



PLAYLIST

資生堂ヘア&メーキャップアーティストによる新ブランド「PLAYLIST」誕生
2016年9月21日(水)発売

プレイリスト

資生堂は、「資生堂ビューティークリエーションセンター」に所属する約40名のヘア&メーキャップアーティスト(以下アーティスト)の経験とノウハウを活かした新ブランド「PLAYLIST(プレイリスト)」を2016年9月21日(水)に発売します。これにより「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」として美の提案力を強化します。販売は、E コマースチャネルを採用し、ブランドサイト、及び資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」を中心に一部外部サイトで取扱います。なお、店舗販売は、資生堂の総合美容施設「SHISEIDO THE GINZA(シセイドウ ザ・ギンザ)」(東京都中央区銀座7-8-10)のみで行います。(発売元:資生堂インターナショナル株式会社)

- ◆ 「PLAYLIST」上市第一弾(2016年9月21日(水)発売)は、「PLAYLIST」の世界観を象徴する厳選したアイテム【全14品目31品種/ノープリントプライス】。第二弾(2016年11月1日(火)発売)は、冬にむけたカラーメーキャップ中心のアイテム【全7品目12品種/ノープリントプライス】。
- ◆ 20代後半から30代の女性を中心に、webコミュニケーションを通じ、接点拡大を図る戦略ブランド。
- ◆ モードや美容の最前線で、グローバルに活動する約40名の資生堂ヘア&メーキャップアーティストたちの自由な発想・経験・テクニックをベースに、新たな「美」の価値を創造、発信。
- ◆ ブランドミューズは、世界で活躍するファッションモデルのユミ・ランバート(Yumi Lambert)さん。



「PLAYLIST」2016年秋冬発売 新製品



「PLAYLIST」ブランドミューズ ユミ・ランバートさん

新ブランド「PLAYLIST」とは

「PLAYLIST」は、「Play Beauty(プレイ ビューティー)」(【英】ビューティーを楽しむ)をブランドコンセプトに、メーキャップをわくわく楽しみながら、新たな自身の魅力を発見していくことを目指すメーキャップ中心のブランドです。これを実現するのは、モードとビューティーの舞台で活動するアーティストならではの自由な発想から生まれるものづくりと、アーティストとのweb上でのダイレクトなコミュニケーションです。

・バックステージ発想のものづくり～Ideas from the Backstage～

資生堂のアーティストは、ファッションショーや撮影などのメーキャップ現場(バックステージ)において、常に新たな美の提案に取り組んでいます。「PLAYLIST」は、そんなアーティストたちの技術、経験、アイデア・感性をベースに、ミニマルなアイテムで、シンプルでありながら印象的な仕上がりを実現します。

・アーティストとのダイレクトコミュニケーション～One to One Communication

ブランドサイト上で、好みのヘア&メーキャップの仕上がりがイメージ「ルック」を選ぶことで、それを手掛けたアーティストを指名し、One to One(ワントゥーワン)のパーソナルなアドバイスを受けることができます。

このニュースに関するお問い合わせは、株式会社 資生堂 広報部までお願いします。

TEL:03-6218-5200(直通)

※お客さまからのお問い合わせは、「資生堂インターナショナル お問い合わせ先 フリーダイヤル0120-30-4710」でお受けしています。

ブランド名称とロゴ



元来「PLAYLIST」とは、好みの音楽や動画を集め、再生する順番をリスト化したものを指します。ここから、“音楽を楽しむように、自由に自分だけのコスメリストとして、「PLAYLIST」を楽しんでほしい。”という想い「>」の記号（アップリフトスイッチ）は、そのメーキャップによって得られる前向きで、高揚するエモーショナルな気持ちのスイッチが ON になることを表現しています。

商品ラインナップ

「PLAYLIST」は、生きいきとした肌と質感をつくるベース・フェースカラーアイテム、目もとの美しさを引き出すアイメーキャップアイテム、口もとを鮮やかに彩る2つの質感の口紅、そして、メーキャップを美しく仕上げることを追求したシンプルなステップのスキンケアアイテムからなる商品ラインナップです。また、トレンド感を取り入れながらも、リアリティーのある仕上がり、多機能性、コンパクトで持ち運びしやすいポータブル性、手早く使いやすいといった効率性も追求しています。

香りは、華やかさを持ちながら、社会のなかでジェンダーレスに生き抜く強さを兼ね備えた女性たちをイメージしています。華やかなローズの香りを中心に、リフレッシュ感をプラスするシトラス、ナチュラル感や爽快感を演出するハーブ、クールなアクセントを加えるスパイスなどを加えた、フレッシュフローラルシトラスの香りを基調としています。

