

Shiseido Code of Conduct and Ethics

จรรยาบรรณและจริยธรรมของชิเซโด

SHISEIDO



๒ สารข้อความจาก CEO

เรียน ครอบครัว Shiseido

ภายใต้พันธกิจองค์กรของเรา "นวัตกรรมความงามเพื่อโลกที่ดีกว่า" เราเชื่อมั่นในพลังแห่งความงาม และยังเปิดรับความท้าทายใหม่ ๆ ทุกวัน เพื่อสร้างรอยยิ้มให้ลูกค้าของเราทั่วโลก ในขณะที่เราเริ่มจัดการกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ เหล่านี้และยังคงพัฒนาต่อไป เราอาจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและการตัดสินใจที่ยากลำบาก อย่างไรก็ตาม หากพวกเราแต่ละคนประพฤติตนด้วยความซื่อสัตย์ ความมั่นใจและความอ่อนน้อมถ่อมตน และยึดมั่นในจริยธรรมอันแข็งแกร่ง เราจะสามารถบรรลุเป้าหมายของเราได้อย่างต่อเนื่อง

เพื่อสร้างคุณค่าใหม่และบรรลุผลสำเร็จในการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความไว้วางใจให้พนักงาน ผู้บริโภค พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสังคมโดยรวม

จรรยาบรรณและจริยธรรมของชิเซโด ถือเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเรา ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตอย่างยั่งยืนและการเสริมสร้างความไว้วางใจ

ผมจะทำหน้าที่เป็นผู้นำ Shiseido โดยใช้จรรยาบรรณและจริยธรรมของชิเซโด เป็นเข็มทิศนำทางของเรา

ขอให้สมาชิกในครอบครัว Shiseido ทุกคนนำหลักปฏิบัตินี้ไปใช้ในการทำงานประจำวัน เพื่อยกระดับ Shiseido ให้โชติช่วงและสร้างโลกที่ดียิ่งขึ้นผ่านพลังแห่งความงาม

Kentaro Fujiwara
ผู้อำนวยการ
เจ้าหน้าที่บริหารบริษัทตัวแทน
ประธาน และ CEO

ปรัชญาของชิเซโด

ภารกิจของเรา ในการเป็นบริษัทด้านความงามซึ่งได้รับความเชื่อถือไว้วางใจมากที่สุดในโลก

และยังคงดำรงความสำคัญต่อไปอีก 100 ปี และต่อไปในกาลข้างหน้า

ปรัชญาของชิเซโดจะเป็นเสมือนแสงส่องนำทางให้เรา และสมาชิกทุกคนในครอบครัวชิเซโดทั่วโลก

ปรัชญาของชิเซโดนี้จะเป็นหัวใจสำคัญของทุกสิ่งที่เราทำ

ในการมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในระดับโลกด้วยวิถีอันเป็นเอกลักษณ์ที่เราสืบทอดกันต่อมา

ปรัชญาของชิเซโด

1. พันธกิจของเรา คือเหตุผลที่เราดำรงอยู่นับตั้งแต่การก่อตั้ง
2. DNA ของเรา รวบรวมวิถีอันเป็นเอกลักษณ์ที่เราสืบทอดกันต่อมานานกว่า 150 ปี
3. หลักการของเรา ทำหน้าที่เป็นหลักการทำงานที่เราดำเนินอยู่

