

「資生堂 表情プロジェクト」をスタート ～しわ改善技術により、女性たちの豊かな表情を応援する 新たな取り組みを2017年4月20日(木)から展開～



資生堂 🧐 表情プロジェクト



資生堂は、女性たちを本来の豊かな表情へと解放し、さらに輝き続けることを応援することで、表情あふれる美しい世界の創造に貢献していく「資生堂 表情プロジェクト」を2017年4月20日(木)よりスタートします。

当社は、「美しい生活文化の創造」をミッションとして、世界中のあらゆる人々が美しさを通じて幸せになる社会の実現に貢献したいと考えています。その実現のために、さまざまな化粧品の研究と開発に取り組んできました。特に多くの女性の肌悩みの一つであるしわの領域においては、有効成分純粋レチノールに早くから着目し、約30年間に亘る研究・開発を進めてきました。その成果として、2017年2月、日本で初めて「有効成分純粋レチノールによる深いしわを改善する効能効果」について、厚生労働省から認可を受けました。

日常のスキンケアで、女性の肌悩みの一つであるしわを改善できる画期的なこの技術を核に、「しわは必ずしも悪いものではないが、美しい表情を縛り付けているのならば、本来の豊かな表情へと解放し、さらに輝き続けることを応援したい」という当社の思いを実現するべく、ブランドを横断した「資生堂 表情プロジェクト」を展開していきます。

「資生堂 表情プロジェクト」の概要

当プロジェクトでは、有効成分純粋レチノールを配合した商品開発を、複数のブランドで横断的に進めており、第1弾商品として「エリクシル シュペリエル エンリッチド リンクルクリームS」(医薬部外品)を6月21日(水)から発売します。新成分・技術については、他のスキンケア製品にも順次活用していきます。

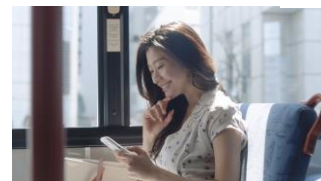
また、豊かな表情を持つ女性の素晴らしさを伝えていくためにさまざまなコミュニケーション活動を実施します。4月20日(木)より、女優の杏さん、石田ゆり子さん、篠原涼子さん、樋口可南子さん、真木よう子さん、宮沢りえさん(50音順)の6名をCMモデルに起用した新TVCM「資生堂 表情プロジェクト 宣言篇」のオンエアを皮切りとした広告展開のほか、特設WEBサイト「資生堂 表情プロジェクト」での情報発信、さらに店頭キャンペーン、街頭イベントなどを順次実施し、本来の豊かな表情を応援することで、一人でも多くの女性を笑顔にしていきたいと考えています。



杏さん



石田ゆり子さん



篠原涼子さん



樋口可南子さん



真木よう子さん



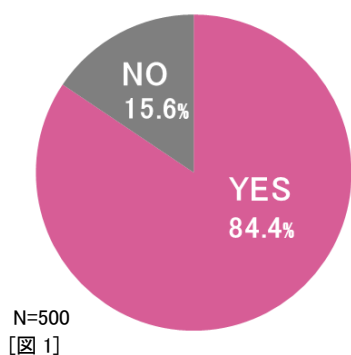
宮沢りえさん

「資生堂 表情プロジェクト」スタートの背景

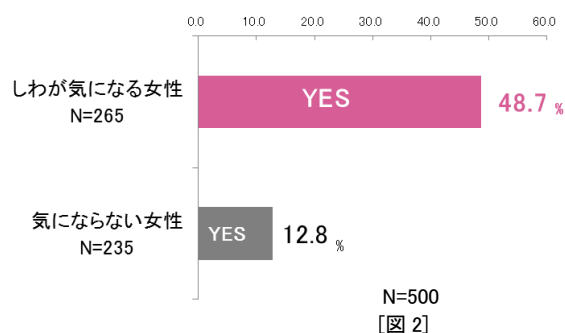
当社が行った調査(20-60代全国女性 500人/2017年2月WEB調査)では、「表情が豊かな女性は魅力的だ[図1]」とする回答が84.4%に上った一方で、しわを気にしている女性の48.7%が「写真を撮るときなど、しわができるのを気にして思い切り笑わないようにしている[図2]」と回答し、しわの存在が女性の表情を乏しくする一因となっていることが分かりました。

