

Shiseido Code of Conduct and Ethics

Código ético y de conducta Shiseido

SHISEIDO



Mensaje del Consejero Delegado

Estimada familia Shiseido:

Guiados por nuestra misión corporativa “LA CREACIÓN DE INNOVACIONES EN BELLEZA PARA UN MUNDO MEJOR”, confiamos en el poder de la belleza y seguimos aceptando nuevos desafíos cada día para llevar sonrisas a nuestros clientes en todo el mundo. A medida que nos embarcamos en estos nuevos desafíos y transformaciones y continuamos evolucionando, es posible que nos enfrentemos con incertidumbres y decisiones difíciles. Sin embargo, si cada uno de nosotros actúa con integridad, con confianza y humildad y un firme compromiso ético, podemos seguir alcanzando nuestros objetivos.

Para crear valor y lograr un crecimiento sostenible, es imprescindible involucrarse de manera constante en actividades comerciales que inspiren confianza en nuestros empleados, consumidores, socios comerciales, accionistas, inversores y la sociedad en su conjunto. Código ético y de conducta Shiseido es una guía esencial sobre cómo debemos llevar adelante nuestro negocio, equilibrando al mismo tiempo el crecimiento sostenible y la creación de confianza.

Dirigiré Shiseido utilizando nuestro Código ético y de conducta Shiseido como nuestra brújula.

Invito a cada miembro de la familia Shiseido a aplicar el Código en su trabajo diario, realzando el brillo de Shiseido y contribuyendo a un mundo mejor a través del poder de la belleza.

Kentaro Fujiwara
Director
Ejecutivo Corporativo Representante
Presidente y Director Ejecutivo

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'KF' followed by a stylized flourish.

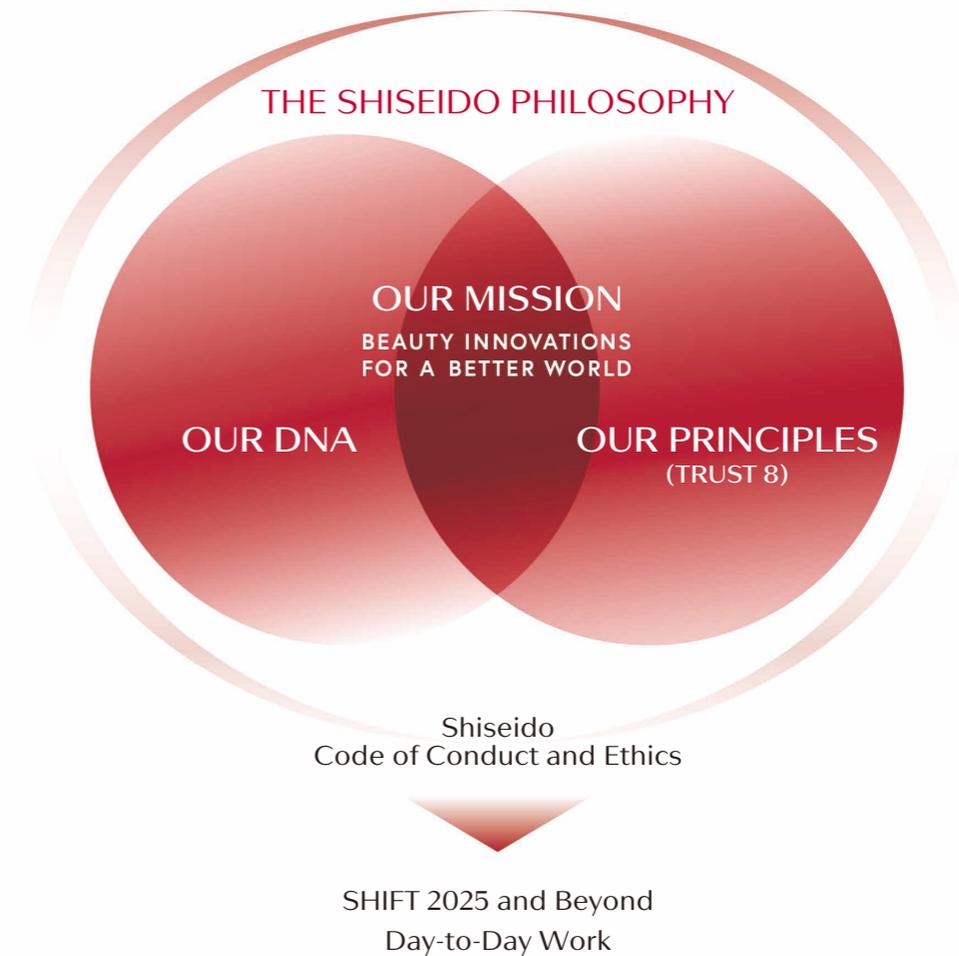
LA FILOSOFÍA SHISEIDO

En nuestro afán por convertirnos en la empresa de belleza más fiable del mundo y seguir siendo vitales durante los próximos 100 años y más allá, LA FILOSOFÍA SHISEIDO es la luz que nos guía. Para todos y cada uno de los miembros de la familia global Shiseido. LA FILOSOFÍA SHISEIDO está en el corazón de todo lo que hacemos mientras nos esforzamos por ser un ganador global con nuestro legado.

