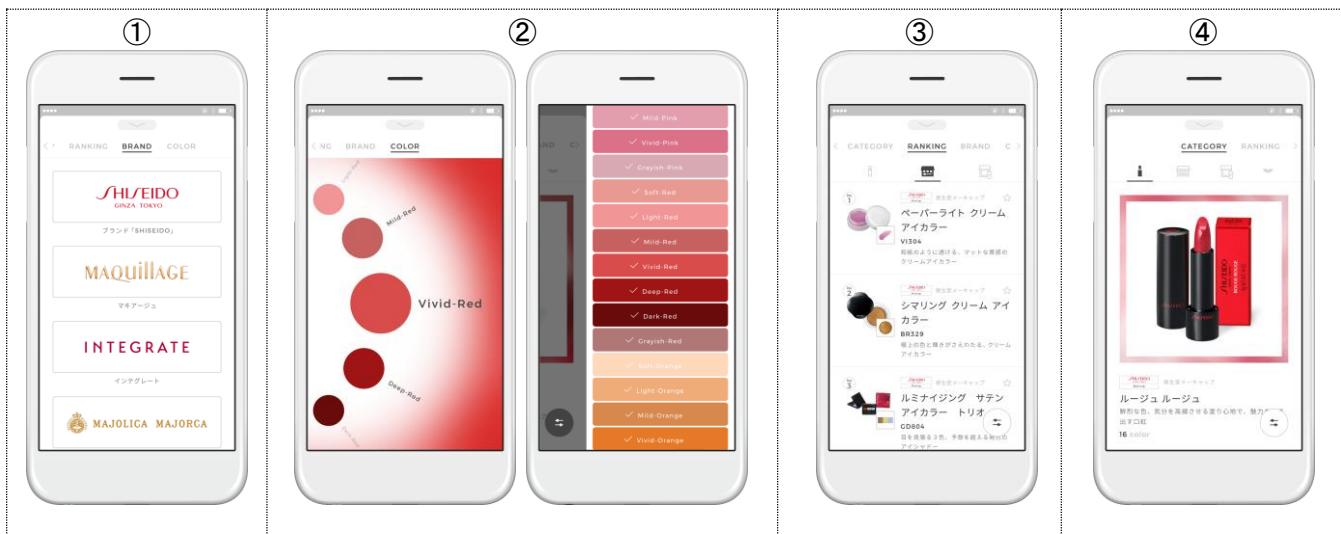
「ワタシプラス カラーシミュレーション」では、資生堂の主要メイクアップブランドの対象商品の仕上がりを、自分の顔でバーチャル体験することができます。顔画像と目や口といったパーツの位置を学習させることにより、その関係性を知識化する最新のAI技術を導入し、リアルタイム(動画)シミュレーションを実現しているため、写真撮影が不要で、動きながらさまざまな角度で確認できます。

今回のリニューアルに合わせ、個々の商品だけでなく、ブランドが提案する最新のシーズンメイクを試す機能や、商品を好きな色から直観的に選ぶ機能など、ポイントメイクアップの商品選択に便利な機能を追加しました。気に入った商品は資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」のオンラインショップへダイレクトに繋がり購入可能で、取扱店の検索も可能です。

また、お客さまが興味を持った商品をすぐにアプリで試すことができるよう、「ワタシプラス」や対象ブランドサイトにアプリへ誘導するバナーを設置するほか、店頭POP等にもQRコードを記載し、デジタル、リアル両面からアプリへのスムーズな導線を実現しています。

主な搭載機能

機能	内容	画面イメージ
(1)シーズンメイクのシミュレーション機能	ブランドがシーズン毎に提案するトータルメイク(アイシャドウ、口紅、チーク等)を一括でシミュレーションする(モデルと同じメイクをする)ことが可能です。	—
(2)商品のシミュレーション機能		
ブランドから	好きなブランドから商品を絞り込み、選択、シミュレーションすることが可能です。	①
色から	好きな色から商品を絞り込み、選択、シミュレーションすることができます。	②
売上ランキングから	「ワタシプラス」オンラインショップの売上ランキングから商品を選択、シミュレーションすることができます。	③
アイテムから	必要なアイテムを複数ブランドから選択、シミュレーションすることができます。	④
商品バーコードから	商品のバーコードを撮影すると、その商品をシミュレーションすることができます。※該当商品のみ	—
(3)商品の購入	気に入った商品をワタシプラスオンラインショップの買い物のカートに入れる、または、取扱い店舗を検索することができます。	—



特設 Web サイト

URL: https://www.shiseido.co.jp/products/color_app/

アプリ仕様

- 名称: ワタシプラス カラーシミュレーション
- 対応 OS・機種: OS/iOS 9.0 以降、機種/iPhone 6 以降
- 対象ブランド: SHISEIDO、マキアージュ、インテグレート、マジョリカマジョルカ
- 対象アイテム: アイシャドウ、チーク、口紅、グロス等、約 365 品種(2017 年 6 月現在)
- 価格: 無料
- 提供地域: 日本国内
- 提供開始時期: 2017 年 6 月 28 日(水)
- ダウンロードストア: App Store