



2017年1月19日

各位

会社名 株式会社 資生堂
代表者名 代表取締役 執行役員社長 兼 CEO
魚谷 雅彦
(コード番号 4911 東証第1部)
問合せ先 IR部長 白岩 哲明
(TEL. 03-3572-5111)

米国ベンチャー企業 MATCHCo 買収に関するお知らせ
～スマホアプリを使ったパーソナライズドファンデーション生産技術を取得～

2017年1月18日(日本時間1月19日)、当社は、アメリカ地域本社であり連結子会社である Shiseido Americas Corporation (本社所在地: 米国、デラウェア州、以下「SAC」)を通じて米国のベンチャー企業 MATCHCo (マッチコー、本社所在地: 米国、カリフォルニア州、以下 MATCHCo 社)を買収しました。MATCHCo 社が持つ革新的なデジタル技術と資生堂グループが持つ研究技術開発力の相乗効果により、化粧品のパーソナライゼーションという大きな潮流を捉えたビジネスモデルを強化していきます。

1. 本買収の目的

MATCHCo 社と資生堂グループの総力を結集することで、「化粧品のパーソナライゼーション」への対応を強化すること、お客さまの肌測定に関するデジタル技術を進化させること、ダイレクトマーケティングの展開を発展させること、消費者と直接繋がることで得られた多くの顧客データをマーケティングに活かしていくことなど、生活者の変化に伴い、大きく成長する市場でのビジネスモデル展開強化に繋げていきます。既に強化をしているスキンケア、メイキャップ、フレグランスのセンター・オブ・エクセレンス(以下 COE)、そしてデジタル COE と協働で取り組みを進化させることで、ファンデーションというカテゴリーに留まらず、この領域におけるビジネス拡大を実現していきます。

2. 今後の見通し

本件が当社の2017年12月期の連結業績に与える影響は軽微と見込んでいます。

<ご参考>MATCHCo 社概要

MATCHCo 社は2013年にパーソナライゼーションとデジタル技術の専門家である Dave Gross 氏と Andy Howell 氏によって創設されました。現在、特許を取得した技術を基に、お客さまがスマートフォンのアプリケーションを使い、簡単にご自身の肌色を計測し、その肌色に合ったカスタムメイドのファンデーションをオンラインで購入できるといった、ダイレクトにお客さまと繋がるビジネスを展開しています。MATCHCo アプリはアップルのアプリストアにて配信されており、2015年11月の配信スタート以降「ベストニューアプリ」や「月間ベストアプリ」などに選ばれています。またティーンヴォーグ、グッドハウスキーピングなどの雑誌でビューティー関連の賞を受賞しました。

以上