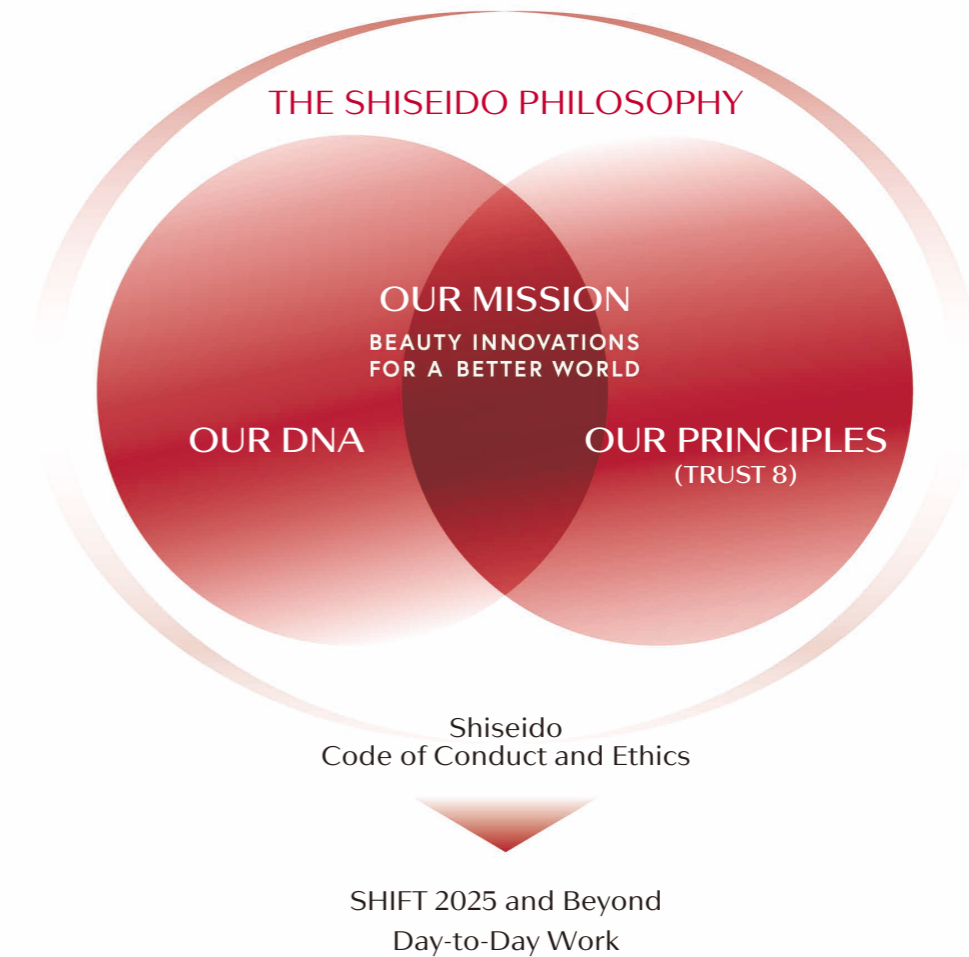
จรรยาบรรณและจริยธรรมของเรา

จะเป็นสิ่งกำหนดการดำเนินการที่พนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทชิเซโดจะต้องปฏิบัติและแบ่งปันให้กันและกัน

จรรยาบรรณนี้ได้รวมเอาเจตนารมณ์ของกฎหมายในแต่ละประเทศและภูมิภาคที่เราดำเนินงานอยู่

ตลอดจนกฎระเบียบภายในและหลักธรรมาภิบาลของเราเข้าไว้ด้วยกัน

มาตรฐานการปฏิบัติและจริยธรรมของเราจึงสอดคล้องกับหลักการทางจริยธรรมขั้นสูงสุดและปรัชญาของชิเซโด





Maria Chiclana

Maria Chiclana
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย (CLO)

๑ สารข้อความจาก CLO

ถึง เพื่อนร่วมงานทุกท่าน

ในจรรยาบรรณและจริยธรรมของซิเซโดที่ได้เผยแพร่ออกมาใหม่ เราได้ประกาศย้ำและกล่าวซ้ำถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจของเราที่สอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมขั้นสูงสุดและค่านิยมร่วมกันของเราในฐานะ ONE Shiseido จรรยาบรรณของเราได้กำหนดสิ่งที่เราคาดหวังในฐานะบริษัท ซึ่งเป็นแนวทางที่เราจะปฏิบัติและตัดสินใจ พนักงานทุกคนจะถูกคาดหวังด้วยความคาดหวังนี้ โดยไม่คำนึงถึงสัญชาติและบริษัทในเครือหรือแบรนด์ที่พนักงานเหล่านั้นเป็นตัวแทน จรรยาบรรณและจริยธรรมของซิเซโดจะสะท้อนว่าตัวตนของเราในฐานะบริษัท

แนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณของเราเป็นสิ่งที่กรรมการ เจ้าหน้าที่ และพนักงานของเรา จะต้องปฏิบัติตามในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเรา เราจำเป็นต้องตรวจสอบทบทวนจรรยาบรรณ ทำความเข้าใจเนื้อหา และปฏิบัติตามค่านิยมเหล่านี้อย่างรอบคอบเนื่องจากสิ่งเหล่านี้ ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของธุรกิจของเรา

เราเชื่อว่าพนักงานทุกคนจะค้นพบว่าจรรยาบรรณและจริยธรรมของซิเซโด เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ในการทำงานประจำวัน

คำมั่นสัญญาจากผู้นำระดับโลก



เราปฏิบัติตามหลักการของเรา (ความเชื่อไว้วางใจ 8 ประการ)

เราให้คุณค่ากับความเป็นธรรมและสุจริต
และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์

เรามุ่งมั่นในคุณภาพและความปลอดภัย

เราดูแลสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ

เราเคารพประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม

และขนบธรรมเนียมของทุกชนชาติ ประเทศ และภูมิภาค
และเราดำเนินการเพื่อให้อย่างมั่นใจว่าให้คุณค่ากับความหลากหลาย
ส่งเสริมความเป็นหนึ่งเดียว และพัฒนาเพื่อต่อยอดความยั่งยืน

เรามีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในระดับโลกด้วยจรรยาบรรณและ
จริยธรรมของซีเอสดีซึ่งเป็นเสมือนเข็มทิศในการดำเนินการของเรา

แนวทางปฏิบัติ

กรรมการ เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกคนของซีเซโด (ต่อจากนี้จะแทนที่ด้วย "เรา")

ต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและสอดคล้องกับจรรยาบรรณและจริยธรรมของซีเซโด

(ต่อจากนี้จะแทนที่ด้วย "จรรยาบรรณ") เสมอ เจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง พร้อมด้วยผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบ

ในการเป็นผู้นำโดยจะต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง และต้องทำให้มั่นใจว่าจรรยาบรรณของเราได้รับการปฏิบัติตาม

และพนักงานทุกคนคุ้นเคยกับจรรยาบรรณดังกล่าว

การละเมิดจรรยาบรรณและจริยธรรมนี้ อาจส่งผลให้มีการลงโทษทางวินัย (อันหมายรวมถึงการเลิกจ้าง)

ตามนโยบายและขั้นตอนของเรา

สายด่วน

หากคุณมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อาทิเช่น

ข้อสงสัยในความเป็นไปได้ที่จะมีการละเมิดจรรยาบรรณหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในของเรา

โปรดติดต่อสายด่วนหรือสายด่วนเพื่อคำปรึกษาประจำภูมิภาคที่เหมาะสม สายด่วนและสายด่วนเพื่อคำปรึกษา

จะรักษาความลับของผู้แจ้งให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เราไม่ยอมให้มีการตอบโต้หรือยอมให้เกิดผลร้ายใดๆ

