

資生堂のWEB 動画が日本最大級の広告賞
「2016 56th ACC CM FESTIVAL」でゴールド、
月刊『ブレーン』の「2016 年広告賞ベストオブベスト(海外)」で1位を獲得

資生堂のWEB 動画「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」が、2016年11月1日に開催された日本最大級の広告賞「2016 56th ACC CM FESTIVAL」において、フィルム部門B カテゴリー※でゴールドを、またインタラクティブ部門でブロンズを受賞しました。

※B カテゴリーとは、Web 上で公開されている映像広告です。



「2016 56th ACC CM FESTIVAL」授賞式にて、左から資生堂 クリエイティブディレクター 小助川雅人、WATTS OF TOKYO 木島正博氏、資生堂 執行役員 林高広、WATTS OF TOKYO 仁科健治氏、同じく今井義人氏、溝川幸司氏

【「ACC CM FESTIVAL」について】

「ACC CM FESTIVAL」は、1961年より一般社団法人 全日本シーエム放送連盟が主催しているテレビ、ラジオCMを対象とした広告賞で、日本最大級の広告賞として広く認知されています。

「2016 56th ACC CM FESTIVAL」の応募総数は2,685本。フィルム部門ではB カテゴリーの応募数が367本、うちACCグランプリが1本、ゴールド3本、シルバー3本、ブロンズ4本。インタラクティブ部門では応募数が245本、うちACCグランプリが1本、ゴールド3本、シルバー6本、ブロンズ11本でした。

▼「ACC CM FESTIVAL」WEB サイト

<http://www.acc-cm.or.jp/festival/>

また本作品は、2016年12月1日に発行された株式会社宣伝会議の広告・クリエイティブの専門誌・月刊『ブレーン』誌上の「2016年広告賞ベストオブベスト(海外)」で1位を獲得しました。これは、カンヌライオンズ、クリオ アワード、The One Show の世界三大広告賞の全てでゴールドを獲得したことなどが評価された結果です。

▼宣伝会議「AdverTimes」WEB サイト

<https://www.advertimes.com/20161214/article240635/2/>

あわせて、本作品は 2016 年 12 月 15 日に発表された「第 55 回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」Web 部門でも入賞いたしました。

WEB 動画「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」について

「メークの楽しさ」を若い方たちに伝えることを目的に制作し、2015 年 10 月 16 日に YouTube のみで公開しました。柳沢 翔監督と大橋 仁カメラマンの制作における細部にまで及ぶこだわり、当社のヘア&メークアップアーティストたちによるメークの力、そして長時間に及ぶ撮影を乗り切った現役高校生である出演者たち、それぞれが大きな話題をよび、公開以来 950 万回を超える再生回数となりました。



▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」本編

<https://www.youtube.com/watch?v=5n3Db6pMQ-8>

▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」メイキング

https://www.youtube.com/watch?v=CM_uPPvXUXs

▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」特設サイト

<http://www.shiseido.co.jp/highschoolgirl/>

【受賞リスト/“High School Girl?” Awards List】

Dates 日時	AWARDS 名称	OFFICE 場所	CATEGORY カテゴリー	RESULT 受賞結果
Nov. 19, '15	EPICA AWARDS	FRANCE	Film (フィルム)	GRAND PRIX (グランプリ)
			Digital & Mobile (DIG) (デジタル&モバイル)	GOLD (ゴールド)
			TV/Cinema (FLM) (テレビ/シネマ)	GOLD (ゴールド)
Mar. 19, '16	ADFEST	THAI	Film Lotus (フィルムロータス)	GOLD (ゴールド)
Apr. 1, '16	BOVA BRAIN ONLINE VIDEO AWARD	JAPAN	Advertiser (広告主)	SEMI GRAND PRIX (準グランプリ)
Apr. 12, '16	ANDY AWARDS	US	Art Direction (アートディレクション)	GOLD (ゴールド)
May 11, '16	THE ONE SHOW	US	Branded Entertainment (ブランデッド エンターテインメント)	GOLD (ゴールド)
May 19, '16	D&AD	U.K.	Film Advertising Crafts (フィルム広告クラフト)	Wood (ウッド)
			Branded Film Content & Entertainment (ブランデッドフィルム コンテンツ& エンターテインメント)	Graphite (グラファイト)
May 19, '16	NEW YORK FESTIVALS	US	Film - Cinema / Online / TV (フィルム-シネマ /オンライン/テレビ)	THE BEST OF SHOW (ザ・ベスト・オブ・ショウ) THE GRAND PRIZE (グランプリ) THE 1 ST PRIZE (一等賞)
June 24, '16	THE CANNES LIONS	FRANCE	Film Lions (フィルムライオンズ)	GOLD (ゴールド)
			Film Craft Lions (フィルムクラフト ライオンズ)	GOLD (ゴールド)
Sept 23, '16	SPIKES ASIA 2016	SINGAPORE	Film Craft (フィルムクラフト)	GRAND PRIX (グランプリ)
			Film (フィルム)	GOLD (ゴールド)
Sept 26, '16	THE CLIO AWARD	US	Film (フィルム)	GOLD (ゴールド)
			Fashion & Beauty (ファッション&ビューティー)	SILVER (シルバー)
Sept 26, '16	NEW YORK ADVERTISING WEEK	US	THE BRVERY AWARD (最も勇気ある広告賞)	
Nov 1, '16	2016 56th ACC	Japan	Film (フィルム)	GOLD (ゴールド)
			Interactive (インタラクティブ)	BRONZE (ブロンズ)