



クレ・ド・ポー ボーテ
2017 年秋冬 カラーメーキャップ新製品発売
本物の洗練を極めた新ラグジュアリールージュ登場
～ The Power of Rouge ～

資生堂グループのハイプレステージブランド「クレ・ド・ポー ボーテ」は、2017 年秋冬にむけたメーキャップ【全 3 品目 18 品種 3,800～6,000 円(税抜)】を、2017 年 7 月 21 日(金)に発売します。本新製品は、全国の百貨店約 220 店、化粧品専門店約 2,000 店を中心に取り扱いします。また、日本を含む世界 12 の国と地域(中国、台湾、韓国、マレーシア、タイ、シンガポール、ベトナム、インドネシア、アメリカ、カナダ、ロシア)で発売します(発売元:株式会社資生堂インターナショナル)。

- ◆ 発色・艶・質感、さらにパッケージデザインや感触など細部まで繊細につくられ、唇はもちろん、肌まで美しく見せるラグジュアリールージュ「ルージュアレーブルn」(全 12 色)を発売します。
- ◆ 2017 年秋冬のクリエイションテーマは「Chinoiserie Chic! ～美は細部に宿る～」です。
- ◆ 「The Power of Rouge(口紅が私に力をくれる)」のメッセージと共に、女性たちが本格的な口紅を纏うことで得られる、凛とした美しさとしなやかさを表現するメーキャップ提案を行います。
- ◆ 同時に、思い通りのラインが自在に描けるツインアプリーケーターのリキッドアイライナー(2 色)を発売、シノワズリの世界に触発されて生まれたシングルパウダーアイシャドー(2 色)を色調追加します。



クレ・ド・ポー ボーテ
2017 年 7 月 21 日(金)発売
「ルージュアレーブルn」

【商品一覧】

全 3 品目 16 品種

商品名	分類	容量	色数	希望小売価格
クレ・ド・ポー ボーテ ルージュアレーブルn	口紅	4g	12 色	6,000 円(税込 6,480 円)
クレ・ド・ポー ボーテ ライナーリキッドアンタンス	アイライナー	0.8mL	2 色	5,000 円(税込 5,400 円)
クレ・ド・ポー ボーテ オンブルプードルソロ 【色調追加】	アイシャドー	1.8g	2 色	3,800 円(税込 4,104 円)

SHISEIDO GROUP

クリエイションテーマ「Chinoiserie Chic !」

2017年秋冬のクリエイションテーマは「Chinoiserie Chic! ~美は細部に宿る~」です。今日のオートクチュールの発端になり、現代も最先端のデザイナーやクリエイターたちにも刺激を与え続ける※「シノワズリ」をインスピレーション源に、大胆かつ繊細で、洗練を極めた美の世界を展開します。

※シノワズリ chinoiserie (仏語)とは、18世紀を中心にヨーロッパで流行した、装飾美術(工芸、調度品、服飾雑貨など)における中国風様式をさします。具体的には草花や動物といった自然モチーフ、左右非対称のデザインなど、エキゾチックな神秘性が当時の人々を魅了しました。

ビューティーテーマ「Porcelain Beauty~内に秘められた奥深い美しさ~」

今シーズンのクレ・ド・ポー ボーテがイメージする女性像は、豊かな魅力を内に秘めた神秘的な女性です。一見、クールな表情の中に強さや脆さ、情熱など様々な表情を持っています。そしてその多面性を自分自身も楽しんでしまう余裕と、チャレンジ精神を持っています。

今シーズンは、このキャラクターを洗練されたミニマムなメーキャップで表現します。まるで陶器のようにすみずみまできめ細やかな肌。すっきりとした眼差しはアイラインで深く存在感を出します。そして口もとこそ主役。ルージュの色を差し替えるだけでシックにもコケティッシュにも変化して、新しい美しさが内面から次々とあふれ出します。

パッケージの感性品質とクラフトマンシップ

感性品質とクラフトマンシップで実現する「ルージュアレーブ n」のパッケージのコンセプトは、「美しくありたいと願うすべての女性を讃えるルージュ・オブ・ルージュ」です。

ラグジュアリーで美しいものが女性の内面にもたらす豊かな感情、奥深い幸福感を届けます。

感性品質 Sensorial Quality とは、人のデリケートな五感を刺激して感性に触れる品質のこと。「ルージュアレーブ n」はあらゆる角度からこの品質を追求し、極めていきます。

感覚に訴える

良質なペンのような
適度な重みのある回転、
茶筒が閉まるような
なめらかな^{かんごう}嵌合。

視覚に訴える

漆のようなしっとりとした光沢、
蒔絵のような煌めき、優美さ。

感触に訴える

無駄な力がかからない、
快適な容器形状。
ファーストタッチで
ものの良さを知る紅形状。

しなやかな女性らしさと、唯一無二の存在感を持った紅形状

女性の数だけ唇があり、口紅は使い続けるほど、その女性のための唇のかたちを映し出す——そんな「唇」と「口紅」の関係をシンボリックに表現した官能的な形状。まるで花びらのようにゆったりと波打つ曲線は、唇のカーブをやさしく受け止めながらフィットし、「口紅を塗る」という行為をより心地よく、女性ならではの喜びを高める。