ต่อผู้ที่รายงานโดยสุจริตหรือให้ความร่วมมือในการสอบสวน

โปรดดูรายละเอียดในหน้า 34

ให้พิจารณาสิ่งต่อไปนี้เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง

บทนำ

การก้าวเข้าสู่โลกแห่งธุรกิจระดับโลกก็เหมือนกับการเริ่มต้นออกเดินทาง คุณจะมีปฏิสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้คนจากภูมิหลังและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน รวมถึงจะได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ฝึกฝนทักษะของตนเอง และได้ขยายความรู้ แต่การเดินทางที่น่าตื่นเต้นครั้งนี้ อาจจะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง อย่างกะทันหันอีกด้วย ความท้าทายที่ไม่คาดคิด คุณจะต้องเอาชนะอุปสรรค แก้ไขให้ถูกต้อง และคิดหาทางแก้ไขอย่างรวดเร็ว กล่าวอีกนัยหนึ่ง คุณจะต้องใช้เข็มทิศเพื่อนำทางคุณไปในทิศทางที่ถูกต้อง และนั่นก็คือความหมายของสิ่งที่เรียกว่าจรรยาบรรณและจริยธรรม ซึ่งจะเป็นเข็มทิศที่เชื่อถือได้ ที่จะช่วยให้คุณค้นหาแนวทางที่ใช่ในทุกๆ วัน เมื่อใดก็ตามที่คุณรู้สึกไม่แน่ใจ หรือเมื่อใดก็ตามที่คุณรู้สึกว่าต้องการคำแนะนำและแนวทาง ให้ใช้จรรยาบรรณ และจริยธรรมนี้ และออกเดินทางด้วยความมั่นใจ เชื้อมั่น และสบายใจ

จรรยาบรรณและจริยธรรมของซีเอสดี



สารบัญ

บทที่ 1

กับพนักงาน — 9

1. การเคารพสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย
2. ความคิดริเริ่มในการทำงานอย่างจริงจัง
3. สภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมีอาชีพที่ดีต่อสุขภาพและปลอดภัย

บทที่ 2

กับผู้บริโภคร — 14

1. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
2. ความพึงพอใจและความเชื่อใจไว้วางใจของผู้บริโภคร
3. การเพิ่มมูลค่าแบรนด์

บทที่ 3

กับคู่ค้าทางธุรกิจ — 19

1. กิจกรรมการซื้อขายที่เป็นธรรม
2. ข้อห้ามเรื่องการให้และรับสินบนรวมถึงการทุจริต
3. การพัฒนาที่ยั่งยืน

บทที่ 4

กับผู้ถือหุ้น — 24

1. การเพิ่มมูลค่าขององค์กรอย่างยั่งยืน
2. การกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายใน
3. การเจรจากับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บทที่ 5

กับสังคมและโลก — 29

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพสิทธิมนุษยชน
2. มุ่งสู่โลกที่ยั่งยืน
3. การช่วยเหลือสังคม

ข้อมูลสายด่วน / สายด่วนเพื่อคำปรึกษา — 34

กับพนักงาน

เราหาแนวทางร่วมกับเพื่อนร่วมงานผ่านความร่วมมือในการทำงาน



การเคารพสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย

เราเคารพในสิทธิมนุษยชน อุปนิสัย และความเป็นปัจเจกของทุกคนในสถานที่ทำงาน เรามุ่งมั่นที่จะเติบโตไปด้วยกันในฐานะ ONE Shiseido โดยการให้คุณค่าความหลากหลายและความเป็นหนึ่งเดียว



- 1 เราจะไม่ยอมให้มีการเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิดบนพื้นฐานใดๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดต่อเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ทรัพย์สิน สัญชาติหรือแหล่งกำเนิด ศาสนา ชชาติพันธุ์หรือต้นกำเนิดทางสังคม ความเห็นทางการเมืองหรืออื่นๆ ความทุพพลภาพ สถานะสุขภาพ รสนิยมทางเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศ และจะไม่มีส่วนร่วมหรือยอมให้มีการล่วงละเมิด ซึ่งรวมถึงการล่วงละเมิดทางเพศและการใช้อำนาจในทางที่ไม่เหมาะสม
- 2 เราปฏิบัติตามหลักการของเรา (ความเชื่อถือไว้วางใจ 8 ประการ)

ความคิดริเริ่มในการทำงานอย่างจริงจัง

เราทำงานอย่างมีสติและรู้ผิดชอบ

รักษาการแบ่งแยกระหว่างเรื่องงานและเรื่องส่วนตัวอย่างชัดเจน



- 1 เราจัดการข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้รั่วไหลหรือสูญหาย และไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวโดยไม่เหมาะสม
- 2 เราจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสมเมื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือโซเชียลมีเดีย
- 3 เราปฏิบัติสิ่งตนในแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อซีเซได้มากที่สุด และจะหลีกเลี่ยงสถานการณ์และไม่มีส่วนร่วมในธุรกิจที่ขัดแย้งหรือแข่งขันทางผลประโยชน์กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของซีเซได้ รวมถึงจะไม่มีส่วนร่วมในการกระทำอื่นใดที่อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของซีเซได้
- 4 เราไม่ใช้อำนาจหรือตำแหน่งหน้าที่ในทางที่ผิดเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อขอความร่วมมือในกิจกรรมส่วนตัวหรืออำนวยความสะดวกให้แก่บุคคลที่สาม

สภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมืออาชีพที่ดีต่อสุขภาพและปลอดภัย

เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ รวมถึงอำนวยความสะดวกและสร้างความรู้สึกร่วมกันในการปฏิบัติงานของพนักงาน



- 1 เราจะพยายามสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สะอาด ดีต่อสุขภาพ มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้
- 2 เรามุ่งมั่นที่จะรักษาและจัดการสุขภาพร่างกายและจิตใจของเรา และรักษาสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม
- 3 เราให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานทุกคนและครอบครัวในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ
- 4 เราทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานเพื่อเติมเต็มศักยภาพในการทำงานของเรา และมุ่งมั่นที่จะรักษาการพูดคุยกับเพื่อนร่วมงานรวมถึงให้คำมั่นในการเติบโตของเพื่อนร่วมงานเช่นเดียวกับของเราเอง
- 5 เราประเมินผลการปฏิบัติงานและมีส่วนร่วมในการพัฒนาหน้าที่การงานอย่างเป็นธรรมชาติ

ข้อมูลอ้างอิง

- กฎระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน
- นโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทซีเซโต้
- กฎระเบียบการจัดการสินทรัพย์ที่เป็นข้อมูลของกลุ่มบริษัทซีเซโต้
- ข้อตกลงในการใช้ระบบข้อมูลของบริษัท
- นโยบายเกี่ยวกับโซเชียลมีเดียของกลุ่มบริษัทซีเซโต้
- นโยบายการรักษาความปลอดภัยข้อมูลของกลุ่มบริษัทซีเซโต้
- กฎความเป็นส่วนตัวของกลุ่มบริษัทซีเซโต้

Q&A

คำถาม

ฉันรู้สึกว่าคุณเพื่อนร่วมงานเลือกปฏิบัติเนื่องจากเพศสภาพของตนเอง และถูกล่วงละเมิดจากเรื่องประเทศบ้านเกิดของตนเอง ฉันควรจัดการกับปัญหานี้อย่างไร?

คำถาม

ฉันสามารถโพสต์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตนเองมีส่วนช่วยพัฒนาบนโซเชียลมีเดียได้หรือไม่?

คำตอบ

ซีเซโต้ไม่ยินยอมให้มีการเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด โปรดปรึกษาหัวหน้าหรือแผนกที่เหมาะสม เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล หากไม่สามารถทำได้ โปรดรายงานเรื่องดังกล่าวไปยังสายด่วน / สายด่วนเพื่อคำปรึกษาในพื้นที่ของคุณ ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจะถูกเก็บเป็นความลับอย่างสูงสุด เท่าที่จะเป็นไปได้ โปรดดูรายละเอียดในหน้า "แนวทางปฏิบัติ"

คำตอบ

ไม่ได้ ถึงแม้จะเป็นการโพสต์บนโซเชียลมีเดียโดยไม่เปิดเผยตัวตน บริษัทไม่อนุญาตให้คุณแชร์ข้อมูลลับของบริษัท ซึ่งรวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ คุณไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลใดๆ ที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป แม้แต่กับสมาชิกในครอบครัวของคุณเอง

กับผู้บริโภค

เราให้ความสำคัญกับผู้บริโภคเป็นอันดับแรกและตลอดเวลาที่ลูกค้าได้รับประสบการณ์จากเรา



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

เรามุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการค้นคว้า พัฒนา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมถึงบริการที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูง ซึ่งสร้างความพึงพอใจอย่างแท้จริงจากมุมมองของผู้บริโภค



- 1 เราให้ความสำคัญสูงสุดกับคุณภาพและความปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับภายนอกแล้ว เรายังปฏิบัติตามมาตรฐานภายในอันเข้มงวดของเรา รวมถึงดำเนินการประเมินคุณภาพและความปลอดภัย
- 2 เราให้ข้อมูลที่ผู้บริโภคต้องการอย่างทันท่วงทีและด้วยวิธีการที่เหมาะสม เรายังจะนำเสนอและอธิบายข้อมูลที่ผู้บริโภคต้องการอย่างชัดเจนและถูกต้อง เมื่อจะเลือกและใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของเรา เพื่อป้องกันความเข้าใจผิด
- 3 เราเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค และจะจัดการและรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้บริโภคได้ไว้วางใจมอบหมายให้เราอย่างเหมาะสม โดยใช้ข้อมูลดังกล่าวตามกฎหมายในประเทศและในแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา
- 4 เราจัดทำโปรแกรมโฆษณาและการตลาดที่สร้างสรรค์และดึงดูดใจ ซึ่งสะท้อนถึงค่านิยมของเราในเรื่องความหลากหลายและการเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะสร้างโฆษณาที่เป็นความจริง เป็นธรรม มีจริยธรรม และไม่ดูหมิ่นผู้ใด
- 5 เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเข้าถึงของผู้บริโภคสามารถ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ

ความพึงพอใจและความเชื่อใจไว้วางใจของผู้บริโภค

เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อใจไว้วางใจของผู้บริโภคในทุกช่องทาง
เรานับสนุนความงามและการมีสุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค



- 1 เราปฏิบัติต่อผู้บริโภคด้วยความขอบคุณและให้บริการด้วยจิตวิญญาณแห่ง OMOTENASHI (ความใส่ใจในการบริการ) เสมอ
- 2 เราจัดการข้อร้องเรียนของผู้บริโภคอย่างเป็นธรรมและรวดเร็ว รวมถึงยินดีรับข้อเสนอแนะที่ตรงไปตรงมา
- 3 เราให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะของผู้บริโภคอย่างจริงจัง และนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของเรา
- 4 เรามีความระมัดระวังและเอาใจใส่ เคารพในสิทธิของผู้บริโภคเสมอ ซึ่งรวมถึงสิทธิมนุษยชน สิทธิความเป็นส่วนตัว และการรักษาความปลอดภัย

