

資生堂の 未来をつくる

2017年 3月28日

魚谷 雅彦

株式会社 資生堂

代表取締役 執行役員社長 兼 CEO

The logo for Shiseido, featuring a stylized red 'S' symbol followed by the word 'SHISEIDO' in a bold, red, sans-serif font.

3年前

「元気な資生堂」の復活

- 社員の活カアップ
- 強いブランド
- 持続的な成長
- 企業価値の向上



問題の解決

負の遺産処理

- 過剰な店頭在庫回収
- 不採算事業の撤退
- 欧米の構造改革

成長のための改革

- お客さま起点の徹底
- 研究開発の強化
- 広告・宣伝投資の拡大
- グローバル経営体制、人材強化
- 「Laura Mercier」ブランド
「Dolce&Gabbana」ライセンスの獲得
- コスト削減による投資費用捻出

グループCEO



日本



欧州 (EMEA)



中国



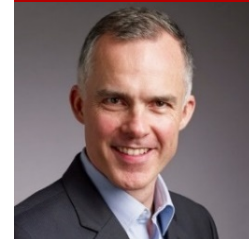
米州



アジアパシフィック



トラベルリテール



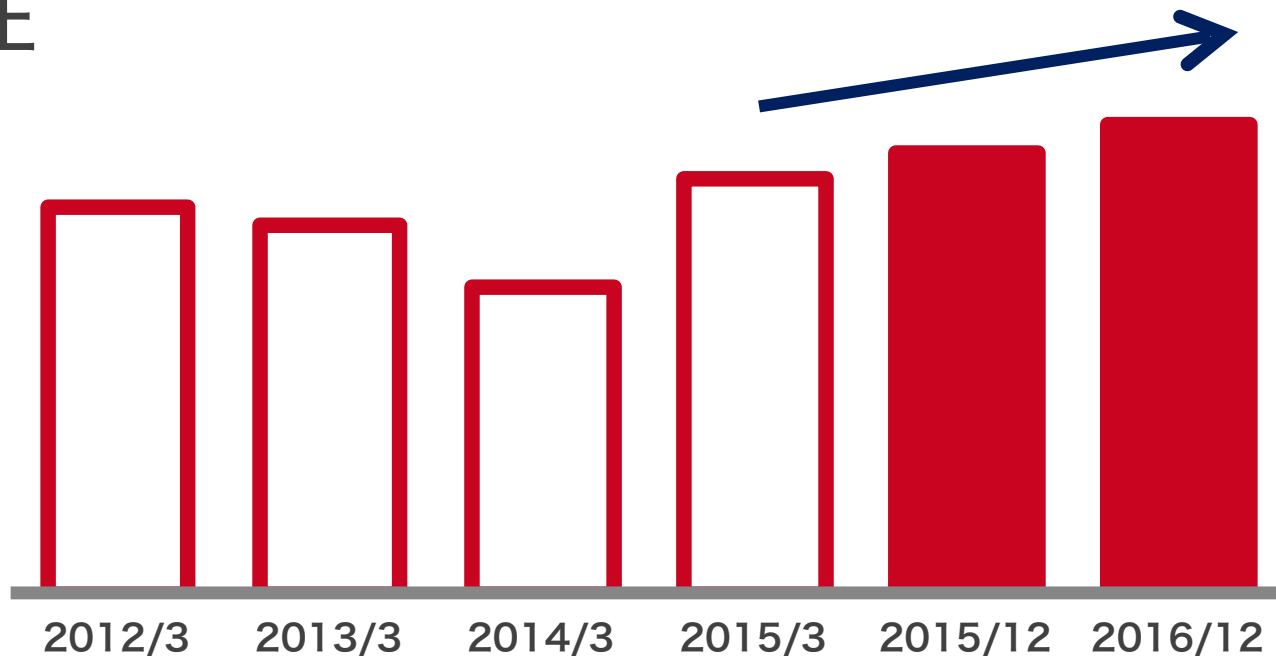
着実な成果