LA FILOSOFÍA SHISEIDO

1. NUESTRA MISIÓN, la cual es la razón de nuestra existencia desde nuestra fundación.
2. NUESTRO ADN encarna nuestro legado único de más de 150 años.
3. NUESTROS PRINCIPIOS son los principios de trabajo por los que nos regimos.

Nuestro Código de conducta y ética establece las acciones que deben realizar y compartir todos y cada uno de los empleados del Grupo de Empresas Shiseido. El Código personifica el espíritu de las leyes de cada país y región en los que operamos, así como nuestras normas internas y principios rectores. Nuestro estándar de conducta y ética es consistente con los más altos principios éticos y nuestra filosofía Shiseido.





Maria Chiclana

Maria Chiclana
Directora de asuntos jurídicos

Mensaje de la DAJ

Estimados colegas:

En nuestro nuevo Código de conducta y ética Shiseido, volvemos a declarar y reiterar nuestra intención de llevar a cabo nuestras actividades de acuerdo con los más altos estándares de ética y con nuestros valores compartidos como ONE Shiseido. Nuestro Código define las expectativas que tenemos como empresa sobre cómo actuamos y cómo tomamos decisiones. Esta expectativa se aplica a todos los empleados, independientemente de su nacionalidad y de la filial o marca que representen. Nuestro Código de conducta y ética Shiseido refleja lo que somos como empresa.

Las directrices establecidas en nuestro Código deben ser seguidas por nuestros directores, funcionarios y empleados en todas nuestras actividades comerciales. Es fundamental para el éxito continuo de nuestra empresa que revisemos cuidadosamente el Código, entendamos su contenido y practiquemos estos valores.

Confiamos en que todos los empleados encuentren en nuestro Código de conducta y ética Shiseido una herramienta útil en su trabajo diario.

Compromisos de los líderes globales



Seguimos NUESTROS PRINCIPIOS (TRUST 8).

Valoramos la equidad y la honestidad y actuamos con integridad.

Estamos comprometidos con la calidad y la seguridad.

Apreciamos los derechos humanos básicos y nos tratamos unos a otros con respeto.

Respetamos la historia, la cultura y las costumbres de todos los pueblos, países y regiones, y actuamos para garantizar que se valore la diversidad, se promueva la inclusión y se avance en la sostenibilidad.

Nuestro objetivo es ser un ganador global con nuestro Código ético y de conducta Shiseido como brújula.

Guías

Todos los directores, funcionarios y empleados de Shiseido ("Nosotros") debemos actuar siempre en el mejor interés de la compañía y de acuerdo con nuestro Código ético y de conducta Shiseido (el "Código"). La dirección ejecutiva, junto con la gerencia, es responsable de liderar con el ejemplo y garantizar que nuestro Código se cumpla y que todos los empleados se familiaricen con él.

La violación del Código puede dar lugar a medidas disciplinarias (incluyendo el despido) de acuerdo con nuestras políticas y procedimientos.

Hotlines

Si tienen alguna duda o preocupación sobre el cumplimiento normativo, como una posible infracción del Código o que no se respeten nuestras normas internas, pónganse en contacto con las hotlines regionales correspondientes. Las hotlines y líneas de ayuda mantienen la confidencialidad de la persona notificante en la mayor medida posible. No toleramos ninguna represalia contra quienes denuncian de buena fe o han cooperado en una investigación.

Para más detalles, consulte la página 34.

Introducción

Adentrarse en el mundo de los negocios globales es como emprender un viaje. Se establecen relaciones y se trabaja con personas de diferentes orígenes y culturas. Se viven nuevas experiencias. Se perfeccionan habilidades. Se amplían conocimientos. Pero por muy emocionante que sea este viaje, también se afrontan cambios repentinos. Desafíos inesperados. Se deben superar obstáculos, corregir el rumbo e idear soluciones rápidas. En otras palabras, se necesita una brújula que indique la dirección correcta. Y eso es lo que es este CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA: una brújula fiable. Que está ahí para ayudar a encontrar el camino... cada día. Siempre que se sientan inseguros, siempre que sientan que necesitan consejo y orientación, utilícenlo. Y emprendan su viaje con confianza, seguridad y tranquilidad.

Para tomar la decisión correcta, tengan en cuenta lo siguiente



Contenidos

Capítulo 1

Con los empleados — 9

1. Respeto a los derechos humanos y a la diversidad
2. Iniciativas de trabajo sinceras
3. Un entorno de trabajo profesional sano y seguro

Capítulo 2

Con los consumidores — 14

1. Responsabilidad por el producto y el servicio
2. Satisfacción y confianza del consumidor
3. Aumentar el valor de la marca

Capítulo 3

Con los socios comerciales — 19

1. Actividades de comercio justo
2. Prohibición del soborno y la corrupción
3. Desarrollo sostenible

Capítulo 4

Con los accionistas — 24

1. Mejora sostenible del valor corporativo
2. Gobernanza corporativa y control interno
3. Diálogo con los accionistas e inversores

Capítulo 5

Con la sociedad y la Tierra — 29

1. Cumplimiento de las leyes y respeto de los derechos humanos
2. Apuntando a un mundo sostenible
3. Contribución a la sociedad

Información sobre la línea — 34 directa/de ayuda

Con los empleados

Encontrando el camino con los compañeros de trabajo
a través de la colaboración



Respeto a los derechos humanos y a la diversidad

Respetamos los derechos humanos, el carácter y la individualidad de cada persona en el lugar de trabajo. Valorando la diversidad y la inclusión, nos esforzamos por crecer juntos como One Shiseido.



- 1 No participamos en ni toleramos la discriminación o el abuso por ningún motivo, incluyendo, entre otros, por la raza, el color, el género, la edad, el idioma, la propiedad, la nacionalidad o el origen nacional, la religión, el origen étnico o social, la opinión política o de otro tipo, la discapacidad, el estado de salud, la orientación sexual y la identidad de género. No participamos ni toleramos el acoso, incluyendo el acoso sexual y el abuso de poder.
- 2 Seguimos NUESTROS PRINCIPIOS (TRUST 8).

Iniciativas de trabajo sinceras

Trabajamos a conciencia y mantenemos una clara distinción entre los asuntos profesionales y los privados.



- 1 Gestionamos adecuadamente la información confidencial y personal para evitar que se filtre o se pierda, y no utilizamos dicha información inapropiadamente.
- 2 Gestionamos adecuadamente la información cuando utilizamos internet o las redes sociales.
- 3 Actuamos de forma que sea lo más beneficiosa para Shiseido. Evitamos situaciones y no nos involucramos en negocios que entren en conflicto o compitan con los intereses, productos o servicios de Shiseido. No participamos en ningunas otras acciones que puedan afectar negativamente a los intereses de Shiseido.
- 4 No abusamos de nuestra autoridad ni de nuestros cargos para obtener beneficios privados, ni para solicitar la cooperación en actividades personales o proporcionar favores a terceros.

Un entorno de trabajo profesional sano y seguro

Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo sano y seguro, y por mejorar la comodidad de los empleados y su sensación de realización profesional.



- 1 Buscamos que los entornos de trabajo sean seguros, limpios, saludables, eficientes y accesibles.
- 2 Nos esforzamos por mantener y gestionar nuestra salud física y mental, y por mantener un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida privada.
- 3 Damos prioridad a la seguridad de nuestros empleados y sus familias en caso de catástrofe.
- 4 Colaboramos con nuestros compañeros de trabajo para desarrollar nuestro potencial en nuestros trabajos. Nos esforzamos por mantener un diálogo con nuestros compañeros de trabajo y nos comprometemos con su crecimiento, así como con el nuestro.
- 5 Llevamos a cabo evaluaciones justas y participamos en un desarrollo profesional justo.

Referencia

- Normas de empleo
- Política de derechos humanos del Grupo Shiseido
- Normas del grupo Shiseido para el tratamiento de activos de información
- Uso aceptable de los sistemas de información
- Política de medios sociales del Grupo Shiseido
- Política de seguridad de la información del Grupo Shiseido
- Normativa de privacidad del Grupo Shiseido

Q&A

Q

Considero que he sido discriminado por un colega debido a mi género y que he sido acosado en base a mi país de origen. ¿Cómo debo manejar este asunto?

Q

¿Puedo publicar en las redes sociales sobre un nuevo producto que he estado ayudando a desarrollar?