การเพิ่มมูลค่าแบรนด์

เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าแบรนด์ของซิเซโต้ทั้งหมด



- 1 เราจะเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ของซิเซโต้ด้วยการร่วมมือและทำงานร่วมกับผู้บริโภคร ในการช่วยให้ผู้บริโภครสามารถบรรลุถึงความงามและการมีสุขอนามัยที่ดี ในความพยายามเพิ่มมูลค่าแบรนด์อย่างต่อเนื่องของเรา เราจะไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อมูลค่าแบรนด์ในทุกช่องทางที่ติดต่อกับผู้บริโภครและรวมถึงร้านค้าต่างๆ
- 2 เราจัดการและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของเราอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ของซิเซโต้ และจะปฏิบัติตามกฎหมายรวมถึงระเบียบข้อบังคับภายในเมื่อใช้โลโก้หรือชื่อแบรนด์ อีกทั้งจะไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 3 เราเชื่อในความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้บริโภครของเราในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อมูลค่าแบรนด์ ซึ่งรวมถึงเพียงความโปร่งใสของส่วนผสม คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล และความมุ่งมั่นในความยั่งยืน และอื่นๆใดๆ

ข้อมูลอ้างอิง

- หลักการด้านคุณภาพของซีเอสไอดี
- แนวทางปฏิบัติเรื่องเอกลักษณ์องค์กร (CI) ของซีเอสไอดี
- หลักปฏิบัติเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทซีเอสไอดี

Q&A

คำถาม

ฉันสามารถค้นหา "ปรัชญาของซีเอสไอดี" "จรรยาบรรณและจริยธรรมของซีเอสไอดี" และระเบียบข้อบังคับภายในอื่นๆ ได้จากที่ใด?

คำตอบ

ได้มีการเผยแพร่ "ปรัชญาของซีเอสไอดี" และ "จรรยาบรรณและจริยธรรมของซีเอสไอดี" ไว้บนเว็บไซต์ของซีเอสไอดี สามารถอ่านระเบียบข้อบังคับหลักภายในของซีเอสไอดีได้ในส่วน "Guidelines & Rules" บนอินเทอร์เน็ต WITH ของบริษัท โปรดตรวจสอบนโยบายและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของภูมิภาคหรือแผนกที่เกี่ยวข้อง

กับคู่ค้าทางธุรกิจ

เรานำทางความเป็นหุ้นส่วนอันมีคุณค่า



กิจกรรมการซื้อขายที่เป็นธรรม

เราเลือกคู่ค้าที่มีความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและมาตรฐานทางจริยธรรมสูง โดยคำนึงถึงการแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส และเสรี เราดำเนินธุรกิจทั่วโลกโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้ทั้งหมด



- 1 เราเลือกผู้ค้าปลีก ซัพพลายเออร์ ผู้ขาย และคู่ค้าทางธุรกิจอื่นๆ บนพื้นฐานของความมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมาย การปกป้องสิ่งแวดล้อมและการตระหนักถึงประเด็นปัญหาสังคมของคู่ค้าเหล่านั้น ตลอดจนความสามารถในการดำเนินการด้านคุณภาพและความปลอดภัย ไม่ใช่แค่พิจารณาแค่ด้านราคา
- 2 เราไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดราคา การสมรู้ร่วมคิด การทุ่มตลาด (กำหนดราคาเพื่อขจัดคู่แข่ง) หรือการดำเนินการอื่นใดที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเสรี
- 3 เราไม่ใช้ตำแหน่งที่เหนือกว่าเพื่อมีส่วนร่วมในการดำเนินการที่ไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทางธุรกิจ
- 4 เราปฏิบัติตามสัญญาและภาระผูกพันในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ และยังปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมนำเข้า / ส่งออก และการควบคุมการค้าทั้งหมด

ขอห้ามเรื่องการให้และรับสินบนรวมถึงการทุจริต

เราไม่มีส่วนร่วมในการให้และรับสินบนหรือการทุจริต รวมถึงไม่ให้หรือรับของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองที่อาจทำให้เกิดความสงสัยเกี่ยวกับการติดต่อทางธุรกิจหรือผลประโยชน์

- 1 การให้และรับสินบน การยกยอก และการฉ้อโกงทุกรูปแบบนั้นเป็นสิ่งต้องห้ามสำหรับเรา เราไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมใดๆ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม ที่จะทำให้เกิดความสงสัยในธุรกรรมระหว่างคู่สัญญาที่มีความสัมพันธ์หรือเป็นเครือเดียวกัน การบริจาค กิจกรรมการกุศล / การสนับสนุน หรือการบริจาคเงินที่เกี่ยวข้องกับทางการเมืองและเงินส่วนแบ่งจากการทุจริตอย่างไม่เหมาะสม
- 2 เราไม่ให้หรือรับเงินหรือของขวัญในการทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ ข้อยกเว้นมีเพียงของขวัญและของที่มอบให้เป็นมารยาทตามฤดูกาลซึ่งเป็นธรรมเนียม โดยที่ของขวัญดังกล่าวอยู่ในขอบเขตที่สังคมยอมรับได้ตามนโยบายภายในของเรา
- 3 เรายังคงให้มีการร่วมรับประทานอาหารและการเลี้ยงรับรองกับคู่ค้าทางธุรกิจในระหว่างการทำงาน ภายในขอบเขตที่สังคมยอมรับได้ตามนโยบายภายในของเรา

การพัฒนาที่ยั่งยืน

เราเคารพคู่ค้าทางธุรกิจทุกรายที่มีจุดมุ่งหมายและค่านิยมเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน และทำงานร่วมกันกับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



1 เราแบ่งปันจุดยืนของเราเกี่ยวกับการปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการเคารพในสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดการข้อมูล และการปกป้องสิ่งแวดล้อม กับคู่ค้าทางธุรกิจของเรา เรายังสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจริเริ่มการดำเนินการดังกล่าวโดยสมัครใจเอง

2 เราเคารพกฎหมายระหว่างประเทศ รวมทั้งสนธิสัญญา และจะไม่มีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงาน หรือการค้ามนุษย์ เราจะไม่ยอมให้คู่ค้าทางธุรกิจดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเช่นกัน

3 เราร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ของซิเซโด

ข้อมูลอ้างอิง

- จรรยาบรรณผู้จัดหาของกลุ่มบริษัทซีเอสดี
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทซีเอสดี
- กฎระเบียบเกี่ยวกับการป้องกันการผูกขาดทางการค้า

- นโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของกลุ่มบริษัทซีเอสดี
- กฎระเบียบเกี่ยวกับการป้องกันการให้และรับสินบน

Q&A

คำถาม

ฉันสามารถรับของขวัญเป็นเงินจากคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อเฉลิมฉลองการส่งเสริมการขายได้หรือไม่?

คำตอบ

ไม่ได้ เราไม่ให้หรือรับเงินหรือของขวัญในการทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ (ซึ่งรวมถึงเงินสด สิ่งเทียบเท่าเงินสด เช่น บัตรของขวัญหรือบัตรกำนัลเงินสด สินค้าราคาแพง หรืออื่นๆ ที่คล้ายกัน) คุณไม่ควรรับการเลี้ยงรับรองหรือของขวัญจากคู่ค้าทางธุรกิจ เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความสงสัยเรื่องความเป็นกลางในการติดต่องานของคุณ (ยกเว้นของขวัญและสิ่งของที่มอบให้เป็นมารยาทตามฤดูกาล ในขอบเขตที่สังคมยอมรับได้ตามนโยบายภายในของเรา)

คำถาม

ฉันสามารถมอบของขวัญซึ่งรวมผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดของเราให้กับเจ้าหน้าที่ตรวจสอบของหน่วยงานรัฐ (เช่น อย., กระทรวงสาธารณสุข ฯลฯ) ที่โรงงานภายหลังจากการตรวจสอบเสร็จสิ้นได้หรือไม่?

คำตอบ

ไม่ได้ เราไม่ให้ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองใดๆ แก่เจ้าหน้าที่รัฐ เนื่องจากเจ้าหน้าที่สามารถตีความได้ว่าเป็นการติดสินบนสำหรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่รัฐ เราห้ามมิให้มีการปฏิบัติที่ทุจริตใดๆ (โปรดดูบทที่ 5)

ซีเอสดีได้กำหนดนโยบายและกฎระเบียบภายในเพื่อป้องกันการให้และรับสินบนรวมถึงป้องกันการทุจริต เราไม่ให้หรือรับของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองที่อาจก่อให้เกิดความสงสัยเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบภายในของเรา ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

กับผู้อุ้ทุน

เราเริ่มต้นออกเดินทางร่วมกัน



การเพิ่มมูลค่าขององค์กรอย่างยั่งยืน

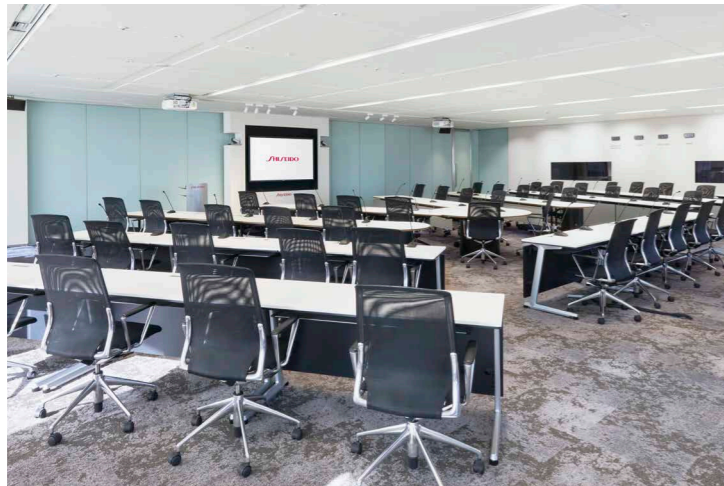
เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มคุณค่าองค์กรของซีเซโด้อย่างต่อเนื่อง
โดยการเพิ่มจำนวนสินทรัพย์ทั้งที่จับต้องได้ จับต้องไม่ได้ (ไม่มีตัวตน)
และสินทรัพย์อื่นๆ ทั้งหมด



- 1 เราจัดการสินทรัพย์ทั้งหมดด้วยมาตรฐานการดูแลที่สูงที่สุด
และใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเพื่อช่วยเหลือสังคม
- 2 เราประเมินการลงทุนและการกู้ยืมอย่างรอบคอบ ตัดสินใจอย่างเหมาะสม
และปฏิบัติตามขั้นตอนที่เหมาะสมเมื่อจะลงมือดำเนินการ
- 3 เราจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ
สินทรัพย์ แบรินด์ ความปลอดภัยของพนักงาน
หรือการดำเนินกลยุทธ์อย่างเหมาะสม ในกรณีของวิกฤต / เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น
เราจะตอบสนองอย่างรวดเร็วและเหมาะสมเพื่อลดการสูญเสียให้เหลือน้อยที่สุด
และฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ป้องกันไม่ให้เกิดวิกฤต / เหตุการณ์ขึ้นซ้ำ

การกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายใน

เราปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายใน และดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและซื่อสัตย์อยู่เสมอ



- 1 เราปฏิบัติตามกระบวนการทางบัญชีที่เหมาะสมตามขั้นตอนการอนุมัติภายใน และดำเนินการบัญชีการเงินและภาษีอย่างถูกต้องแม่นยำเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ
- 2 เรารักษาสภาพประสิทธิผลของหน้าที่กำกับดูแลและหน้าที่ตรวจสอบการจัดการภายในและภายนอก เพื่อให้บรรลุถึงการจัดการองค์กรที่ดี
- 3 เรายึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัดเพื่อจัดการข้อมูลที่เป็นความลับอย่างเหมาะสม (เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทของเราหรือคู่ค้าทางธุรกิจ) เราไม่มีส่วนร่วมในธุรกรรมที่ไม่เป็นธรรม เช่น การใช้ประโยชน์จากการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะในการซื้อขายใดๆ

การเจรจากับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

เราให้ความสำคัญสูงสุดในการเจรจากับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงมุ่งมั่นที่จะได้รับและรักษาความเชื่อถือไว้วางใจจากพวกเขา



- 1 เราปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกรายอย่างยุติธรรม เปิดเผยข้อมูลการจัดการ ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน เช่น การกำกับดูแลกิจการ ปรัชญาการจัดการ กลยุทธ์ทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม อย่างถูกต้องแม่นยำและรวดเร็วในทันที
- 2 เราสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและมีความเชื่อถือไว้วางใจกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยผสมผสานมุมมองของพวกเขากับการจัดการของบริษัท
- 3 เราจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งถือเป็นคณะบุคคลที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดของบริษัท ในลักษณะที่โปร่งใสและเป็นธรรม และใช้โอกาสนี้ในการเจรจาอย่างสร้างสรรค์

ข้อมูลอ้างอิง

- นโยบายการบริหารจัดการภาวะวิกฤตของกลุ่มบริษัทซีเอสดี
- นโยบายสากลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายเกี่ยวกับภาษีทั่วโลก

- นโยบายพื้นฐานเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและการเจรจากับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

Q&A

คำถาม

การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในคืออะไร?

คำถาม

หากฉันกำลังพูดคุยกับครอบครัวหรือเพื่อน

และบังเอิญพูดถึงบางอย่างเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจของเราหรืออื่นๆ

จะถือเป็นการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในหรือไม่? ตัวอย่างเช่น

* ตอนรับประทานอาหารเย็น

ฉันพูดกับครอบครัวของตนเองถึงเรื่องการควมรวมกิจการที่จะเกิดขึ้น

* ในการประชุมกับคู่ค้าทางธุรกิจ

ฉันได้เผลอพูดว่าผลการดำเนินงานธุรกิจของเราได้ลดลงอย่างชัดเจน

ก่อนที่ข้อมูลนี้จะถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ

คำตอบ

การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในเป็นการกระทำที่มีความผิดทางอาญา

ซึ่งเป็นการแบ่งปันหรือใช้ข้อมูลที่ไม่เปิดเผยเพื่อดำเนินธุรกรรมในตลาดหลักทรัพย์อย่างผิดกฎหมาย

และก่อให้เกิดความเสียหายต่อนักลงทุนที่ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลนั้นได้

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในอาจได้รับโทษทางอาญาและการลงโทษทางวินัยภายใน

รวมถึงอาจสร้างความเสียหายต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท

คำตอบ

หากผู้ที่ได้รับข้อมูลนั้นนำไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ จะกลายเป็นการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ไม่เปิดเผยเช่นนี้จะสร้างโอกาสให้คนรอบข้างคุณมีส่วนร่วมในการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน

การรั่วไหลของข้อมูลโดยพนักงานยังส่งผลให้เกิดคำถามเกี่ยวกับปัญหาการจัดการข้อมูลของเรา

ขอให้จัดการข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลที่อ่อนไหวต่อตลาดซึ่งคุณได้รับมาด้วยความระมัดระวังสูงสุด

กับสังคมและโลก

เราเดินทางร่วมกันบนเส้นทางที่ตัดกัน



การปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพสิทธิมนุษยชน

เราปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศและภูมิภาคที่เราดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์และจริยธรรมสูงสุด ตลอดจนเคารพในสิทธิมนุษยชน



- 1 เราปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และแง่มุมอื่นๆ ของแต่ละประเทศและพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ
- 2 เราตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดของเราเกิดขึ้นจากการเคารพในสิทธิมนุษยชน และเราเคารพในสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด รวมถึงไม่ยอมให้มีการเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิดในรูปแบบใดๆ
- 3 เราไม่ทำงานร่วมกับบุคคลหรือองค์กรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย เช่น การคุกคามความสงบเรียบร้อยหรือความปลอดภัยของประชาชน และจะไม่ตอบสนองต่อการร้องขอเงินหรือการสนับสนุนจากบุคคลหรือองค์กรดังกล่าว
- 4 เรารักษาความเป็นธรรมและความโปร่งใสในระดับสูงอย่างเคร่งครัดในความสัมพันธ์กับหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐระดับประเทศและท้องถิ่น พรรคการเมือง และนักการเมือง เราไม่ให้หรือรับของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองที่อาจก่อให้เกิดความสงสัยเกี่ยวกับความเป็นธรรมของเรา โดยไม่คำนึงถึงว่าอีกฝ่ายจะเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือบริษัทเอกชน และโดยไม่คำนึงถึงว่าการให้หรือรับของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองดังกล่าวจะถูกต้องตามกฎหมาย