しわは必ずしも悪いものではありません。当社は、年齢を重ねるごとに深みを増すしわも含め、美しく年を重ねることを提案しています。しかし、しわを気にしている女性の80.4%が「しわを気にしないで思い切り笑いたい[図3]」と考えていることも同調査で判明しました。多くの女性にとって、しわが表情の豊かさを縛り付けているとしたら、その肌悩みを解消することで本来の豊かな表情へと解放したい。この思いを実現するために、「資生堂 表情プロジェクト」をスタートします。

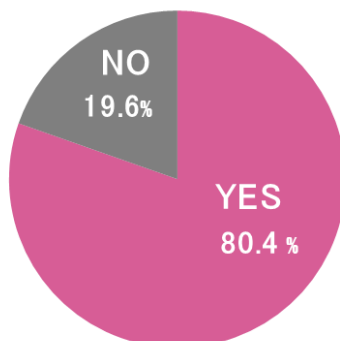
Q. 表情豊かな女性は魅力的だ



Q. 写真を撮るときなど、しわができるのを気にして思い切り笑わないようにしている



Q. しわを気にしないで思い切り笑いたい



しわが気になる女性 N=265 ベース[図 3]

(20-60代全国女性 N=500、2017年2月 資生堂調べ)

<以下余白>

プロジェクト展開について(4/20(木)～スタート)

プロジェクト名称	「資生堂 表情プロジェクト」
プロジェクトのキーメッセージ	女性たちを本来の豊かな表情へと解放し、さらに輝き続けることを応援することで、表情あふれる美しい世界の創造に貢献していく、新たな取り組みです。
メインコピー	しわから自由になると、表情はもっと自由になる。
広告	<p>【広告内容】 お客さま一人ひとりの「表情の美しさ」を、当社のしわ改善技術により解放し、さらに輝き続けることを当社が応援することを宣言した、「資生堂 表情プロジェクト」のスタートを訴求する内容。</p> <p>【広告モデル】 杏さん、石田ゆり子さん、篠原涼子さん、樋口可南子さん、真木よう子さん、宮沢りえさん(50音順)</p> <p>【TVCM】 ・4/20(木)～23(日)、テレビ朝日系「世界フィギュアスケート国別対抗戦 2017」にて「資生堂 表情プロジェクト 宣言篇」(60秒・90秒)を放送 ・4/30(日)以降、当社提供番組、日本テレビ系「おしゃれイズム」などで「資生堂 表情プロジェクト 宣言篇」(60秒)を放送 ・6月中旬より、新素材(15秒)を放送予定</p> <p>【新聞広告】 ・6月実施予定</p> <p>【WEB サイト、SNS など】 ・4/20(木)より、特設 WEB サイト「資生堂 表情プロジェクト」を開設 ・URL:http://hyojo.shiseido.co.jp</p>
イベント協賛	<p>【「世界フィギュアスケート国別対抗戦 2017」への協賛】 ・開催日時:4/20(木)～23(日) ・開催場所:国立代々木体育館第一競技場 ◆協賛に伴う主な媒体露出 ・場内リンクボードへの「資生堂 表情プロジェクト」のロゴ掲出 ・番組放送中の TVCM において「資生堂 表情プロジェクト 宣言篇」(60秒・90秒)の放送</p>
街頭イベント	<p>【全国主要都市イベント】 ・「女性たちが本来持っている豊かな表情こそ美しい」という気づきと、第1弾商品である、「エリクシール シュペリエル エンリッチド リンクルクリーム S」(医薬部外品)の体感を目的とした街頭イベントを実施 ・6月下旬より全国主要都市で順次開催予定</p>