A

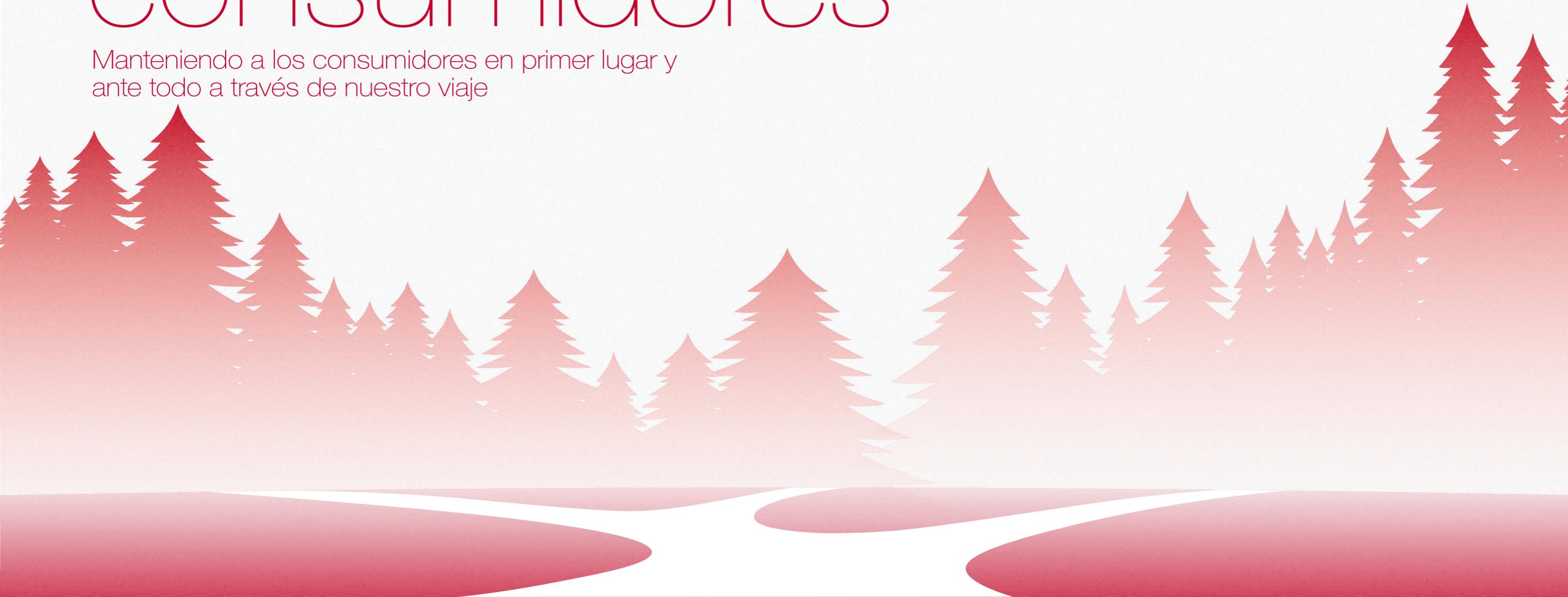
Shiseido no tolera la discriminación ni el acoso. Consulte a su superior o al departamento apropiado, como el de RRHH. Si eso no es posible, reporte el asunto a la hotline/de ayuda de su región. Su información personal se mantendrá estrictamente confidencial en la mayor medida posible. Para más detalles, consulte la página de "Guías".

A

No. Aunque se publique en las redes sociales de forma anónima, no está permitido compartir información confidencial de la empresa, incluyendo la información sobre nuevos productos. No puede revelar ninguna información que no haya sido divulgada al público en general, ni siquiera a miembros de su propia familia.

Con los consumidores

Manteniendo a los consumidores en primer lugar y
ante todo a través de nuestro viaje



Responsabilidad por el producto y el servicio

Nos esforzamos constantemente por investigar, desarrollar, manufacturar y vender productos y servicios seguros y de alta calidad que proporcionen una verdadera satisfacción desde el punto de vista de los consumidores.