มุ่งสู่โลกที่ยั่งยืน

เราส่งเสริมการริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่เข้มงวดของเราเอง เราพิจารณาถึงความหลากหลายทางชีวภาพพร้อมกับมุ่งหวังที่จะสร้างโลกที่ยั่งยืนซึ่งมนุษยชาติและโลกอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน



- 1 เรามุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความพยายามต่างๆ เช่น ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักในก๊าซเรือนกระจก (GHG) ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดของเสียในการผลิตผลิตภัณฑ์
- 2 เรามุ่งมั่นที่จะลดของเสียในกระบวนการทางธุรกิจและเวลาที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา ให้เหลือน้อยที่สุดโดยเน้นที่ 5R ของซีซีดี Respect (ใช้อย่างเคารพ), Reduce (ลดการใช้), Reuse (ใช้ซ้ำ), Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่) และ Replace (ใช้ทดแทน)
- 3 เราทำงานเพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ส่งเสริมความงามและการมีสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค ตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย
- 4 เราพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในเชิงรุกและมีส่วนร่วมในความร่วมมือทางเทคนิค โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจ

การช่วยเหลือสังคม

เรามีส่วนร่วมในการเจรจากว้างกับสังคมและมุ่งมั่นที่จะร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความท้าทายทางสังคม



- 1 เรามุ่งมั่นที่จะตอบสนองความคาดหวังของสังคมระดับโลกผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ใช้พลังแห่งความงามเพื่อยกระดับจิตวิญญาณของผู้คนและปรับปรุงคุณภาพชีวิต ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในที่ทำงานและสังคม ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงดำเนินการริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อม
- 2 เรามุ่งมั่นที่จะสร้างปฏิสัมพันธ์กับชุมชนที่บริษัทในเครือตั้งอยู่ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และช่วยเหลือในการพัฒนาของชุมชน ซึ่งจะเติมเต็มความรับผิดชอบของเราในฐานะเป็นบรรษัทภิบาล ที่ดี

ข้อมูลอ้างอิง

- หลักการ 10 ประการของข้อตกลงสากลแห่งสหประชาชาติ
- นโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทซีเซโต้
- นโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของกลุ่มบริษัทซีเซโต้
- รายงานเรื่องความยั่งยืน
- นโยบายสิ่งแวดล้อมของซีเซโต้

Q&A

คำถาม

ซีเซโต้มีแนวทางเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร?

คำตอบ

ซีเซโต้มีเป้าหมายที่จะสร้างโลกที่ยั่งยืนผ่านทั้งสามด้านคือ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม เรากำลังรับความท้าทายในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อให้ผู้คนทั่วโลกมีความมั่นใจ ความกล้าหาญ ความสุข และเบิกบานใจ โดยที่ยังสามารถดำเนินการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมของเราได้ไปพร้อมๆกัน

๒ ข้อมูลสายด่วน / สายด่วนเพื่อคำปรึกษา

หากคุณมีข้อกังวลด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือรู้สึกกังวลเกี่ยวกับแง่มุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน ฯลฯ

โปรดปรึกษาหัวหน้าหรือแผนกที่เหมาะสม เช่น แผนกทรัพยากรบุคคลหรือกฎหมาย ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ ไม่ว่าจะเกิดจากสถานการณ์ใดๆ

โปรดใช้ช่องทางการติดต่อที่แสดงด้านล่างนี้ให้เป็นประโยชน์ในการรายงานข้อกังวลโดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสายด่วน / สายด่วนเพื่อคำปรึกษาได้จากบนอินทราเน็ตของซิเซโด โปสเตอร์ที่ติดอยู่ในอาคารสถานที่ทำงาน

หรือในการฝึกอบรมการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ฯลฯ หรือโปรดปรึกษานักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในพื้นที่ของคุณ

- สำนักงานใหญ่ ประเทศญี่ปุ่น _____ สายด่วนซิเซโด
- จีน _____ สายด่วน Shiseido SCH สายด่วน Shiseido SLC
 สายด่วน Shiseido CIC สายด่วน Shiseido SZC
 สายด่วน Shiseido SHK
 แพลตฟอร์มการแจ้งเบาะแส Shiseido SCH Weixin
- ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก _____ สายด่วนแจ้งเบาะแสซิเซโด Shiseido Whistleblowing
- อเมริกา _____ สายด่วนเพื่อคำปรึกษาเรื่องการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ Shiseido Americas
- ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา _____ สายด่วนแจ้งเบาะแส
- ร้านค้าปลีกสำหรับนักเดินทาง (เอเชียแปซิฟิก) _____ สายด่วนแจ้งเบาะแสซิเซโด
- ทั่วโลก _____ สายด่วนทั่วโลกของซิเซโด
 Shiseido Group แจ้งเบาะแสแก่คณะกรรมการตรวจสอบ

* โปรดติดต่อสายด่วนหรือสายด่วนเพื่อคำปรึกษาประจำภูมิภาคที่เหมาะสม

OUR MISSION is

BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD