

資生堂のふたりのクリエイターによる
ヘア&メーキャップ創作写真展
「百合 佐和子 x 金澤 正人『ユリカナ展Ⅱ』 by マジョリカ マジョルカ」を
東京・渋谷ヒカリエで開催

自分らしさを大切にする 10 代後半～20 代の女性たちから高い支持を集めるセルフメーキャップブランド「マジョリカ マジョルカ」の独自の美の世界観の創出に携わるふたりのクリエイターによるヘア&メーキャップ創作写真展「百合 佐和子 x 金澤 正人『ユリカナ展Ⅱ』 by マジョリカ マジョルカ」を、2016 年 4 月 20 日(水)から 5 月 8 日(日)まで、東京・渋谷ヒカリエ 8F「8/CUBE1,2,3」にて開催します。

「ユリカナ展Ⅱ」は、2013 年に開催した「百合 佐和子 x 金澤 正人『ユリカナ展』 by マジョリカ マジョルカ」に続き 2 回目の開催となります。

「百合 佐和子 x 金澤 正人『ユリカナ展Ⅱ』 by マジョリカ マジョルカ」

タイトルにある『ユリカナ』は、ふたりのクリエイターの名前から取りました。百合 佐和子(ゆり・さわこ)は、資生堂ビューティークリエイションセンター※1 に所属するヘア&メーキャップアーティストで、「マジョリカ マジョルカ」を担当しています。金澤 正人(かなざわ・まさと)は、資生堂宣伝・デザイン部※2 に所属するフォトグラファー。ふたりは、それぞれの立場で同ブランドのイメージづくりに大きく関わってきました。

今回は宣伝広告の制作を離れ、アーティスト活動として二人で独自の「KAWAII(カワイイ)」世界を作り上げました。モデルには若い女性に人気の琉花さん、小松菜奈さん、玉城ティナさん等を起用。また、イラストレーター宇野亜喜良さん、長谷川洋子さんとコラボレーションした作品の他、独創的な創作ヘア&メーキャップ写真など 25 点を初公開します。



百合 佐和子について

1999 年、(株)資生堂に入社。
ヘア&メーキャップアーティスト。
宣伝広告・CM のヘア&メーキャップなどを手がけるほか、
商品・美容情報開発にも携わり、
ニューヨーク、パリ、東京コレクションのヘア&メーキャップ
チーフを務めるなど、幅広く活動。資生堂が運営
するヘア&メーキャップスクール SABFA の講師でも
ある。また、2011 年出版の『MAJOLICA
MAJORCA Voyage』(ポプラ社)の制作に関わる。

■百合 佐和子 HP

<http://hma.shiseidogroup.jp/yuri/>



金澤 正人について

1988 年、(株)資生堂に入社。
資生堂宣伝・デザイン部フォト
グラファー。女優やタレントと
いった人物から商品写真まで、
資生堂の広告写真を多数
手がけている。(社)日本広告
写真家協会会員。2011 年には、初の個展となる
「darkness and brightness」を、キャノンギャラリー
(銀座)をはじめ 4 箇所で開催。

■金澤 正人 HP

<http://p.fileweb.jp/kanazawamasato/>



展示概要

名 称	百合 佐和子 x 金澤 正人『ユリカナ展Ⅱ』 by マジョリカ マジョルカ
会 期	2016 年 4 月 20 日(水)～5 月 8 日(日) 11:00～20:00 (入場無料)
会 場	渋谷ヒカリエ 8F「8/CUBE1,2,3」 ◆住所:東京都渋谷区渋谷 2-21-1 ◆TEL:03-6418-4718 http://www.hikarie8.com
展示内容	「マジョリカ マジョルカ」の独自の美の世界観の創出に携わる二人のクリエイター、資生堂ビューティークリエーションセンターのヘア&メーキャップアーティスト百合 佐和子と、資生堂宣伝・デザイン部フォトグラファー金澤 正人が、同ブランドの世界をベースにしながら、二人独自の「KAWAII(カワイイ)」世界観で制作したオリジナルのヘア&メーキャップ創作写真など 25 点を初公開します。

スペシャルイベント

メーキャップ ショー	百合佐和子メーキャップショー(入場無料) ◆日時:5 月 5 日(木) 第 1 回目 15:00～15:20、第 2 回目 17:00～17:20 ◆場所:渋谷ヒカリエ 8F「8/CUBE1,2,3」 百合によるメーキャップショーを実施します。
ギャラリー トーク	百合佐和子×金澤正人ギャラリートーク (入場無料) ◆日時:5 月 7 日(土) 15:00～15:30 (終了予定) ◆場所:渋谷ヒカリエ 8F「8/CUBE1,2,3」 百合と金澤が今回の撮影の振り返り、展示作品への想いや撮影エピソードなどを 語ります。

* 本イベントご案内 HP URL: <http://hma.shiseidogroup.jp/?p=8536>

ご来場者への特典

- ・開催期間中、「マジョリカ マジョルカ」のスペシャルノベルティーとヌードメークジェル(サンプル)を、毎日先着 80 名さま(女性限定)に進呈します。また、上記に加えスペシャルイベントを開催する 5 月 5 日(木)、5 月 7 日(土)には、ご参加の女性のお客さま全員に進呈します。
- ・百合佐和子オリジナルメーキャップレシピを期間中会場にて配布します(数量限定。なくなり次第終了)。



「マジョリカ マジョルカ」スペシャルノベルティー

※1:資生堂ビューティークリエーションセンター

プロのヘア&メーキャップアーティストが約 40 名在籍し、宣伝広告のヘア&メーキャップ、商品のカラークリエーションをはじめ、ニューヨーク、パリ、東京などで開催されるファッションデザイナーの海外コレクションのバックステージで活動し、最先端のトレンド情報をグローバルに発信しています。

■資生堂ビューティークリエーションセンターHP: <http://hma.shiseidogroup.jp/>

※2:宣伝・デザイン部

クリエイティブディレクター、アートディレクター、コピーライター、フォトグラファーなどのクリエイターが約 100 名在籍し、宣伝広告、化粧品のパッケージ、お店の空間デザインなど、資生堂ならではの「美」をクリエーションし発信しています。1916 年に「意匠部」が設立させてから今年 100 周年を迎えます。

■宣伝・デザイン部 HP: <http://www.shiseidogroup.jp/advertising/>