クラフトマンシップ Craftsmanship は、「ルージュアレーブ n」の本物の証。すみずみまでこだわりぬいた設計、技(わざ)、素材感に現れています。



ダイヤモンド

ダイヤモンドの単結晶の
刃先で削る高精度の
金属表面処理加工技術。

Blue-Black and Gold

抑制の効いた秘めやかさと
つややかさが共存する配色。

Imprint (刻印)

お客さまとブランドをつなぐ
「鍵」。
化粧品で女性を美しくする
使命の証を刻む。

【商品一覧】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長	
<p>クレド・ポー ボーテ ルージュアレーブルn ＜口紅＞ 4g 12色 各 6,000円 (税込 6,480円)</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>軽やかな色と繊細なつや、 ふっくらと官能的な立体感による冴えた仕上がり。 唇をはずむように生きいきと見せながら、 肌まで美しい印象に見せるラグジュアリールージュです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 光による発色・質感デザインにより、唇そのものはもちろん、肌まで美しく見せ、冴えた表情印象に導きます。 - トランスルーセントピグメント(レッド・マゼンタ・イエロー)配合。 - 立体感を演出しパーツを引き立てるパウダーと、透明感を演出し、肌と調和するパウダーを配合。 ○ 官能的なまでの心地よさ。なめらかさとフィット感の両立を追求しつくしたフォーミュラと形状です。 ○ 持つ人の高い美意識を思わせる洗練を極めたパッケージデザインです。見て・触れて・使って、あらゆる局面で感性を喜ばせます。 ○ うるおいが持続します。 ○ クレド・ポー ボーテ独自のスキンケア成分を配合しています。 - イルミネイティングハイドロラップコンプレックス、プレミアムアルガンオイル:保湿 配合。 ○ 天然ローズエッセンスを配合したクレド・ポー ボーテ メーキャップ一連の優雅な香り。 ○ アレルギーテスト済み(全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません)。 <p>【色調】 「シノワズリ」をインスピレーション源にした、大胆かつ繊細で、洗練された12色の展開です。 1色1色に、カラーネームとインスピレーションワードがあります。</p>	
 <p>1 Bamboo バンブー 竹細工の扇子から涼やかに素肌へ、唇へ、そよぐ風の伝言。</p>	 <p>2 Silk Scroll シルクスクロール 世にも美しい衣(きぬ)の艶、シルクサテンをまとう恍惚。</p>	 <p>3 Hummingbird ハミングバード さえずりながら花から花へ、愛らしいハチドリは蜜を求めて。</p>
 <p>4 Lotus Flower ロータスフラワー 水面に凜と立ち咲くハスの花の心を洗われる麗しさ。</p>	 <p>5 Camellia カメリア 早春の庭に君臨する椿の鮮やかで高貴な存在感。</p>	 <p>6 Passion Flower パッションフラワー ひたむきな情熱は何をも超えて燃える愛を咲かせる。</p>
 <p>7 Dragon Red ドラゴンレッド 伝説の熱い思いがほとばしる唯一無二の純粹な赤。</p>	 <p>8 Red Lantern レッドランタン 夕闇に灯るランタンの紅に感わされ、虜になって。</p>	 <p>9 Silk Thread シルクスレッド 刺繍もあでやかな贅沢な絹のうっとり滑らかな触れ心地。</p>
 <p>10 Chinoiserie シノワズリ 東洋と西洋が出会った美の極み。心奪われるシノワズリの洗練。</p>	 <p>11 China Doll チャイナドール 端正な表情に漂う繊細で奥の深いニュアンス。</p>	 <p>12 Pillow Book ピローブック 愛の想いや秘めごとが魅惑の花を開かせていく。</p>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>クレド・ポー ポーテ ライナーリキッドアンタンス ＜アイライナー＞ 0.8mL 2色 各 5,000 円 (税込 5,400 円)</p>  <p>【色調】 1 Black ブラック 2 Brown ブラウン</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>思い通りのラインが自在に描け、 際立った目もと印象を創る ツインアプリーケーターのリキッドアイライナーです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 深みのある発色でアイフレームをくっきりと印象づけ、瞳まで生きいきと見せます。 ○ みずみずしくなめらかで、速乾性にすぐれたフォーミュラです。 ○ デリケートな目もとのためのスキンケア成分を配合しています。 ○ 速乾性に優れ、にじみやよれ、二次付着がありません。 ○ 汗、皮脂に強く、時間がたっても、にじみ、よれ、薄れがなく、美しい仕上がりが一日中持続します。 ○ ウォータープルーフ、スマッジプルーフ、ロングラスティング(有用性効果取得) ○ アレルギーテスト済み(全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません)。眼科医テスト済み。

