

資生堂のWEB 動画が世界三大広告賞「クリオ アワード」でゴールド、 ニューヨーク アドウィークで「ブレイバリー アワード」を受賞

資生堂のWEB 動画「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」が、2016年9月28日にアメリカ・ニューヨークで開催された国際広告賞「クリオ アワード」において、フィルム部門でゴールドを、また同時に開催された「クリオ ファッション&ビューティー」のビューティ・フィルム部門でシルバーを受賞しました。

「クリオ アワード」は1959年に創設された国際的な広告賞で、THE ONE SHOW、カンヌライオンズと並び世界三大広告賞のひとつと称されます。当動画は今回の受賞により、世界三大広告賞すべてにおいてゴールドを受賞いたしました。

「クリオ アワード」フィルム部門の審査委員長である電通の古川裕也氏からは「フレッシュで素晴らしい作品だと思います。審査員の間では『よくこんな作品ができましたね』といった声も上がっており、非常に高評価を得ていました。」とのコメントをいただきました。

また、2016年9月26日～30日にニューヨークで開催されたニューヨーク アドバタイジングウィークの初日のキックオフイベント「13th annual Stars of Madison Avenue」でも同動画が「ブレイバリー アワード(最も勇氣ある広告賞)」を受賞しました。会場では弊社宣伝・デザイン部のクリエイティブディレクター小助川雅人がスピーチを行い、今回の動画を制作した意図や、世界中から寄せられた反響への驚き、そしてクリエイティブの持つ可能性について語りました。



写真1:「クリオ アワード」授賞式会場 アメリカ自然史博物館オーシャンライフホール

写真2:「クリオ アワード」授賞式にて資生堂宣伝・デザイン部クリエイティブディレクター 小助川雅人(左) コーポレートコミュニケーション本部 木村桃子(右)

写真3:「13th annual Stars of Madison Avenue」でスピーチを行う資生堂クリエイティブディレクター 小助川雅人

▼「クリオ アワード」WEB サイト

<http://clios.com/>

【「13th annual Stars of Madison Avenue」について】

2016年9月26日、ニューヨーク アドバタイジングウィークの初日のキックオフイベントとして、ニューヨークを拠点とするアドクラブの主催で行われ、下記5社が「ブレイバリー アワード」を受賞しました。

- バーガーキング 「Mc Whopper」
- コムキャスト Xfinity 「Emily's Oz」
- エクイノックス 「Commit to Something」
- ハーヴェイ・ニコルス 「Shoplifters」
- 資生堂 「High School Girl?」

▼ Stars of Madison Avenue AWARDS LUNCHEON 2016

<http://www.theadvertisingclub.org/content/stars-madison-avenue-awards-luncheon-2016-0>

WEB 動画「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」について

「メークの楽しさ」を若い方たちに伝えることを目的に制作し、2015年10月16日にYouTubeのみで公開しました。柳沢 翔監督と大橋 仁カメラマンの制作における細部にまで及ぶこだわり、当社のヘア&メークアップアーティストたちによるメークの力、そして長時間に及ぶ撮影を乗り切った現役高校生である出演者たち、それぞれが大きな話題をよび、公開以来 950 万回を超える再生回数となりました。



▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」本編

<https://www.youtube.com/watch?v=5n3Db6pMQ-8>

▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」メイキング

https://www.youtube.com/watch?v=CM_uPPvXUXs

▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」特設サイト

<http://www.shiseido.co.jp/highschoolgirl/>