第三弾以降に発売する新製品も、アーティストたちの自由な発想をベースに、トレンド感やオリジナルテイのある新たな美の提案を行っていきます。

パッケージデザイン

シルバーをアクセントに、透明感あふれるシンプルで未来を感じさせるデザインです。シルバー部分はメーキャップに欠かせない鏡を、透明感は「PLAYLIST」で仕上げる生きいきとした肌のイメージを、また、主張しすぎない全体の佇まいは常に黒子としてモデルやファッションを引き立てるアーティストの姿を表現しています



「PLAYLIST」パッケージデザイン

ターゲットのライフスタイルとEコマース

デジタルネイティブと言われる 1990 年代以降に誕生した世代のみならず、仕事に趣味に、子育てに多忙を極める女性たちは、限られた時間を効率的に使うために、web や E コマースを上手に生活の中に取り入れています。「PLAYLIST」のメインターゲットは、こうした 20 代後半から 30 代の女性たちです。バブル崩壊後に、その生き方や価値観を形成したこの世代は、自分のライフスタイルに合うもの、必要なものを見極めようとする姿勢が強く、無駄なものには投資をしないという傾向があります。化粧品選びに関しても慎重で、web・雑誌等での口コミや美容のプロのコメント、商品特長・機能をしっかりチェックし、自分に合うものを吟味し探し出そうという姿勢が見られます。「PLAYLIST」は、このようなニーズに応えるため、E コマースの機能はもちろん、アーティストとダイレクトなコミュニケーションを可能にした独自サービス(有料)を含めたブランドサイトを運営します。

なお、ブランドローンチ時は、ブランドサイト、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」及び、外部サイトとして、「LOHACO(ロハコ)」（アスクル株式会社：東京都江東区）にて取り扱います。

▼「PLAYLIST」ブランドサイト 2016年9月21日(水)オープン

www.shiseido.co.jp/playlist/

ブランドサイト QRコード



ブランドサイトの特長

「PLAYLIST」のブランドサイトは、商品情報だけでなく、アイテムの使い方のデモンストレーションをはじめ、短時間で感覚的にお客さまが理解できるよう、バラエティー豊かな動画コンテンツを用意しています。

特に、ヘア&メークアップの仕上がりだけにフォーカスするのではなく、登場モデルの生きいきとした表情や動き、そのファッションまで含めたトータルコーディネートを「美の提案」として発信します。これらの動画を通じて、メークアップの多彩なカラーバリエーション、繊細な質感の違いまでも表現します。

また、当サイトの独自の取り組みのひとつである、アーティストとのダイレクトコミュニケーションを実現する有料サービス「アーティストキット」※では、お客さま一人ひとりの嗜好や個性を生かしたメークアップのアドバイスを受けることができます。