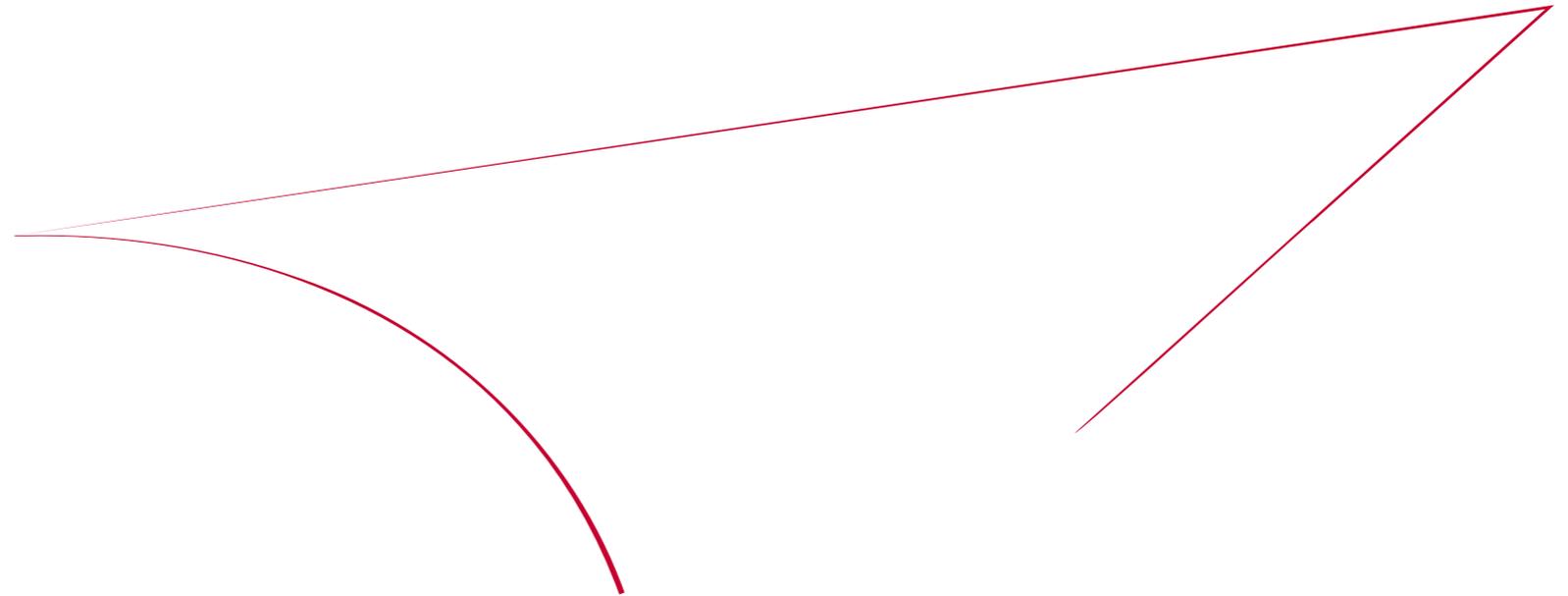
- 1 Siempre damos la máxima prioridad a la calidad y la seguridad para garantizar la confianza de los consumidores. Además de las normativas externas, cumplimos nuestros propios y estrictos estándares internos, y realizamos evaluaciones de calidad y seguridad.
- 2 Proporcionamos la información que los consumidores necesitan de manera oportuna y adecuada. Presentamos y explicamos con claridad y precisión la información que los consumidores necesitan al seleccionar y utilizar nuestros productos y servicios, evitando así los malentendidos.
- 3 Respetamos la privacidad de los consumidores. Gestionamos y aseguramos adecuadamente la información personal que los consumidores nos han confiado, utilizándola de acuerdo con la legislación local y de forma consistente con nuestras políticas de privacidad.
- 4 Producimos programas publicitarios y de marketing creativos y atractivos que reflejan nuestros valores de diversidad y respeto a los derechos humanos. Creamos una publicidad que es objetiva, justa, ética y que no desprecia a los demás.
- 5 Siempre tenemos muy en cuenta la accesibilidad del consumidor al momento de desarrollar productos y servicios.

Satisfacción y confianza del consumidor

Nos esforzamos por mejorar la satisfacción y la confianza del consumidor en cada punto de contacto. Apoyamos su belleza y bienestar.



- 1 Siempre tratamos a los consumidores con gran aprecio y cumplimos con el espíritu de OMOTENASHI.
- 2 Tratamos las quejas de los consumidores de forma justa y rápida y agradecemos sus comentarios sinceros.
- 3 Nos tomamos en serio los comentarios de los consumidores y los utilizamos para mejorar y desarrollar nuestros productos y servicios.
- 4 Siempre somos conscientes y respetuosos con los derechos de nuestros consumidores, incluyendo sus derechos humanos, su privacidad y su seguridad.



Incrementar el valor de la marca

Nos esforzamos por Incrementar el valor de todas las marcas de Shiseido.



- 1 Incrementamos el valor de las marcas de Shiseido co-creando con los consumidores y trabajando con ellos sobre cómo podemos ayudarles a alcanzar la belleza y el bienestar. En nuestro continuo esfuerzo por aumentar el valor de la marca, no adoptamos comportamientos que puedan perjudicar el valor de la marca en todos los puntos de contacto con el consumidor, incluyendo las tiendas.
- 2 Gestionamos y protegemos adecuadamente nuestra propiedad intelectual, lo cual aumenta el valor de las marcas de Shiseido. Cumplimos las leyes y las regulaciones internas cuando utilizamos logotipos o marcas y no infringimos los derechos de propiedad intelectual de otros.
- 3 Creemos en la transparencia con nuestros consumidores en todos los asuntos que repercuten en el valor de la marca, incluyendo, pero sin limitarse a, la transparencia de los ingredientes, las declaraciones de beneficios de los productos, la seguridad, la privacidad de los datos y los esfuerzos de sostenibilidad.

