

資生堂 マーケティング改革 第2弾ブランド
新世代「エリクシール」発売
最新*コラーゲン研究を結集したエイジングケア※1ブランドへ進化

資生堂「エリクシール」新スキンケア
2014年10月21日(火) 発売

資生堂は、2014年度より社長に就任した魚谷雅彦(うおたに まさひこ)のもと、ブランド力・マーケティング力を強化するためのマーケティング改革に取り組んでいます。その第2弾として、資生堂の主力スキンケアブランド「エリクシール」を、最新*コラーゲン研究を結集したエイジングケア※1ブランドへ進化させた新世代「エリクシール」【全4品目16品種/ノープリントプライス】として10月21日(火)より発売します。

*エリクシール内で。※1:年齢に応じたうるおいケア

マーケティング実行力の強化

常に変化するお客さまのニーズに応えるため、これまでの「技術依存型」から「お客さまインサイト」に基づき先端の技術を結集した「顧客価値創造型」のマーケティングへと変革します。

また、商品企画・開発から生産、販売までブランドマネージャーがすべての責任と権限を持ち統括する「ブランドマネジメント制」を導入し、ブランド別収益管理を徹底します。これにより、「一気通貫型」のマーケティングを実行し、国内スキンケアNO.1ブランドとしての地位の確立を目指します。

さらに、新世代「エリクシール」を機に企画部門と販売第一線が一体となり集中的に市場導入を展開するプロジェクト「ICHIGAN Project(イチガン プロジェクト)」を2014年7月より始動させ、お客さまへの価値伝達力の最大化を図ります。

マーケティング改革について

2013年5月、魚谷はマーケティング統括顧問に就任し、資生堂の新しい時代の姿を見据えたブランド力・マーケティング力の強化に取り組み始めました。資生堂ブランドの再定義と重点ブランドの明確化を実行し、資生堂を代表するコアブランドを、グローバルブランド「SHISEIDO」、「エリクシール」、「マキアージュ」、「ベネフィーク」、「HAKU」、「新シニア対応ブランド」の6つのブランドに絞り込みました。今後、順次これらのブランドのイノベーションを行います。

「エリクシール」ブランドについて

「エリクシール」は、1983年に、肌とコラーゲンの関係に着目して誕生したエイジングケア※1ブランドです。発売以来、常に先端のテクノロジーと時代背景を踏まえた新しいソリューションを提案し、日本女性の前向きな生き方を応援してきました。

2006年には、環境や年齢による肌変化を実感する女性に向けて、みずみずしいつやと豊かなハリのある肌へ導く「エリクシール シュペリエル」にリニューアル。2010年には、ハリを与える効果をさらに進化させました。また、同年に、肌本来の透明純度を引き出す「エリクシール ホワイト」ラインを発売しました。

ブランド誕生30周年を迎えた2013年には、ブランド価値を体現した“美容濃密液”「エンリッチドセラム」を発売し、発売後1年で70万個※2の売上を記録しています。

※2:2013年7月~2014年6月累計出荷数量

新世代エリクシールについて

今回「エリクシール」は、「いつまでも若わかしくきれいでありたい」という女性の普遍的なニーズとエイジングケア※1 効果への期待に応え、イノベーションします。

代表的な商品である「エリクシール シュペリエル リフトモイスト ローション W」は、独自成分「イノシトール CP※3」、独自成分「マンダリンオレンジ CP※4」、「コラーゲン GL※5」配合で、ハリの手ごたえを感じるまったく新しい高機能化粧水です。使用感が異なる3タイプを配置し、それぞれ独自の浸透技術を取り入れました。「肌なじみ技術」によって、さらっと軽い感触で素早くさとなじむ「Ⅰ：さっぱり」タイプ、「肌フィット技術」によって、とろみが肌に触れた瞬間、みずみずしくなじむ「Ⅱ：しっとり」タイプ、「肌ほぐし」技術によって、こっくり濃厚な感触で肌を包んでなじむ「Ⅲ：とてもしっとり」タイプ。肌タイプや好みに合わせて、この3つの感触から選べます。

※3 イノシット、オリーブ葉エキス、酵母エキス(3)、グリセリン：保湿

※4 チンピエキス、塩酸リジン、グリセリン：保湿

※5 水溶性コラーゲン、グリセリン：保湿

プロモーション・販売展開

プロモーションでは、「篠原涼子(しのはら りょうこ)」さんを継続起用、新たに「滝川クリステル(たきがわ くりすてる)」さんを起用し、10月下旬より、テレビCM・雑誌広告・ウェブ広告を展開します。

また、「400 万人体感キャンペーン」と銘打って、店頭とウェブサイトで大規模なサンプリング等を実施し、お客さまとの接点を広げていきます。販売は、ドラッグストア、量販店、および化粧品専門店など約 2 万店と資生堂ウェブサイト「ワタシプラス」で展開します。

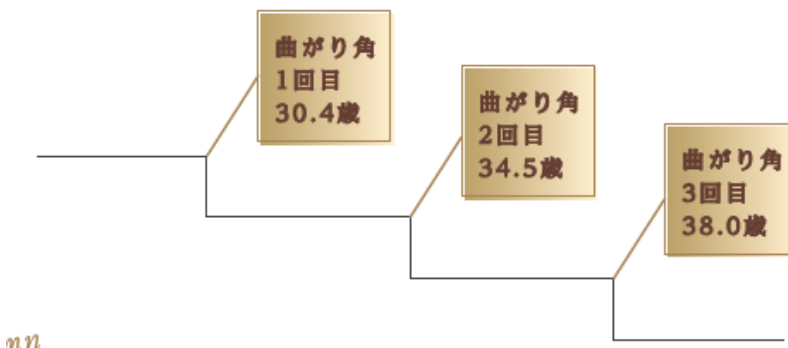
【ご参考】

「肌の曲がり角」意識と年齢サイン

30～40 代女性の意識調査によると、肌のコンディションが不安定になったり、年齢サインが気になり始めたりする「肌の曲がり角」を最初に感じる年齢は、平均 30.4 歳であることがわかりました。また、曲がり角は 1 回ではなく、平均 3 回も実感していることがわかりました。「肌の曲がり角」をもっとも実感する年齢サインは、たるみ・シワ・毛穴の広がりの 3 つで、これらの年齢サインは肌内部のコラーゲンの減少が原因のひとつと考えられています。

※資生堂ウェブ調査/2014 年 3 月実施/30～40 代女性 824 名

肌の衰えや急激な変化を感じ始めた年齢は？ 複数回ある方は、3 回目までお答えください。 [30代・40代女性平均]





新世代「エリクシール」

【商品一覧】

商品名	分類	容量	価格
資生堂 エリクシール シュペリエル リフトモイスト ローション W I・II・III (医薬部外品)	化粧水	各 170mL (つめかえ用)各 150mL (J) II 30mL	ノープリ ントプ ライ ス
資生堂 エリクシール シュペリエル リフトモイスト エマルジョン W I・II・III (医薬部外品)	乳液	I・II 130mL、III 45g (つめかえ用) I・II 110mL (J) II 30mL	
資生堂 エリクシール シュペリエル デーケアレポリューション W II (医薬部外品)	美容乳液 (日中用)	35mL	
資生堂 エリクシール シュペリエル トライアルセット W I・II (医薬部外品) 【ワタシプラス数量限定品】	—	—	

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-30-4710」でお受けしています。

【商品概要】

商品名・使用法	商品特長
<p>資生堂 エリクシール シュペリエル リフトモイスト ローション W I・II・III (医薬部外品) 化粧水 各 170mL つめかえ用 I・II 各 150mL (J) II 30mL</p> <p>I : さっぱり II : しっとり III : とてもしっとり</p>   <p><使用法> 洗顔の後、コットンに 500 円硬貨 大よりやや大きめにたっぷりとり、 指にはさみ、顔の丸みにフィットさ せ、ていねいになじませます。</p>	<div data-bbox="576 129 1378 273" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>肌に触れた瞬間から すみずみまでうるおいで満ちし、 湧き上がるようなハリと透明感あふれる肌へ導く【薬用】化粧水</p> </div>  <p>肌断面イメージ図</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ うるおいに満ちて、透明感のある肌を保ちます。 －独自成分 イノシトール CP※3 配合 ※3 イノシット、オリーブ葉エキス、酵母エキス(3)、グリセリン:保湿 ○ 湧き上がるようなハリのある肌へと導きます。 －独自成分 マンダリンオレンジ CP※4 配合 ※4 チンピエキス、塩酸リジン、グリセリン:保湿 ○ 弾力のある豊かなハリを与えます。 －コラーゲン GL※5 配合 ※5 水溶性コラーゲン、グリセリン:保湿 ○ メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。 －美白有効成分 m-トラネキサム酸※6 配合 ※6 m-トラネキサム酸の m は、メラニンの生成を抑える効果をあらわしています。 ○ うるおい環境を整えて、きめがふっくらとした角層へと育みます。 －CE成熟保湿成分配合 ○ ビタミン C 誘導体※7 配合 ※7 製品の抗酸化剤として ○ リラックス感のある心地よいアクアフローラルの香りです。 ○ 肌タイプや好みの感触に合わせて選べる 3 タイプです。 I : さっぱり<肌なじみ技術採用> さらっと軽い感触で素早くさとなじむ II : しっとり<肌フィット技術採用> とろみが肌に触れた瞬間、みずみずしくなじむ III : とてもしっとり<肌ほぐし技術採用> こっくり濃厚な感触で肌を包んで、なじむ ○ アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

資生堂

エリクシール シュペリエル
リフトモイスト エマルジョン
W

I・II・III

(医薬部外品)

乳液

130mL (I・II)

45g (III)

つめかえ用 (I・II) 各 110mL

(J) II 30mL

I : さっぱり

II : しっとり

III : とてもしっとり



<使用方法>

化粧水の後、コットンに 10 円硬貨
大よりやや大きめにたっぷりとり、
指にはさみ、顔の丸みにフィットさ
せ、ていねいになじませます。

肌に触れた瞬間から
すみずみまでうるおいで満たし、
湧き上がるようなハリと透明感あふれる肌へ導く【薬用】乳液



肌断面イメージ図

- うるおいに満ちて、透明感のある肌を保ちます。
— 独自成分 イノシトール CP※3 配合
※3 イノシット、オリーブ葉エキス、酵母エキス(3)、グリセリン:保湿
- 湧き上がるようなハリのある肌へと導きます。
— 独自成分 マンダリンオレンジ CP※4 配合
※4 チンピエキス、塩酸リジン、グリセリン:保湿
- 弾力のある豊かなハリを与えます。
— コラーゲン GL※5 配合
※5 水溶性コラーゲン、グリセリン:保湿
- メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。
— 美白有効成分 m-トラネキサム酸※6 配合
※6 m-トラネキサム酸の m は、メラニンの生成を抑える効果をあらわしています。
- 目もとや口もとにあらわれやすい、乾燥による小じわを
目立たなくします。* 効能評価試験済み
- 角層の細胞間脂質を整え保湿し、なめらかな肌へ導きます。
— 角層エモリエント成分配合
- ビタミン C 誘導体※7 配合
※7 製品の抗酸化剤として
- リラックス感のある心地よいアクアフローラルの香りです。
- 肌タイプや好みの感触に合わせて選べる 3 タイプです。
- アレルギーテスト済み
(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

資生堂

エリクシール シュペリエル
デーケアレボリューション W
II

(医薬部外品)

美容乳液(日中用)

35mL

SPF30・PA++++



<使用方法>

朝、化粧水の後に、手のひらに 1
円硬貨大をとり顔全体になじま
せ、さらに紫外線の影響を受けや
すい頬などを中心に重ねづけしま
す。(朝のお手入れの最後に使用
し、その後ファンデーションをご使
用いただけます。)

朝、化粧水の後につけるだけ。

肌に絶え間なくうるおいを与え

過酷な環境から肌のハリを守ると同時にシミ・ソバカスを予防。
ベストコンディションが夕方まで続く【薬用】デーエイジング美容ケア

紫外線A波・B波・透過型紫外線



○ うるおい抱え込みオイルがプラスされた「ワンデーアクアマスク EX※8」
で、バリア&美容ケアします。

※8 トルメンチラエキス、2-メタクリロイルオキシエチルホスホリルコリン・メタクリル酸ブチル共
重合体液、アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム、イザヨイバラエキス、マカデミアナッツ油脂脂肪酸
フィトステリル(保湿)

○ うるおいに満ちて、透明感のある肌を保ちます。
— 独自成分 イノシトール CP※3 配合

※3 イノシット、オリーブ葉エキス、酵母エキス(3)、グリセリン:保湿

○ 湧き上がるようなハリのある肌へと導きます。
— 独自成分 マンダリンオレンジ CP※4 配合

※4 チンピエキス、塩酸リジン、グリセリン:保湿

○ 弾力のある豊かなハリを与えます。
— コラーゲン GL※5 配合

※5 水溶性コラーゲン、グリセリン:保湿

○ メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。
— 美白有効成分 m-トラネキサム酸※6 配合

※6 m-トラネキサム酸の m は、メラニンの生成を抑える効果をあらわしています。

○ 乾燥による小じわを目立たなくします。* 効能評価試験済み

○ 角層の細胞間脂質を整え保湿し、なめらかな肌へ導きます。
— 角層エモリエント成分配合

○ SPF30・PA++++で紫外線A波・B波・透過型紫外線から肌を
守ります。

○ なめらかな肌に整えファンデーションのつきやもちをアップ
させます。

○ リラックス感のある心地よいアクアフローラルの香りです。

○ アレルギーテスト済み

(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

<p>資生堂 エリクシール シュペリエル トライアルセット W I・II (医薬部外品) 【ワタシプラス限定品】</p>	<table border="1" data-bbox="547 47 1374 109"><tr><td data-bbox="547 47 1374 109">化粧水・乳液・美容乳液の1週間体験セット</td></tr></table> <p>内容: リフトモイスト ローション W I・II (医薬部外品) 30mL リフトモイスト エマルジョン W I・II (医薬部外品) 18mL デーケアレボリューション W II (医薬部外品) 5mL</p>	化粧水・乳液・美容乳液の1週間体験セット
化粧水・乳液・美容乳液の1週間体験セット		

<以下余白>