- 社員の意識・行動の変化
- 日本事業 成長回復
- 稼ぐ力の拡大
- 株価・時価総額増
- 世界での評判向上



日本事業 成長回復

日本 地域別売上

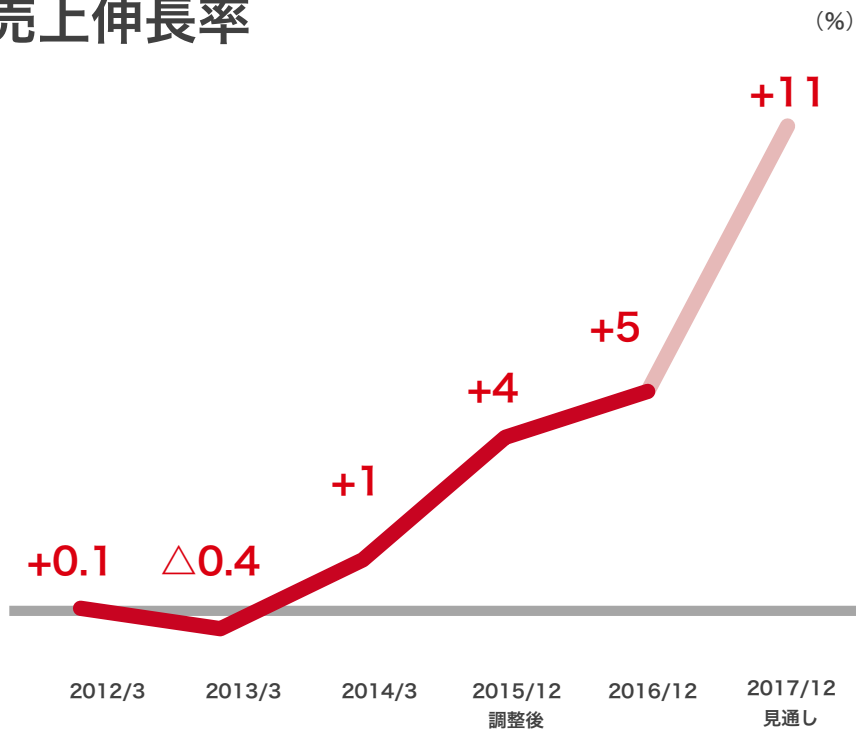


注1 2014/3および2015/3は消費増税影響を調整

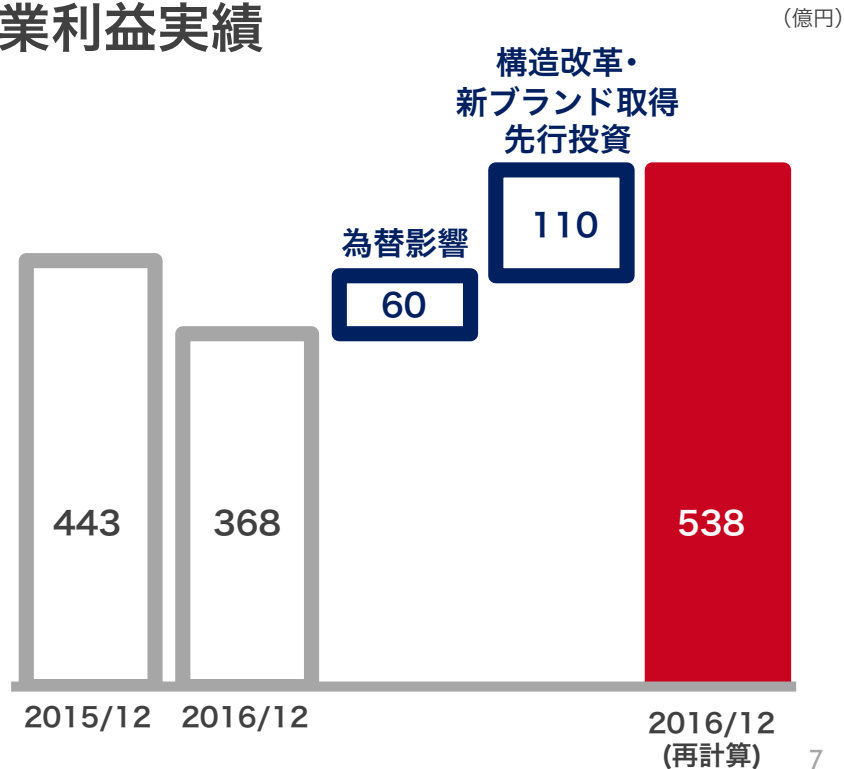
注2 2015/12は12カ月実績に調整

稼ぐ力の拡大

売上伸長率



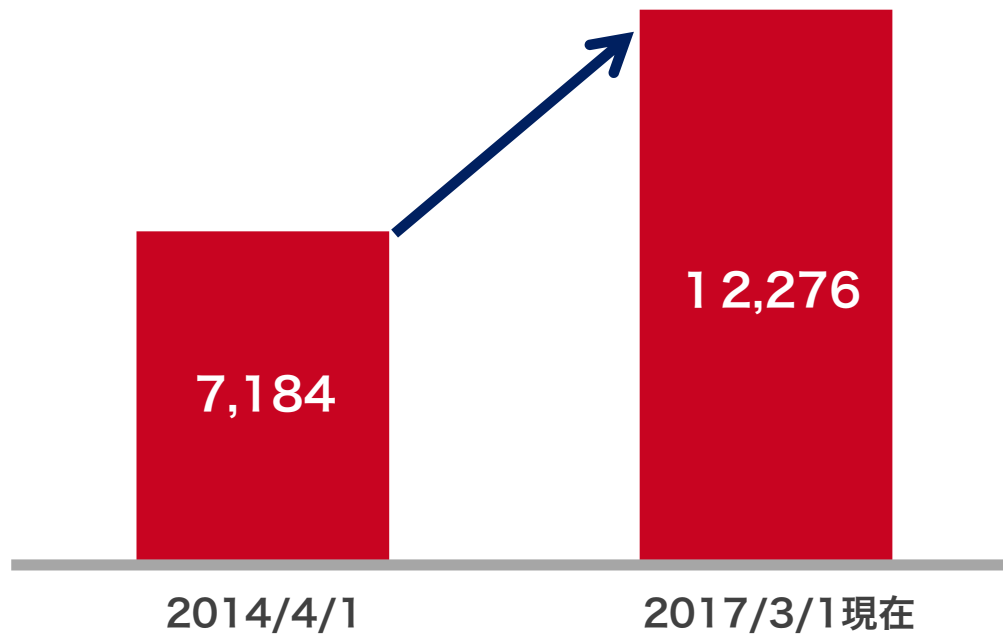
営業利益実績



株価・時価総額増

(億円)

当社時価総額



世界での評判

世界で最も権威ある化粧品賞

フランス『マリ・クレール』最優秀化粧品賞



2014年



2015年



2016年



不透明な経営環境

- 米国の政治・経済
- 不安定なヨーロッパ
- 日本 人口減・消費の二極化
- 激化する市場競争
- マイナス金利・為替動向



これからのチャレンジ①

2017年 解決すべき課題

- 米国「ベアミネラル」
- 中国「オプレ」
- 日本 パーソナルケア事業



これからのチャレンジ②

2020年 目標達成にむけて

- 社員が生き生き働くために
- 技術革新力のさらなる強化



社員が生き生き働くために

- 人材の育成・成長支援
- 働き方改革
- 仕事と育児・介護両立
- 女性管理職30%達成
- 風土改革
「動け、資生堂。」



**グローバルイノベーションセンター
技術革新力を支える
業界最大規模の研究所**



しわ改善効果認定 純粋レチノール



毛髪再生医療 臨床研究へ

SPEC

資生堂細胞加工培養センター
SHISEIDO cell-Processing & Expansion Center



あなただけの化粧品



これからのチャレンジ③

社会の期待に応えるために

- 環境 (Environment)
- 社会 (Social)
- 文化 (Culture)
- ガバナンス (Governance)



女性活躍と子どもの成長支援 新しい保育事業



- KODOMOLOGY株式会社
(コドモロジー)設立
- 事業所内保育所の受託事業



株主のみなさまの期待に応える 長期視点の経営

- 世界 トップ3をめざす
- 成長への事業投資・人材投資
- 高収益体質への構造転換
- 企業使命・理念を実現
- 株主価値の向上

世界で勝てる日本発の

グローバルビューティカンパニーへ



株主のみなさま、
引き続きご理解・ご支援のほど
よろしくお願いいたします

SHISEIDO