

かわいいを引き出す、魔法の似顔絵「マジョリ画」 「第4回Webグランプリ」にてソーシャルサイト賞グランプリ受賞

資生堂のセルフメーキャップブランド「マジョリカ マジョルカ」が企画した特設サイト「マジョリ画」が、Web サイトの健全な発展をめざし、優れた功績を残した企業及び、人物を表彰する「第4回 Web グランプリ」(主催:公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会)の企業グランプリ部門において、ソーシャルサイト賞グランプリを受賞しました。また、企業 BtoC サイト賞においても当社の「日本の美しいものづくり」と「就活マーク」が、それぞれ優秀賞を受賞しました。

ソーシャルサイト賞グランプリ:「マジョリ画」(資生堂ジャパン株式会社)

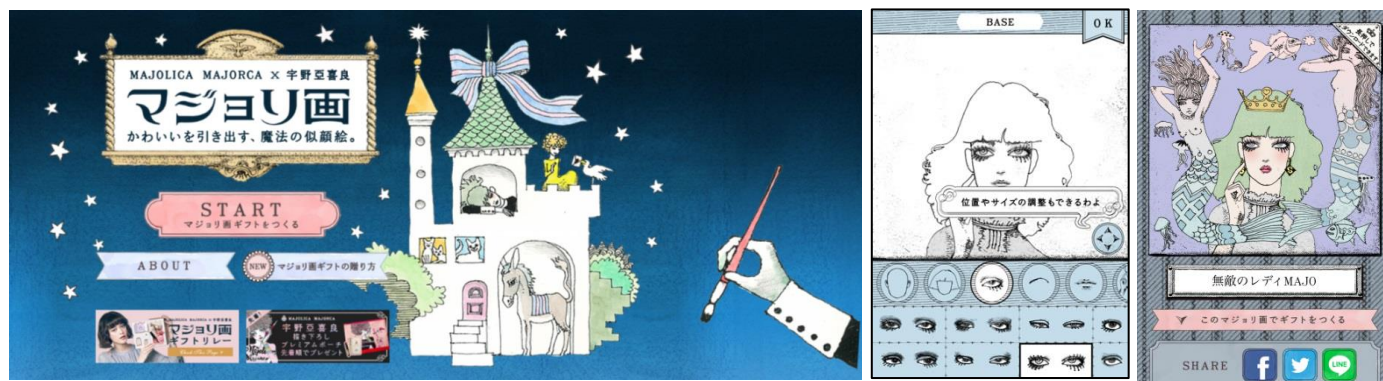
<https://mj-gift.shiseido.co.jp/>

「マジョリ画」は、自分や相手の似顔絵をギフトボックスにセットしパーソナライズ化された「特別なプレゼント」を贈ることができる新たなサービスとして、2016年7月14日(水)に開始しました。似顔絵作成はイラストレーターの宇野亜喜良氏の描き下ろしパーツを用いた似顔絵ジェネレーターで行い、合計41.6 予(ジョ)※(41,556,515,470,978,040,337,530,880)通り以上の組み合わせが可能です。さらに「マジョリカ マジョルカ」のアイテムをモチーフとした「魔法のエッセンス」でお化粧(色づけ)などを施すことで、女の子の様々な「かわいい」を楽しむことができます。

ギフトのコンセプトは、「あげたいのは、私の思う“かわいいあなた”。もらったのは、私の知らない“かわいいわたし”」で、贈る側はギフトをつくる過程を楽しめ、そして贈られる側は新しい「かわいい」を発見することができます。

一人の似顔絵のみならず、友達や大切な人とふたりで並んだ「マジョリ画」も支持を集め「楽しい」「夢中で遊んでしまう」「色々なメイクをしたくなった」などのご好評の声を多数頂き、似顔絵作成枚数はサービス開始 10 日間で 150 万枚を突破しました。

※「億(10の8乗)」、「兆(10の12乗)」、「京(10の16乗)」、「垓(10の20乗)」に次いで、「予(じょ)」は10の24乗を表します。



受賞コメント-「マジョリカ マジョルカ」ブランドマネージャー 朝倉 萌

この度、ソーシャルサイト賞グランプリを受賞することができ、大変光栄です。「新しい“かわいい”と出会う楽しさ、可能性を感じていただくこと」が「マジョリカ マジョルカ」の提供したい価値です。今回コンテンツ利用を通じて、その価値そのものを体験いただくこと、また、エモーショナルな「ギフト」というオケージョンを使い、自分だけではなく友人も巻き込んだ、化粧との新しい特別な出会い(トライアル機会)の場を創ることを目指しました。貰い手はお化粧との新しい出会いがあり、さらには自分では選ばないような提案性のある“かわいい”とのセレンディピティを楽しめ、実際に「もっとお化粧を楽しみたくなった」といった声が届いています。今回多くの方に体験いただき、そして楽しんでいただけたことが何より嬉しかったです。今回の受賞を励みに、これからも化粧の体験を楽しく豊かなものに出来るよう、様々なチャレンジをしていきたいと思っています。

BtoC サイト賞優秀賞:「日本の美しいものづくり」 (株式会社資生堂)

<https://www.shiseidogroup.jp/artsandcrafts/>

日本で古来から受け継がれている伝統工芸、それはまさに「美しいものづくり」。そこにある熟練の手わざ、情熱は、資生堂が目指す「美しい生活文化の創造」の原点でもあります。そんな伝統工芸の匠たちを資生堂所属のヘア&メーキャップアーティストが訪問。匠たちの息遣いが伝わる動画をメインに、美がうまれる瞬間を逃さずとらえた画像、そして匠との対談を柔らかなテイストで書き起こしたテキストの3つで表現しました。



BtoC サイト賞優秀賞:「就活メイク」 (資生堂ジャパン株式会社)

<http://shukatsu-beauty.shiseido.co.jp/>

面接の場で「なかみ」を引き立てるための「自分プレゼンメイク」を提案するサイトです。就活のためのパーツ別メイクテクニックを動画で紹介するほか、採用担当者インタビューや、就活メイクについての Q&A など、就活生の「知りたい」に応えました。就活生が日常的に利用するスマートフォンで見やすい設計とし、縦型動画を採用。さらに動画は 15 秒以内の短尺にまとめ、分割表示やテロップも活用するなど、分かりやすさ・楽しさを追求しました。



Web グランプリについて

Web グランプリは、420 社が加盟(2016 年 10 月末現在)する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会が主催で、デジタル社会の発展に貢献してきた「サイト」(企業グランプリ部門)と「人」(Web 人部門)を年に 1 度表彰しています。今回当社は企業グランプリ部門で 3 件受賞しました。

<企業グランプリ部門>

日本の企業 Web サイトの健全な発展を目的とし、企業 Web に携わる関係者の労と成果を表彰し讃える「Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞」です。今回「マジョリ画」がグランプリを受賞した「ソーシャルサイト賞」をはじめ、「企業 BtoB サイト賞」「企業 BtoC サイト賞」「プロモーションサイト賞」「スチューデント賞」「浅川賞」といった 6 つのカテゴリーがあります。

<Web 人部門>

Web 社会全体への貢献に寄与した方、活躍した方を、その年の「Web 人(ウェブじん)」としてたたえる賞で、「Web 人大賞」、「Web 人賞」の 2 つのカテゴリーがあります。

以下余白