思いのままにラインメイクが楽しめるツインアプリーケーター

ドローイングブラシ





特徴の異なる2種類のアプリーケーター

マーキングチップ



繊維の先端を先細りにして束ねた毛筆タイプ

適度なコシのある丸断面繊維と、液含みの良い異形断面繊維を最適比率でブレンド

なめらかでスムーズな描き心地で、くっきりとしたラインが描ける。

繊維を接着して研磨したチップタイプ

柔らかい極細繊維を採用し 接着・研磨

ソフトな描き心地で、毛先の割れやバラつきがないので、まつ毛の隙間にも入り込みやすく、細部まで描ける。

	<p>【使用法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 必ずキャップをしたまま、軽く数回振ってからご使用ください。 ● キャップを開ける際は、ゆっくり水平に開けてください。 ● アイシャドーの前にお使いいただくことをおすすめします。 ● 筆やチップの先にアイシャドーやファンデーションが付着してしまった場合は、ティッシュペーパーなどでやさしくふきとって清潔にしてお使いください。 ● キャップを閉める際には、筆先やチップがはさまらないように注意してください。筆やチップが曲がり、傷む原因になります。
--	--

【商品一覧】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>クレ・ド・ポー ボーテ オンブルプードルソロ ＜アイシャドー＞ 1.8g 2色 各 3,800 円 (税込 4,104 円) 【色調追加】</p>  <p>211 陶磁器の地肌のようなクールなパールベージュ</p> <p>212 光うごめく魔都の闇のようなディープなシルバークレー</p>	<p style="text-align: center;">華やかな色彩と魅惑的な質感が目もとを華麗に印象付ける シングルパウダーアイシャドーです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 見たままの色が美しくまぶたの上で発色します。 ○ 美しい仕上がりが長時間持続します。 ○ きめ細かなパウダーがふんわりと軽やかに広がり、しっとりと肌にフィットします。 ○ クレ・ド・ポー ボーテ独自のスキンケア成分を配合しています。 -EX ヴィタアヒロ TM、プレミアムアルガンオイル:保湿 配合。 <p>【色調】 シックでモダンなシノワズリの世界に触発され、生まれたカラーです。</p>

(ご参考)

商品名・容量・価格	商品特長
<p>クレ・ド・ポー ボーテ ルージュアレーブルn ＜口紅＞ 4g 2色 各 6,000 円 (税込 6,480 円) 【限定色】 2017年7月21日(金)発売</p>	<p style="text-align: center;">軽やかな色と繊細なつや、 ふっくらと官能的な立体感による冴えた仕上がり。 唇をはずむように生きいきと見せながら、 肌まで美しい印象に見せるラグジュアリールージュです。</p> <p style="text-align: center;">GINZA SIX店のみ発売の限定カラーです。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>501 Red carpet レッドカーペット 心が高揚する特別な一歩。誇りと歓喜のレッドカーペット。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>502 Water lily ウォーターリリー 鮮やかにみずみずしく、水上の夢と咲く睡蓮。</p> </div> </div>

■クレ・ド・ポー ボーテ ブランドサイト <http://www.cledepeau-beaute.com>

■ご参考



ルチア・ピエロニ / Lucia Pieroni
クレ・ド・ポー ボーテ
メーキャップクリエイティブディレクター

1989年にキャリアをスタート。
数多くの女優、セレブリティから信頼を得ているトップメーキャップアーティスト。
世界のトップブランドのキャンペーン広告のメーキャップを数多く担当。
エッジーであっても決して女性らしさを失わない独自のビューティーの表現に定評がある。2006年より、クレ・ド・ポー ボーテのメーキャップクリエイティブディレクターに就任、プロダクトのカラークリエイションと共に、広告のメーキャップも担当し、クレ・ド・ポー ボーテの世界観を発信している。
自然やガーデンをこよなく愛す。イギリス在住。

Lucia's Voice ルチア・ピエロニからのメッセージ

数年前のことです。

NYのメトロポリタン美術館で“China : Through The Looking Glass”（鏡を通して見た中国）という
展覧会を見る幸運に恵まれました。

中国の芸術=陶器・織物が西洋文化=芸術、映画、何よりファッションに与えた影響をテーマに、
規模も内容の深さも画期的でした。

中国の華麗な絹の織物と刺繍は、シルクロードを通して、欧州の宮廷に伝わり、
王族や貴族たちを虜にし、衣装に取り入れられました。
それが今日のオートクチュールの発端といわれます。

精緻で上質な中国の絹織物は、西洋の人々の想像力や革新性と相まって、
独創的なファッションデザイナーたちの幾つものコレクションに影響を与えました。

その素晴らしい緻密さの織物や刺繍は、
未知の美しさの扉を開けるクレ・ド・ポー ボーテのメーキャップを愛用する女性たちの
奥ゆかしさと情熱を、心豊かに映し出します。

深遠な美しさをたたえる、とらえ難いほど繊細なアートの魅力。
それこそが今回の最新コレクションのなかで、私が開け放そうとしたものです。