

SHISEIDO BEAUTY NOTE

2016年春夏のメーキャップトレンドは「ハンサムなレディ」 コントゥアリング(彫深)とカラーラインでモードなスパイスを

資生堂ビューティークリエーションセンター※1は、1987年より商品開発やマーケティングに資することを狙いに未来のトレンド研究を行っています。トレンドは、ヘア&メーキャップだけでなくファッションや世相も大きく関係していることから、街頭調査や雑誌、世界のコレクション情報の分析に至るまで、さまざまな分野を総合的に研究しています。今回は、資生堂ビューティートrend研究※2チームのヘア&メーキャップアーティスト齋藤有希子が2016年春夏最新のメーキャップを解説します。

最新メーキャップトレンドは「ハンサムなレディ」です。自然な陰影を出して彫深に見えるメーキャップや寒色系カラーラインでモードなスパイスを取り入れて、「凜とした意志のある女性で、かつ艶っぽさのあるハンサム」を演出するのが“最旬顔”のポイントです。

本情報は、国内女性誌、国内外の主要都市での街頭調査、2016年春夏のグローバルコレクション情報の調査結果をもとに分析・予測しています。

ファッション・メーキャップトレンド

2016年春夏の海外コレクションでは、ファッションの醍醐味を存分に表現した装飾的で華やかなスタイルや、際立った個性を打ち出すブランドが目立ちました。メーキャップにおいても、目もとに彩りを感じるボリュームのあるメーキャップが登場しました。また先シーズンの国内女性誌や街頭調査でも見られた抜け感のある「モードフェミニン」なメーキャップ傾向は、より立体感のある表現へ進化しています。



2016年 春夏ニューヨークコレクションより

2016年春夏トレンド「ハンサムなレディ」のメーキャップポイント

自然な陰影を出す彫深メーキャップ

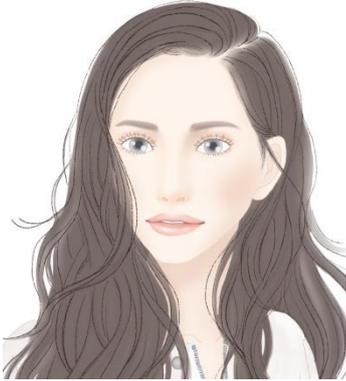
化粧下地、コンシーラー、フェースカラーを使って自然な陰影感を演出します。

寒色系カラーラインで“最旬顔”

ソフトなスカイブルーやグリーンなど鮮やかな色味のアイラインで目もとにアクセントを。



トレンドメイクアップ提案(Ⅰ)



★やり過ぎないコントゥアリング(彫深)

「ハンサムなレディ」に仕上げるには、骨格を意識して立体感を演出する「コントゥアリング」を取り入れてみましょう。肌、目もと、ほおにさりげなく立体感を演出するのがポイントです。

肌は抜け感を出すために、化粧下地やコンシーラーをメインに顔の中心を明るく仕上げ、軽さのあるベースづくりを心がけましょう。目もとは、繊細な輝きのあるベージュブラウンなどのアイシャドーをアイホールと眉下に骨格をおこすように入れると、自然な立体感を演出できます。チークはヌーディーまたはコーラル系の色味を選び、ほお骨に沿って幅広くに入れ、自然な陰影感と血色感をプラスします。

トレンドメイクアップ提案(Ⅱ)



★寒色系カラーライン

鮮やかな色味のアイラインを取り入れてみましょう。色味はソフトなスカイブルーやグリーンがおすすめです。まぶたのくすみを消すような明るめのベージュなどで軽く仕上げておくと、アイラインが際立ちます。

入れ方は、上まぶたの目尻のみに描くのがポイント。また、下まぶたのみに入れると、涼しげな印象になり、大人の女性には鮮やかさを抑えたマリブルーなどもおすすめです。目もとが鮮やかなので、口もとはピンクベージュなどのソフトカラーを選ぶとバランスが取れます。

おすすめ商品

トレンド メイクアップ(Ⅰ)	肌	マキアージュ パーフェクトマルチベース BB 資生堂 パーフェクティング スティック コンシーラー 資生堂 フェースカラー エンハンシング トリオ RD1
	目もと	資生堂 シマリング クリーム アイカラー BE728 マキアージュ ドラマティックムードアイズ 22
	眉	インテグレート アイブロー&ノーズシャドー BR631 マキアージュ アイブローカラーワックス N
	口もと	インテグレート ポリウムバームリップ RD362
トレンド メイクアップ(Ⅱ)	目もと	マキアージュ ドラマティックムードアイズ 22 資生堂 シマリング クリーム アイカラー BL620
	眉	マキアージュ ラスティングフォギーブロー BR700
	口もと	マキアージュ デュアルカラールージュ ㊸

資生堂ビューティートレンド^{※2} 研究 解説者

齋藤 有希子 YUKIKO SAITO



2003年資生堂入社。資生堂ビューティークリエイションセンター^{※1}所属。資生堂の宣伝広告における撮影でのヘア&メーキャップを中心に、各地のコレクションなどでも多岐にわたり活動。ヘアメーキャップスクール SABFA^{※3} やセミナー講師としても活躍中。

◆HP: <http://hma.shiseidogroup.jp/saito/>

※1 資生堂ビューティークリエイションセンター

プロのヘア&メーキャップアーティストが約40名在籍し、宣伝広告のヘア&メーキャップ、商品のカラークリエイションをはじめ、NY、パリ、東京などで開催されるファッションデザイナーのコレクションのバックステージで活動し、最先端のトレンド情報をグローバルに発信している。

◆資生堂ビューティークリエイションセンターHP: <http://hma.shiseidogroup.jp/>

※2 資生堂ビューティートレンド研究

資生堂ビューティークリエイションセンターが行っている独自のトレンド予測研究。年に2回、1年半先のビューティートレンドを予測する。

※3 SABFA(サブファ)

資生堂が運営するプロのヘア&メーキャップアーティストを育成するスクール。1986年に設立し、卒業生は、宣伝広告・雑誌の撮影やファッションショーなどの第一線で活躍している他、美容サロンではヘア&メーキャップのエキスパートとして、お客さまのトータルビューティーを実現している。学校名の「SABFA」は、「Shiseido Academy of Beauty & Fashion」の頭文字に由来している。

◆SABFA HP: <http://sabfa.shiseido.co.jp>

※商品に関するお客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

SHISEIDO