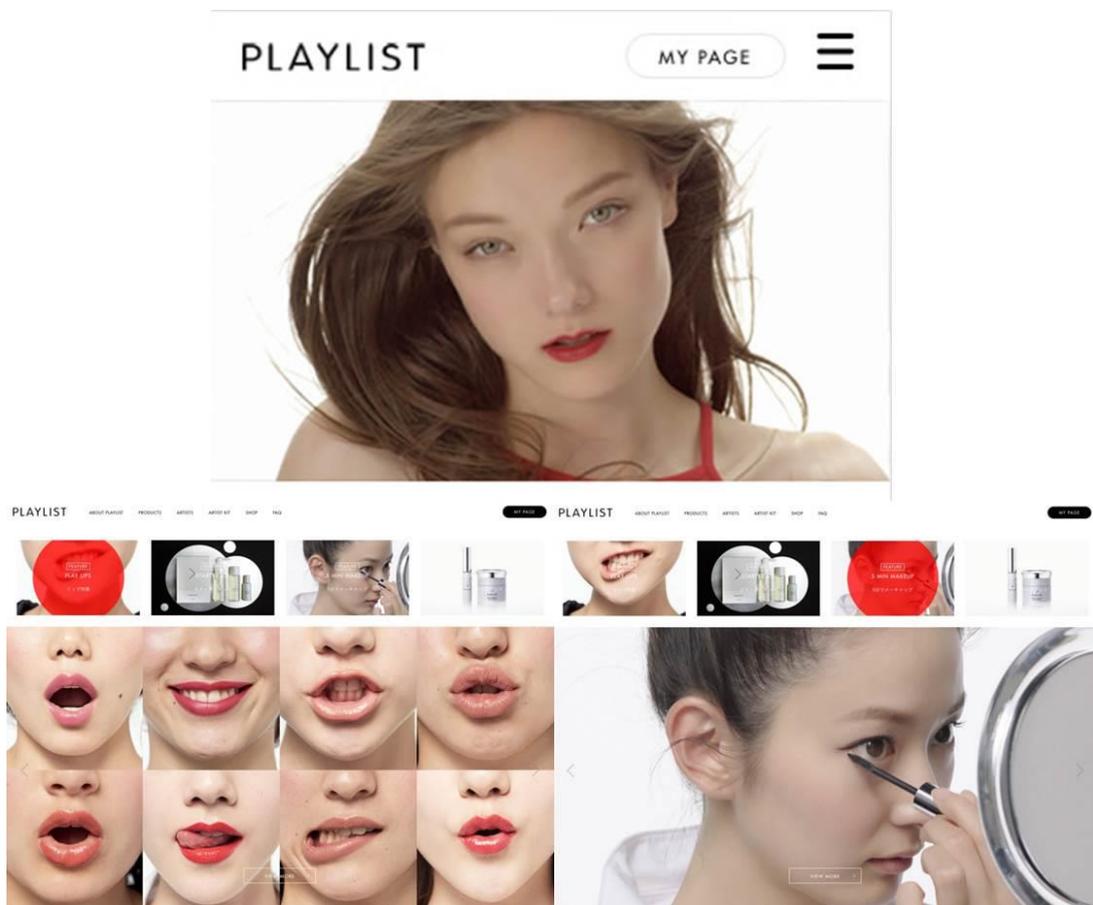
※アーティストキット

「アーティストキット」は、お客さま一人ひとりに合ったアドバイスをまとめたオリジナルの“メークアッププラン”と、その仕上がりを実現するアイテム(特製サイズ)のキットを組み合わせた独自の有料サービス(ノープリントプライス)です。

お客さまは、ブランドサイト上で好みの「ルック」やプロフィールからアーティストを指名します。3つの項目(①なりたいイメージ、②知りたいメークアップ、③肌の色)に回答、顔写真画像をアップロードします。指名を受けたアーティストは、オンライン上でお客さまのニーズや要望に応じ、“メークアッププラン”を作成し、お客さまのマイページへ届きます。1週間以内を目途に、プランに応じた「PLAYLIST」のアイテム(特製サイズ)を組み合わせた独自のキットがお客さまに配送されます。キットの内容は、スキンケア【4品目4品種】、おすすめのベース&カラーメークアップ【4品目11品種】を組み合わせたオリジナルとなります。(キットの着日は、居住地エリアにより異なります。)

ブランドミュージック～ユミ・ランバートさん

1995年生まれ、ベルギー出身。日本人の祖母をもつクォーター。2012年より、世界の有名メゾンのコレクションのモデルとして登場し、トップクラスのメゾンから多くの熱い視線を集めています。彼女がもつ、透明感、フレッシュさと、未来までも感じさせるような洗練された雰囲気、そして、メークアップによって、さまざまに豊かな表情を魅せる魅力がブランドの目指す世界観に重なり、ブランドミュージックとしての起用となりました。



「PLAYLIST」ブランドサイトイメージ

【商品一覧】

<2016年9月21日(水)発売>

14品目 31品種

商品名	分類	容量	色数	価格
プレイリスト スキントクスチャーヴェール モイスチャーライジング	部分用フェースカラー・ 化粧下地	26g	1種	ノープリントプライス
プレイリスト スキンエンハンシング リキッドファンデーション	ファンデーション	30mL	6色	
プレイリスト スキンエンハンシング フェースカラー	フェースカラー・ チークカラー	6g	4色	
プレイリスト インスタントアイコンプリート ライナーマスカラ ウォータープルーフ	マスカラ・ アイライナー	6.8g	2色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッシー	口紅	1.8g	5色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート マット	口紅	1.8g	5色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート用ホルダー	化粧用具	——	1種	
プレイリスト マルチフェースブラシ S	化粧用具	——	1種	
プレイリスト マルチフェースブラシ M	化粧用具	——	1種	
プレイリスト マルチフェースブラシ L	化粧用具	——	1種	
プレイリスト クイッククレンジングオイル	メイク落とし	180mL	1種	
プレイリスト レディーフォーメーキャップセラム	美容液	50mL	1種	
プレイリスト レディーフォーメーキャップジェル スムージング	クリーム	51g	1種	
プレイリスト スターターキット	トライアルキット	——	1種	

<2016年11月1日(火)発売>

7品目 12品種

商品名	分類	容量	品種	価格
プレイリスト スキントクスチャーヴェール ルミナイジング 【数量限定品】	部分用フェースカラー・ 化粧下地	26g	1種	ノープリントプライス
プレイリスト インスタントアイコンプリート マルチプルカラー	アイシャドー・ アイライナー	4g	4色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッシー 【色調追加】	口紅	1.8g	2色	
プレイリスト インスタントリップコンプリート マット 【色調追加】	口紅	1.8g	2色	
プレイリスト スキンプリペアリングウォーター	化粧水	150mL	1種	
プレイリスト マルチトリートメントオイル	化粧用オイル	95mL	1種	
プレイリスト クイックブラシクリーナー	化粧用具	78mL	1種	

【商品概要】(2016年9月21日(水)発売)

商品名・容量・価格	商品特長														
<p>プレイリスト スキントクチャーヴェール モイスチャーライジング ＜部分用フェースカラー・ 化粧下地＞ 26g 1種 ノープリントプライス</p> 	<p>なめらかでつややかな肌を瞬間演出する新発想「肌グロス」。 メーキャップの上から使うことで、まるで素肌の透明感が高まったような、自然と生きいきとした肌に仕上げます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ メークの上からお使いいただくことで、素肌の透明感が高まったような、みずみずしい自然なつや感を与える肌のための「グロス」です。 ○ みずみずしい感触でなめらかに肌に広がり、うるおい感があるのにべたつかず、清涼感のあるフレッシュな使い心地です。 ースパウオーター配合 ○ ファンデーションの上から使用し、よれ、くずれ、薄れが無く、つけたての仕上がり時間が長時間持続する。 ○ 化粧下地としてお使いいただくと、ファンデーションがよりなめらかにフィットします。 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ 押して適量が出るプッシュ式容器採用 ○ ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) 														
<p>プレイリスト スキンエンハンシング リキッドファンデーション ＜ファンデーション＞ SPF15・PA++</p> <p>オールシーズン</p> <p>30mL 6色 ノープリントプライス L10 L20 N10 N20 M10 M20</p> 	<p>肌そのものの色・質感を活かして、肌を美しく見せ、自然な立体感とメリハリのあるフローレスな仕上がりを演出します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 肌に均一にのび、素肌と一体感のある仕上がりです。 ○ 透明感のある仕上がりでありながら、気になる凹凸や色ムラを補正します。 ○ 重ね塗りしても厚ぼったい仕上がりにならず、アレンジしやすいカバー力です。 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) <table border="1" data-bbox="580 1279 1428 1357"> <tr> <td>色調</td> <td colspan="2">ライト</td> <td colspan="2">ナチュラル</td> <td colspan="2">ミディアム</td> </tr> <tr> <td>号数</td> <td>L10</td> <td>L20</td> <td>N10</td> <td>N20</td> <td>M10</td> <td>M20</td> </tr> </table>	色調	ライト		ナチュラル		ミディアム		号数	L10	L20	N10	N20	M10	M20
色調	ライト		ナチュラル		ミディアム										
号数	L10	L20	N10	N20	M10	M20									
<p>プレイリスト スキンエンハンシング フェースカラー ＜フェースカラー・チークカラー＞ 6g 4色 ノープリントプライス</p>  <p>ORs03 RDs04 *モデル使用色 PKb05 RSm06</p>	<p>素肌そのものの生命感が高まるような生きいきとした発色を実現するフェースカラーです。 肌に溶けこむようになじむ、なめらかな質感と立体感で、肌の美しさを際立たせます。 限りなく肌と一体感のあるシアーな仕上がりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 素肌と調和して内側から上気したような透明感のある生きいきとした発色のクリームタイプのフェースカラーです。 ○ うるおいを感じるなめらかで軽いのびのクリームテクチャーでフィット感があり、表面はさらさらとした仕上がりです。 ○ 色の濃淡がアレンジしやすく、また重ね塗りしても厚ぼったくならず、素肌と一体感のある仕上がりを楽しむことができます。 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ORs03 RDs04 PKb05 RSm06 </p>														

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト インスタントアイコンプリート ライナーマスカラ ウォータープルーフ <マスカラ・アイライナー> 6.8g 2色 ノープリントプライス BK *モデル使用色 BR</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>アイメイクの鍵「まつ毛の根元」に着目。 目元のフレームを瞬時に際立たせる、 新形状ライナーマスカラです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ アイラインとしても、マスカラとしても使える、2つの機能をひとつのアイテムに集約した「技あり目もとアイテム」です。 ○ マスカラとして使う場合はまつ毛を根元からしっかり持ち上げ、目頭や目尻の細かい毛をキャッチし扇状に広げます。 ○ アイライナーとして使う場合は、まつ毛の生え際の1本1本の隙間から目尻のラインまでなめらかに簡単に描くことができます。 ○ 汗、皮脂、涙に強いウォータープルーフタイプ ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッキー <口紅> 1.8g 5色 ノープリントプライス</p> <p>BEI01 RDm02 ORb03 RDv04 RSv05</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>唇につけた瞬間、とろけるようになめらかに密着。 シアーな発色でうるおいとつやが続く コンパクトなリップスティックです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ とろけるように唇に密着し、シアーな発色でなめらかなうるおいが続きます。 ○ やわらかさと弾力を感じさせるつやがあります。 ○ 軽さとなめらかさで、唇に溶け込むようにフィットするやわらかい使い心地です。 ○ つけたての色・質感が長時間続きます。 ○ 清涼感のある爽やかな使い心地(メントール配合)です。 ○ フルーティーフローラルの香りです。 ○ 専用ホルダー(別売)で両端にセットして、2つの色や質感が楽しめます。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">      </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> BEI01 RDm02 ORb03 RDv04 RSv05 </div>
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート マット <口紅> 1.8g 5色 ノープリントプライス</p> <p>BEs06 RDm07 ORb08 RDv09 *モデル使用色 RSv10</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>唇につけた瞬間、ヴェルヴェットのような なめらかな感触で、深い奥行のある発色の コンパクトなリップスティックです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 深みと奥行があり、リッチでくすみのない発色です。 ○ ヴェルヴェットのようななめらかで軽いつけ心地でしなやかに唇にフィット。ひと塗りでムラなく鮮やかに仕上がります。 ○ つけたての鮮やかな色・マットな質感・美しい仕上がりが長時間続きます。 ○ 清涼感のある爽やかな使い心地(メントール配合)です。 ○ フルーティーフローラルの香りです。 ○ 専用ホルダー(別売)で両端にセットして、2つの色や質感が楽しめます。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">      </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> BEs06 RDm07 ORb08 RDv09 RSv10 </div>

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート用 ホルダー ＜化粧用具＞ 1種 ノープリントプライス</p> 	<div data-bbox="587 125 1417 215" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>別売のプレイリスト インスタントリップコンプリートを 2色セットできる口紅専用ホルダーです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「プレイリスト インスタントリップコンプリート」を両端にセットして、2つの色や質感をコンパクトに携帯することができます。
<p>プレイリスト マルチフェースブラシ S (専用ケース付き) ＜化粧用具＞ 1種 ノープリントプライス</p> 	<div data-bbox="587 427 1426 551" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>やわらかな感触のラウンドカットのブラシが肌にしなやかに フィットし、メーキャップの自然な仕上がりを実現する コンパクトなフェースブラシです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ ストレートヘア繊維とウェーブヘア繊維の絶妙なバランスにより、コシがありながらソフトな肌あたりで、細部まで美しく仕上げます。 ○ パウダーやリキッドなどあらゆるタイプのファンデーションやフェースカラーに使えるブラシです。
<p>プレイリスト マルチフェースブラシ M (専用ケース付き) ＜化粧用具＞ 1種 ノープリントプライス</p> 	<div data-bbox="587 831 1410 954" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>メーキャップアーティストの繊細なテクニックを凝縮した フェースブラシです。しなやかに肌にフィットする心地よい 使用感触で、簡単に手早く美しい仕上がりを実現します。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ ストレートヘア繊維とウェーブヘア繊維の絶妙なバランスと、斜めフラット面がさまざまな顔の凹凸を捉え、肌に自然にフィットし、ファンデーションやフェースカラーをムラなく手早く塗布することができます。 ○ 適度なコシとソフトな肌あたりで、簡単にカバー力の調整ができ、細部まで美しく仕上げます。 ○ パウダーやリキッドなどあらゆるタイプのファンデーションやフェースカラーに使えるブラシです。
<p>プレイリスト マルチフェースブラシ L (専用ケース付き) ＜化粧用具＞ 1種 ノープリントプライス</p> 	<div data-bbox="587 1451 1426 1574" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>メーキャップアーティストの繊細なテクニックを凝縮した 卵型のフェースブラシです。しなやかに肌にフィットする心地よい 使用感触で、簡単に手早く美しい仕上がりを実現します。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ ストレートヘア繊維とウェーブヘア繊維の絶妙なバランスと、卵型の斜めフラット面がさまざまな顔の凹凸を捉え、細かい部分から広い部分までスムーズに美しい仕上がりを実現します。 ○ 適度なコシとソフトな肌あたりで、簡単にカバー力の調整ができ、細部まで美しく仕上げます。 ○ パウダーやリキッドなどあらゆるタイプのファンデーションに使えるブラシです。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト クイッククレンジングオイル ＜メイク落とし＞</p> <p>洗い流し専用</p> <p>180mL 1種 ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>とろみのあるオイルが素早くメーキャップになじみ、 ベースメーキャップや、落ちにくいウオータープルーフの アイメーキャップまですっきり落とすクレンジングオイルです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 保湿成分からつくられた洗浄成分を配合し、肌のうるおいを守りながら、洗います。 —トリートメント成分グレープシードオイル配合 ○ 毛穴など肌の細かい凹凸につまった汚れもきれいに取り除き、ざらつきのないつるんとした洗い上がりです。 —皮脂クリア成分 ○ 素早く洗い流せ、クレンジング後はべたつきのないみずみずしくすっきりとした感触です。 ○ 手や顔がぬれていてもお使いいただけます。 ○ ダブル洗顔不要タイプです。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)
<p>プレイリスト レディーフォーメーキャップセラム ＜美容液＞</p> <p>50mL 1種 ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>うるおいが素早く角層に浸透し、みずみずしくハリと弾力があり、 メーキャップが映える肌に導く美容液です。</p> </div> <p style="text-align: center;">3D うるおい成分(サイエキス、コウライニンジンエキス、グリセリン)配合 ミネラル成分配合 スパウオーター(温泉水)配合</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 水のチカラに着目した美容液成分により、生きいきとした透明感のあるうるおいに満ちた肌に導きます。 ○ 美肌のための美容成分を肌にたっぷり届け、肌をうるおわせることで、透明感のあるふっくらしたきめの整った肌に導きます。 —ウオーターリザーブ成分(シロキクラゲ抽出物、グリセリン、保湿・整肌) —フレッシュフルーツコンプレックス成分(オレンジピールエキス、フランボワーズエキス、マンゴスチンエキス、グリセリン、保湿) ○ 乾燥による小じわを目立たなくします。※効能評価試験済み ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)
<p>プレイリスト レディーフォーメーキャップジェル スムージング 51g 1種 ＜クリーム＞ ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>肌表面の質感に着目し、 毛穴や凹凸を感じさせない美しく均一で、 メーキャップが映えるなめらかな肌に導くジェルクリームです。</p> </div> <p style="text-align: center;">3D うるおい成分(サイエキス、コウライニンジンエキス、グリセリン)配合 スパウオーター(温泉水)配合</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ うるおいが素早く角層に浸透し、みずみずしく内側からハリと弾力のある肌に導きます。 ○ 指先で感じる凹凸やざらつきを整え、見た目も感触もなめらかな肌表面に仕上げます。 —透明凹凸補正ポリマー ○ うるおいを与えてきめを整えることにより、毛穴を目立たなくします。 —うるおいなめらか成分(MCP コポリマー、グリセリン) —グリシルリシン、グリセリン(保湿・整肌) ○ 肌をうるおわせ、肌の明るさと透明感を引き出します。 —なめらか保湿成分(TMG、グリセリン) ○ 乾燥による小じわを目立たなくします。※効能評価試験済み ○ 肌をみずみずしく整え、化粧のりと化粧もちを高め、日中の肌の乾燥を感じさせない見た目に美しい肌印象を保ちます。 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト スターターキット <トライアルキット> 1種 ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>肌本来の美しさを保ち、 見ても触れても美しいメーキャップの映える肌へ導く 7日分のトライアルキットです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ メーキャップが映える肌へ導くスキンケア 3品(メーク落とし、化粧水、美容液)の7日お試しセットです。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません) <p><セット内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ープレイリスト クイッククレンジングオイル(メーク落とし) × 50mL <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center; margin: 5px 0;"> <p>洗い流し専用</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ープレイリスト スキンプリペアリングウォーター(化粧水) × 30mL (2016年11月1日(火)発売予定の化粧水です。) ○ うるおいが素早く角層に浸透し、みずみずしくハリと弾力のある肌へ導く化粧水。 ○ アルコールフリー ープレイリスト レディーフォーメーキャップセラム(美容液) × 15mL

以下、余白

【商品概要】(2016年11月1日(火)発売)

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト スキントクスチャーヴェール ルミナイジング ＜部分用フェースカラー・ 化粧下地＞ 26g 1種 ノープリントプライス 【数量限定品】</p> 	<p style="text-align: center;">なめらかでつややかな肌を瞬間演出する新発想「肌グロス」。 メーキャップの最後にひと塗りするだけで、新感覚「肌質感チェンジ ジェル」が、パール輝きをまとう上質肌を瞬間演出します。</p> <p>うるおい成分を与える保湿成分(ヒアルロン酸・コラーゲン)配合</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ メークの上からお使いいただくことで、素肌がうるおいとパールの輝きをまとうような、みずみずしく上質な肌を演出します。 ○ うるおい感のある仕上がりで、乾燥から肌を守り、うるおいを与えます。 ○ みずみずしい感触でなめらかに肌に広がり、うるおい感があるのにベタつかず、清涼感のあるフレッシュな使い心地です。 ースパウオーター配合 ○ ファンデーションの上から使用し、よれ、くずれ、薄れがなく、つけたての仕上がり時間が長時間持続します。 ○ 化粧下地としてお使いいただけます。 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ プッシュ式容器採用 ○ ノンcomedogenicテスト済み・アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないといわけではありません。)
<p>プレイリスト インスタントアイコンプリート マルチプルカラー ＜アイシャドー・アイライナー＞ 4g 4色 ノープリントプライス BLd01 RDd02 GRg03 GYg04</p> 	<p style="text-align: center;">ブラシの角度を使い分けることで、 アイシャドー、アイライナー、アイブローとして使用できる 目もとの表情を魅力的に演出するマルチアイテムです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1本で、アイシャドー、アイライナー、また、アイブローとしても使える、3つの機能をひとつのアイテムに集約したマルチなリキッドカラーです。 ○ 色の濃淡・質感を自在にコントロールでき、なりたい仕上がりに合わせ、魅力的な目もとを演出します。 ○ うるおい感のあるなめらかテクスチャーで肌になじみ、目もとにフィットします。表面はパウダーのようなふんわりサラサラの仕上がりです。 ○ 表情変化に左右されず、よれ、くすみ、色あせがなく、つけたての仕上がり時間が長時間持続します。 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。) ○ 眼科医テスト済み
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート グロッシー ＜口紅＞ 1.8g 2色【色調追加】 ノープリントプライス PKI11 RSd12</p> 	<p style="text-align: center;">唇につけた瞬間、とろけるようになめらかに密着。 シアーな発色でうるおいとつやが続く コンパクトなリップスティックです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ とろけるように唇に密着し、シアーな発色でなめらかなうるおいが続きます。 ○ やわらかさと弾力を感じさせるつやがあります。 ○ 軽さとなめらかさで、唇に溶け込むようにフィットするやわらかい使い心地です。 ○ つけたての色・質感が長時間続きます。 ○ 清涼感のある爽やかな使い心地(メントール配合)です。 ○ フルーティーフローラルの香りです。 ○ 専用ホルダー(別売)で両端にセットして、2つの色や質感が楽しめます。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)

商品名・容量・価格	商品特長
<p>プレイリスト インスタントリップコンプリート マット ＜口紅＞ 1.8g 2色【色調追加】 ノープリントプライス PKg13 RDd14</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>唇につけた瞬間、ヴェルヴェットのような なめらかな感触で、深い奥行のある発色の コンパクトなリップスティックです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 深みと奥行があり、リッチでくすみのない発色です。 ○ ヴェルヴェットのようななめらかで軽いつけこちでしなやかに唇にフィット。ひと塗りでムラなく鮮やかに仕上がります。 ○ つけたての鮮やかな色・マットな質感・美しい仕上がりが長時間続きます。 ○ 清涼感のある爽やかな使い心地(メントール配合)です。 ○ フルーティーフローラルの香りです。 ○ 専用ホルダー(別売)で両端にセットして、2つの色や質感が楽しめます。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)
<p>プレイリスト スキンプリペアリングウォーター ＜化粧水＞ 150mL 1種 ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>うるおいが素早く角層に浸透し、 みずみずしくハリと弾力ある肌へ導く化粧水です。</p> </div> <p style="text-align: center;">3D うるおい成分(サイコエキス、コウライニンジンエキス、グリセリン) 配合 スパウオーター(温泉水) 配合</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ きめの整ったなめらかで均一な肌に整えることで、豊かなうるおいに満ちた素肌へ導きます。 ○ うるおいを与え、肌の調子を整え、なめらかな状態に保ちます。 —アミノ酸 ○ うるおい環境を整えて、きめがふっくらとしたみずみずしい肌へと育みます。 —CE 成熟保湿成分 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ アルコールフリー ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)
<p>プレイリスト マルチトリートメントオイル ＜化粧用オイル＞ (顔・ボディ・髪用) 95mL 1種 ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>美容液のような感触で、なめらかさとハリ、生きいきとした 輝きを与え、贅沢な香りで全身をつつみ込む 美容オイルです。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 厳選された5つのトリートメント天然植物オイルを配合し、優れた保湿効果により、乾燥やごわつきから肌を守ります。 —トリートメント成分(マカダミアナッツオイル、アルガンオイル、 グレープシードオイル、カメリアオイル、クランベリーシードオイル) ○ 心地よい使用感でなめらかにのび広がり、肌をやわらかくし、肌につや感を与えます。 ○ パサついた髪をおさえ、スタイリングのしやすい髪に整えます。 ○ 顔、からだ、髪などマルチにお使いいただけます。 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ アレルギーテスト済み (全てのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。)

商品名・容量・価格	商品特長
プレイリスト クイックブラシクリーナー <化粧用具> 1種 78mL ノープリントプライス 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ブラシについてのメイクアップの汚れを 簡単スピーディーに除去する ふき取りタイプのブラシクリーナーです。 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 速乾性にすぐれ、洗浄後はべたつきも残らず、すぐに使用できます。 ○ 華やかさとすっきり感があるフレッシュフローラルシトラスの香り。 ○ プレイリストメイクアップブラシ専用。 <p>【使い方】 5～6cmほど離して、「クイックブラシクリーナー」をティッシュペーパーに3～4プッシュ吹きかけ、ティッシュペーパーの表面を数回なでるようにしながら、ブラシの汚れを拭き取ります。</p>

PLAYLIST アーティストキット

スキンケア 4品目 4品種、ベース&カラーメイクアップ 4品目 11品種

	商品名	分類	容量	品種
スキンケア	プレイリスト クイッククレンジングオイル	メイク落とし	2mL	1種
	プレイリスト スキンプリペアリングウォーター	化粧水	18mL	1種
	プレイリスト レディーフォーメイクアップセラム	美容液	5mL	1種
	プレイリスト レディーフォーメイクアップジェル スムージング	クリーム	5.1g	1種
ベース メイクアップ	プレイリスト スキンエンハンシング リキッドファンデーション	ファンデーション	各 0.2mL	2色
	プレイリスト スキントクスチャーヴェール モイスチャーライジング	部分用フェースカラー・ 化粧下地	0.4mL	1種
	プレイリスト インスタントリッププリーツ	口紅	特製サイズ	4色
カラー メイクアップ	プレイリスト スキンエンハンシング フェースカラー	フェースカラー・ チークカラー	特製サイズ	4色



PLAYLIST アーティストキット

(写真はイメージです)

(左)発行されたオリジナルのメイクアッププラン

(右)アドバイスに基づいて組み合わせられたオリジナルキット

【ご参考】

資生堂ビューティークリエイションセンターの歩み

「資生堂ビューティークリエイションセンター」の元となったのは、自社製品の品質保証やチェック、併せて美容技術を研究し啓発することを目的に 1953 年に設立した資生堂美容研究所です。

1976 年には、パリのプレタポルテ・コレクションに、アーティストが参加し、資生堂の商品を使ってモデルのメーキャップを担当しました。翌 1977 年、資生堂は、前年のコレクションで担当したパリの新進デザイナー 6 名(ジャン＝シャルル・ド・カステルバジャック、ダン・ペランジェ、アンヌ＝マリー・ベレッタ、ジャン＝クロード・リュカ、クロード・モンタナ、ティエリー・ミュグレー)を日本に招き、東京・大阪をはじめとした 7 都市でファッションショー「6 人のパリ」を開催し大きな反響を呼びました。これが契機となり、当社の技術力とその製品の品質の高さがファッション界で認められ、世界有数のコレクション(パリ、NY、東京)におけるバックステージ活動の礎となりました。

現在、同センターでは、**クリエイション活動**、**美容情報開発**、**美容技術教育**を、活動の 3 つの柱としています。長年培ってきた高いヘア&メーキャップの技術力と、資生堂の高い美意識と研ぎ澄まされた感性を礎に、先進の美のクリエイションと発信を行い、日本のみならず世界のビューティーをリードしています。「PLAYLIST」の導入時の商品は、資生堂トップヘア&メーキャップアーティスト(STA)の一人、岡元 美也子(おかもと・みやこ)が中心となり開発を担当し、NY コレクションをはじめ数多くのメゾンのバックステージで、メーキャップチーフとして活動してきた世界トップクラスの技術力と、豊かな経験と表現力、エッジーなアイデアが反映されています。

◆クリエイション活動:

資生堂の宣伝広告や広報活動、パリ・NY・東京コレクションをはじめとするファッションショーでのヘア&メーキャップ活動を通じて、新たな「美」を創造、発信しています。

◆美容情報開発:

パリ・NY・東京などのコレクション情報を収集し、ヘア&メーキャップの最新トレンドを提案・発信。メーク理論開発に取り組んでいます。

◆美容技術教育

次世代を担う美容技術のプロフェッショナルの養成。1986 年に設立した資生堂のプロフェッショナル育成スクール/SABFA(Shiseido Academy of Beauty & Fashion)での技術教育を行っています。



コレクションのバックステージ風景