

世界三大広告賞のひとつ「THE ONE SHOW」で

資生堂のWEB 動画がゴールドを受賞

資生堂のWEB動画「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」が、2016年5月11日にアメリカ・ニューヨークで開催された(広告賞「THE ONE SHOW」)において、ブランデッド・エンターテインメント部門でゴールドを受賞しました。賞の主催団体「THE ONE CLUB」のケビン・スワニポール氏は「素晴らしい作品で、観客にもっと見たいと思わせる、人を引きこむ力のあるムービー。メッセージを明確に伝えているのも素晴らしい。」とコメントしました。



「THE ONE SHOW」授賞式の様子

資生堂宣伝・デザイン部クリエイティブディレクター 小助川雅人(左)

コーポレートコミュニケーション本部 木村桃子(右)

「THE ONE SHOW」は、1975年に設立された非営利団体「THE ONE CLUB」が毎年アメリカ・ニューヨークで開催する広告賞で、カンヌライオンズ、クリオ賞と並ぶ世界三大広告賞のひとつとされています。

▼「THE ONE SHOW」WEB サイト

<http://www.oneshow.org/>

また本動画は、今年4月に発表された同じくニューヨークを拠点とする広告賞「The Andy Awards 2016」のアート・ディレクション部門でも金賞を受賞しています。

「The Andy Awards」は1964年に「New York Advertising Club」が設立した歴史ある国際広告賞です。

▼「The Andy Awards」WEB サイト

<https://www.andyawards.com/>**WEB 動画「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」について**

「メークの楽しさ」を若い方たちに伝えることを目的に制作し、2015年10月16日にYouTubeのみで公開しました。柳沢 翔監督と大橋 仁カメランの制作における細部にまで及ぶこだわり、当社のヘア&メークアップアーティストたちによるメークの力、そして長時間に及ぶ撮影を乗り切った現役高校生である出演者たち、それぞれが大きな話題をよび、公開以来930万回を超える再生回数となりました。



▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」本編

<https://www.youtube.com/watch?v=5n3Db6pMQ-8>

▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」メイキング

https://www.youtube.com/watch?v=CM_uPPvXUXs

▼「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」特設サイト

<http://www.shiseido.co.jp/highschoolgirl/>