Referencia

- Principio de calidad de Shiseido
- Directrices de identidad corporativa de Shiseido
- Principios globales de privacidad de Shiseido

Q&A

Q

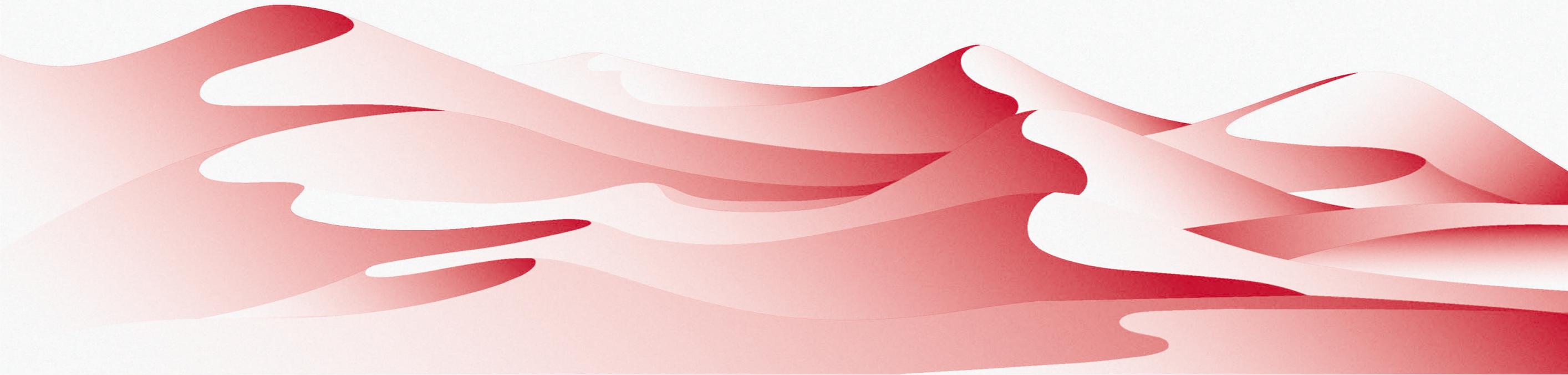
¿Dónde puedo encontrar "LA FILOSOFÍA SHISEIDO", el " Código ético y de conducta Shiseido " y otras normas internas?

A

"LA FILOSOFÍA SHISEIDO" y el "Código ético y de conducta Shiseido" están publicados en la página web de Shiseido. Las principales normas internas de Shiseido se pueden encontrar en la sección "Guidelines & Rules " en la intranet WITH Consulte también las políticas y otra información relacionada en los sitios webs e intranets de las respectivas regiones o departamentos.

Con los socios comerciales

Viajando con relaciones valiosas



Actividades de comercio justo

Seleccionamos socios comerciales que comparten nuestra integridad empresarial y nuestros elevados estándares éticos en materia de competencia leal, transparente y libre. Llevamos a cabo nuestras actividades en todo el mundo cumpliendo con todas las leyes aplicables.



- 1 Elegimos a nuestros retailers, proveedores, vendedores y otros socios comerciales en base a sus esfuerzos por respetar los derechos humanos, cumplir las leyes, proteger el medio ambiente y abordar cuestiones sociales, así como por sus capacidades en materia de calidad y seguridad, y no sólo por el precio.
- 2 No participamos en la fijación de precios, la colusión, la competencia desleal o cualquier otra acción que obstaculice la libre competencia.
- 3 No utilizamos nuestra posición de superioridad para adoptar un comportamiento injusto con nuestros socios comerciales.
- 4 Cumplimos nuestros contratos y obligaciones en nuestras transacciones comerciales. También cumplimos con todas las leyes relacionadas con las transacciones de importación/exportación y el control del comercio.

Prohibición del soborno y la corrupción

No participamos en sobornos ni en corrupción, y no damos ni aceptamos regalos materiales ni actividades de ocio que puedan levantar sospechas sobre nuestros negocios o intereses.

- 1 Prohibimos todas las formas de soborno, malversación y fraude. No participamos en ninguna actividad, directa o indirecta, que pueda causar sospechas sobre nuestras relaciones de confianza, donaciones, actividades filantrópicas/ de patrocinio, ni hacemos contribuciones políticas indebidas ni comisiones ilegales.
- 2 No damos ni aceptamos dinero ni regalos en el transcurso de nuestro trabajo con nuestros socios comerciales. Las excepciones son los regalos de temporada y de cortesía que se dan por costumbre, siempre que dichos regalos estén dentro de los límites socialmente aceptables, de acuerdo con nuestras políticas internas.
- 3 También mantenemos las comidas y las actividades de ocio con nuestros socios comerciales en el transcurso de nuestro trabajo dentro de los límites socialmente aceptables, es decir, de acuerdo con nuestras políticas internas.

Desarrollo sostenible

Respetamos a todos nuestros socios comerciales que comparten nuestros objetivos y valores de responsabilidad social. Trabajamos junto con ellos para lograr un crecimiento sostenible.



- 1 Compartimos con nuestros socios comerciales nuestra postura respecto al cumplimiento de las responsabilidades sociales, incluyendo el respeto de los derechos humanos, el cumplimiento de las leyes, la gestión de la información y la protección del medio ambiente. También les animamos a tomar sus propias iniciativas voluntarias.
- 2 Respetamos las leyes internacionales, incluyendo tratados. Nunca participamos en violaciones de los derechos humanos, como el trabajo infantil, el trabajo forzado o la trata de personas. No toleramos este tipo de actividades por parte de nuestros socios comerciales.
- 3 Colaboramos con nuestros socios comerciales para aumentar el valor de las marcas de Shiseido.

Referencia

- Código de conducta para proveedores del Grupo Shiseido
- Política de compras del Grupo Shiseido
- Normas de cumplimiento en materia de prevención de cárteles
- Política del Grupo Shiseido contra la corrupción
- Normas de cumplimiento en materia de prevención del soborno

Q&A

Q

¿Puedo aceptar un regalo monetario de un socio comercial para celebrar un ascenso?

A

No. No damos ni aceptamos dinero ni regalos en el transcurso de nuestro trabajo con nuestros socios comerciales. (Esto incluye dinero en efectivo, equivalentes de dinero en efectivo como tarjetas de regalo o vales de dinero, artículos caros y similares). No debe aceptar invitaciones ni regalos de sus socios comerciales, ya que ello podría poner en duda la imparcialidad de sus relaciones laborales. (Las excepciones son los regalos de temporada y de cortesía dentro de los límites socialmente aceptables, de acuerdo con nuestras políticas internas.)

Q

¿Puedo entregar a un inspector de las autoridades gubernamentales (por ejemplo, un inspector de hacienda, de trabajo o un agente de aduanas en nuestras instalaciones una generosa bolsa de regalo con nuestros mejores productos para que se la lleven al finalizar la inspección?

A

No. No damos ningún regalo o entretenimiento a ningún funcionario del gobierno, ya que puede ser interpretado como un soborno por el funcionario. En el caso de los regalos y las invitaciones a funcionarios públicos, prohibimos cualquier práctica corrupta. (Consulte el capítulo 5).

Shiseido ha establecido políticas y normas internas sobre la prevención del soborno y la anticorrupción. No damos ni aceptamos regalos materiales o actividades de ocio que puedan causar sospechas, cumpliendo con nuestras políticas y normas internas, así como con las leyes y normativas aplicables.

Con los accionistas

Embarcándonos en un viaje común



Mejora sostenible del valor corporativo

Nos esforzamos por mejorar continuamente el valor corporativo de Shiseido mediante la mejora de toda nuestra gama de tangibles, intangibles y de otros activos.



- 1 Gestionamos todos nuestros activos con los más altos estándares de cuidado y los utilizamos adecuadamente para fines empresariales y para contribuir a la sociedad.
- 2 Evaluamos prudentemente las inversiones y los préstamos, tomamos las decisiones apropiadas y seguimos los procedimientos adecuados al realizarlos.
- 3 Gestionamos y controlamos adecuadamente los riesgos que podrían afectar a los resultados de nuestro negocio, nuestros activos, nuestras marcas, la seguridad de nuestros empleados o la implementación de nuestras estrategias. En caso de crisis/incidentes, respondemos rápida y adecuadamente para minimizar las pérdidas y recuperarnos rápidamente, evitando que las crisis/incidentes se repitan.

Gobernanza corporativa y control interno

Cumplimos las leyes y normas relativas a la gobernanza corporativa y los controles internos. Siempre llevamos a cabo nuestro negocio de forma adecuada y con integridad.



- 1 Seguimos procedimientos contables adecuados basados en procedimientos de aprobación internos. Llevamos una contabilidad financiera y fiscal correcta para garantizar la credibilidad.
- 2 Mantenemos la eficacia de nuestras funciones de supervisión de la gestión interna y externa y de las funciones de auditoría para lograr una gestión corporativa sólida.
- 3 Nos adherimos estrictamente a la gobernanza corporativa para gestionar adecuadamente la información confidencial (por ejemplo, la información relativa a nuestra empresa o a nuestros socios comerciales). Nunca realizamos operaciones desleales, como el abuso de información privilegiada.

Diálogo con los accionistas e inversores

Damos la máxima importancia al diálogo con los accionistas e inversores y nos esforzamos por ganar y mantener su confianza.



- 1 Tratamos con todos los accionistas e inversores de forma imparcial y divulgamos de forma activa y rápida información precisa sobre la gestión, la información financiera y la información no financiera, como nuestra gobernanza corporativa, la filosofía de gestión, las estrategias empresariales y la gestión de riesgos, al igual que la información medioambiental y social.
- 2 Construimos relaciones buenas y de confianza con los accionistas e inversores incorporando sus opiniones en nuestra gestión corporativa.
- 3 Llevamos a cabo juntas generales de accionistas, el máximo órgano de decisión de una empresa, de forma transparente y justa y las utilizamos como lugar de diálogo constructivo.

Referencia

- Política de gestión de crisis del Grupo Shiseido
- Política global relacionada con el abuso de información privilegiada
- Política fiscal global
- Política básica de divulgación de información y diálogo con los accionistas e inversores

Q&A

Q

¿Qué es el abuso de información privilegiada?

