

「SHISEIDO」から、日本未発売の香水「エバーブルーム オードトワレ」
2017 年 4 月 20 日(木)より GINZA SIX 限定で発売
～「エバーブルーム オードパルファム」も同時に発売～

資生堂は、世界 88 の国と地域で展開している「SHISEIDO」より、「内なる美の開花」を表現した香水「エバーブルーム オードトワレ」を、国内で初めて 2017 年 4 月 20 日(木)にグランドオープンする複合商業施設「GINZA SIX」限定で発売します。また、2016 年に国内で期間限定販売した「エバーブルーム オードパルファム」も同時に GINZA SIX 限定で発売します【全 2 品目 4 品種】(発売元:株式会社資生堂インターナショナル)。

- ◆ 「内なる美しさ」を引き出すことを提案するブランド「SHISEIDO」のフレグランスライン「エバーブルーム」。「内なる美の開花」をコンセプトとしたホワイトフローラルの香り。
- ◆ 世界的に活躍する若手調香師オーレリアン・ギシャールが調香。2015 年秋に「オードパルファム」をヨーロッパで発売し、国内では 2016 年 3 月に期間限定販売。世界中で好評を得ている。続いて、「オードトワレ」を 2016 年秋にヨーロッパで発売。今回、国内初の発売となる。



資生堂 エバーブルーム オードトワレ



資生堂 エバーブルーム オードパルファム

【商品一覧】

全 2 品目 4 品種

商品名	分類	容量	希望小売価格
資生堂 エバーブルーム オードトワレ (GINZA SIX 限定発売)	フレグランス	30mL 50mL	6,500 円 (税込 7,020 円) 9,000 円 (税込 9,720 円)
資生堂 エバーブルーム オードパルファム (GINZA SIX 限定発売)	フレグランス	30mL 50mL	7,000 円 (税込 7,560 円) 10,000 円 (税込 10,800 円)

商品特長

「エバーブルーム」は、「内なる美の開花」をコンセプトとしたホワイトフローラルの香りのフレグランスラインです。著名なメゾンフレグランスを多数手がけ、世界的に活躍する若手調香師オーレリアン・ギシャールが調香しています。

肌にまとった瞬間、ナチュラル・透明感・輝きなどをイメージした香りの「ラディアンス・アコード」が初めに香り立ち、やがて、包み込むように穏やかでありながら強い印象を残す香りの「プレゼンス・アコード」が内側から解き放たれます。

「オードトワレ」は、シャクヤク・モクセイなどで構成される「ラディアンス・アコード」の存在を感じさせる、軽やかで自由な印象の香りです。「オードパルファム」は、ムスク・ヒノキなどで構成される「プレゼンス・アコード」が強い印象を残す、たおやかでありながらセンシュアルな香りです。

【商品概要】

※表示価格は希望小売価格です。

商品名・容量・価格	商品特長
資生堂 エバーブルーム オードトワレ (GINZA SIX 限定発売) <フレグランス> 30mL 6,500 円 (税込 7,020 円) 50mL 9,000 円 (税込 9,720 円)	内なる美しさが開花する。 軽やかに自由にあなたらしさを輝かせるオードトワレ。 ○2 つのアコードが織りなすピュアなホワイトフローラルの香り。 初めに澄みわたる白い花々の香りが広がり、やがてナチュラルな心地よさで包みこみます。 ー「ラディアンス・アコード」: シャクヤク・モクセイ・シクラメン 「プレゼンス・アコード」: ムスク・オレンジブロッサムアブソリュート・クチナシ ○女性の「ピュアな輝き」の印象をほのかに残す「ラディアンスホワイト」をあらわすボトルデザインです。
資生堂 エバーブルーム オードパルファム (GINZA SIX 限定発売) <フレグランス> 30mL 7,000 円 (税込 7,560 円) 50mL 10,000 円 (税込 10,800 円)	内なる美しさが開花する。 たおやかでありながらセンシュアルな印象を作りだす オードパルファム。 ○2 つのアコードで深まる繊細なホワイトフローラルの香り。 初めに透明感のある清らかな香りが開き、やがて内包された穏やかな優美さへ誘います。 ー「ラディアンス・アコード」: ハス・シクラメン 「プレゼンス・アコード」: ムスク・ヒノキ・オレンジブロッサムアブソリュート・クチナシ ○普遍的でタイムレスな美しさの中にモダンなシャープさが融合したパッケージです。