Q

Si estoy hablando con mi familia o mis amigos y accidentalmente menciono algo sobre los resultados de nuestro negocio o algo parecido, ¿esto se consideraría abuso de información privilegiada? Por ejemplo:

- * Durante la cena, mencioné una próxima fusión a mi familia.
- * En una reunión con un socio comercial, mencioné accidentalmente que nuestro negocio había disminuido considerablemente antes de que esta información se hiciera pública.

A

El abuso de información privilegiada es un acto delictivo que consiste en compartir o utilizar ilegalmente información confidencial para realizar operaciones en el mercado de valores, causando daños a los inversores que no tienen acceso a esos datos. Los implicados en el abuso de información privilegiada pueden ser objeto de sanciones penales y de medidas disciplinarias internas y pueden perjudicar la credibilidad de la empresa.

A

Si alguien que recibe esa información la utiliza para el comercio de valores, se convierte en abuso de información privilegiada. Divulgar información importante no revelada crea oportunidades para que quienes le rodean participen en abuso de información privilegiada. La filtración de información por parte de los empleados también puede dar lugar a preguntas sobre problemas en la gestión de nuestra información. Trate con el máximo cuidado cualquier información confidencial o sensible al mercado que reciba.

Con la sociedad y la Tierra

Uniéndonos en caminos que se cruzan



Cumplimiento de las leyes y respeto de los derechos humanos

Cumplimos las leyes de cada país y región en donde operamos, y actuamos con la máxima integridad y ética, además de respetar los derechos humanos.



- 1 Acatamos las leyes y respetamos la historia, la cultura, las costumbres y otros aspectos de cada país y región donde operamos.
- 2 Reconocemos que todas nuestras actividades empresariales deben basarse en el respeto por los derechos humanos y respetamos los derechos humanos de todas nuestras partes interesadas. No toleramos ninguna forma de discriminación o acoso.
- 3 No trabajamos con individuos u organizaciones que realicen actividades ilegales, como amenazas al orden público o a la seguridad. Tampoco respondemos a ninguna solicitud de dinero o apoyo de dichos individuos u organizaciones.
- 4 Mantenemos estrictamente la imparcialidad y un alto nivel de transparencia en nuestras relaciones con las entidades y funcionarios del gobierno nacional, regional y local, los partidos políticos y los políticos. No damos ni aceptamos regalos o actividades de ocio que puedan causar sospechas sobre nuestra imparcialidad, independientemente de que la otra parte sea un funcionario público o una empresa privada, y de la legalidad de la entrega o aceptación de los regalos o actividades de ocio.

Procurando un mundo sostenible

Promovemos iniciativas medioambientales de acuerdo con nuestras propias y estrictas normas. Tenemos en cuenta la biodiversidad cuando aspiramos a un mundo sostenible en el que la humanidad y la Tierra coexistan en armonía.



- 1 Nos esforzamos por reducir nuestro impacto medioambiental mediante esfuerzos como la reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), que constituye la mayor parte de los gases de efecto invernadero (GEI), la utilización eficaz de los recursos hídricos y la reducción de los residuos en la producción de nuestros productos.
- 2 Nos esforzamos por minimizar los residuos en nuestros procesos empresariales y cuando nuestros productos son utilizados por los consumidores, haciendo hincapié en las 5R de Shiseido: Respetar, Reducir, Reutilizar, Reciclar, Reemplazar.
- 3 Trabajamos para desarrollar e innovar nuevos productos y servicios que promuevan la belleza y el bienestar de los consumidores y que además sean ecológicos.
- 4 Desarrollamos de forma proactiva nuevas tecnologías y participamos en colaboraciones técnicas con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades.

Contribución a la sociedad

Entablamos un amplio diálogo con la sociedad y nos esforzamos por cooperar en la resolución de los desafíos sociales.



- 1 Nos esforzamos por responder a las expectativas de la sociedad global a través de diversas actividades, tales como el uso del poder de la belleza para levantar el ánimo de las personas y mejorar su calidad de vida, la promoción de la igualdad de género en el trabajo y en la sociedad, el fomento de las artes y la cultura, y la implementación de iniciativas medioambientales.
- 2 Nos proponemos profundizar en nuestra interacción con las comunidades donde se encuentran nuestras filiales y contribuir a su desarrollo, cumpliendo así con nuestra responsabilidad como buen ciudadano corporativo.

Referencia

- Los diez principios del Pacto Mundial de la ONU
- Política de Derechos Humanos del Grupo Shiseido
- Política del Grupo Shiseido contra la corrupción
- Informe de sostenibilidad
- Política Ambiental de Shiseido

Q&A

Q

¿Cuál es el enfoque de Shiseido sobre el medio ambiente?

A

Shiseido pretende crear un mundo sostenible a través de las tres áreas del medio ambiente, la sociedad y la cultura. Estamos asumiendo los retos de innovar para dar a la gente de todo el mundo confianza, valor, alegría y felicidad, sin sacrificar nuestro apoyo al medio ambiente.

OUR MISSION is

BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD