

# Shiseido Code of Conduct and Ethics

Кодекс поведения и этики Shiseido

SHISEIDO



# Обращение генерального директора

Уважаемые сотрудники компании Shiseido,

В соответствии с миссией нашей компании «ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ КРАСОТЫ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ МИР ЛУЧШЕ» мы верим в силу красоты и продолжаем каждый день принимать новые вызовы, чтобы дарить улыбки нашим клиентам по всему миру. И в ходе работы над этими новыми вызовами, адаптации компании к изменениям и ее постоянного развития мы можем столкнуться с неопределенностью и сложностями принятия решений. Однако, если каждый из нас будет действовать честно, уверенно и максимально этично, мы продолжим достигать наши цели.

Для обеспечения прибыльности и устойчивого роста необходимо неизменно осуществлять коммерческую деятельность таким образом, чтобы завоевывать доверие наших сотрудников, клиентов, деловых партнеров, акционеров, инвесторов и общества в целом.

Кодекс поведения и этики Shiseido служит важнейшим руководством в отношении того, как мы должны вести наш бизнес, при этом не нарушая баланс устойчивого роста и построения доверительных отношений.

Я буду руководить Shiseido, используя в качестве компаса указанный Кодекс поведения и этики Shiseido.

И пусть каждый сотрудник компании Shiseido применяет этот Кодекс в своей повседневной работе, повышая успешность компании Shiseido и делая мир лучше посредством силы красоты.

Кентаро Фудзивара

Директор

Представитель корпоративного исполнительного директора

Президент и генеральный директор

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'KF', located at the bottom right of the page.

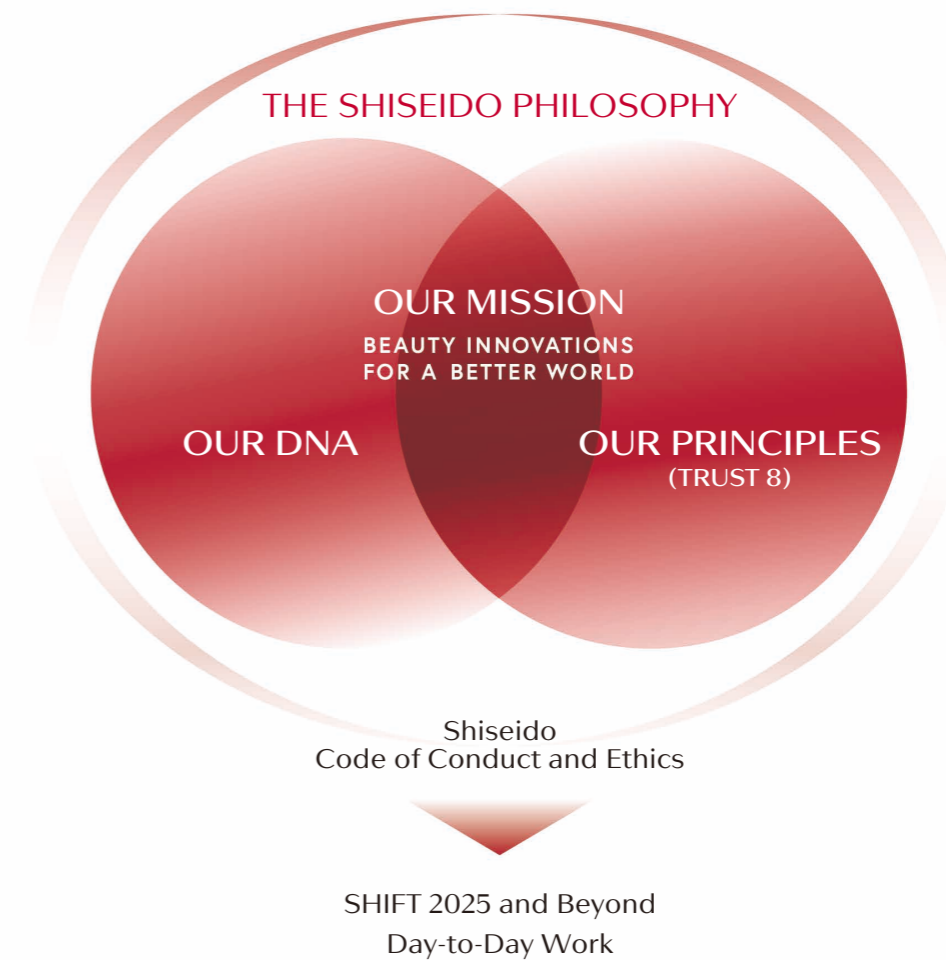
# ФИЛОСОФИЯ SHISEIDO

ФИЛОСОФИЯ SHISEIDO является нашим руководством в стремлении стать самой надежной косметической компанией в мире и оставаться актуальной в течение следующих 100 лет и далее. Для каждого члена всемирной семьи Shiseido. ФИЛОСОФИЯ SHISEIDO лежит в основе всего, что мы делаем, стремясь стать номером 1, используя наше наследие.

## ФИЛОСОФИЯ SHISEIDO

1. НАША МИССИЯ, которая является основой существования компании с момента ее основания.
2. НАША ДНК воплощает наше уникальное наследие, насчитывающее более 150 лет.
3. НАШИ ПРИНЦИПЫ – это принципы работы, по которым мы живем.

Наш Кодекс поведения и этики устанавливает действия, которые должны быть предпринимаемы и разделяемы всеми сотрудниками группы Shiseido. Кодекс воплощает в себе дух законов каждой страны и региона, в которых мы работаем, а также наши внутренние правила и руководящие принципы. Наши стандарты поведения и этики соответствуют самым высоким этическим принципам и Философии Shiseido.





*Maria Chiklana*

Мария Чиклана  
Директор по правовым  
вопросам

# Обращение директора по правовым вопросам

Дорогие коллеги,

В нашем обновленном Кодексе поведения и этики Shiseido мы вновь заявляем и подтверждаем наше намерение вести бизнес в соответствии с высочайшими этическими стандартами и нашими общими ценностями, известными как «ONE Shiseido». Наш Кодекс определяет ожидания компании в отношении того, как мы действуем и как принимаем решения. Эти ожидания относятся к каждому сотруднику, независимо от его национальности, а также от того, какой филиал или бренд он представляет. Наш Кодекс поведения и этики Shiseido отражает нашу сущность как компании.

Руководящие положения, изложенные в нашем Кодексе, должны соблюдаться нашими директорами, должностными лицами и сотрудниками во всех видах нашей деятельности. Для дальнейшего успеха нашего бизнеса очень важно, чтобы мы внимательно изучили Кодекс, поняли его содержание и придерживались этих ценностей.

Мы верим, что каждый сотрудник найдет наш Кодекс поведения и этики Shiseido полезным инструментом в своей повседневной работе.

# Обязательства международных лидеров



Мы следуем нашим ПРИНЦИПАМ ДОВЕРИЯ (TRUST 8).

Мы ценим справедливость и честность и действуем добросовестно.

Мы стремимся к обеспечению качества и безопасности.

Мы дорожим основополагающими правами человека и относимся друг к другу с уважением.

Мы уважаем историю, культуру и обычаи всех народов, стран и регионов и уважаем многообразие, поощряем инклюзивность и устойчивое развитие.

Наша цель – быть первыми, и на этом пути наше руководство – Кодекс поведения и этики Shiseido.

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Все директора, должностные лица и сотрудники компании Shiseido ("Мы") должны всегда действовать в интересах компании и в соответствии с нашим Кодексом поведения и этики Shiseido ("Кодекс"). Высшее руководство и менеджмент отвечают за то, чтобы подавать пример и обеспечивать соблюдение нашего Кодекса и ознакомление с ним всех сотрудников.

Нарушение Кодекса может привести к дисциплинарным мерам (включая увольнение) в соответствии с нашими правилами и процедурами.

---

## Горячие линии

Если у вас есть какие-либо опасения, например, возможности нарушения Кодекса или несоблюдения наших внутренних правил, пожалуйста, обращайтесь на соответствующие региональные горячие линии или телефоны доверия. Горячие линии и телефоны доверия сохраняют конфиденциальность уведомившего лица. Мы не позволяем применять никакие ответные меры в отношении тех, кто добросовестно сообщил о нарушении или сотрудничал в расследовании.

Детали см. на стр. 34.

## Чтобы принять правильное решение, примите во внимание следующее

# ВВЕДЕНИЕ

Вступить в мир глобального бизнеса – это как отправиться в путешествие. Вы будете взаимодействовать и работать с людьми из разных слоев общества и культур. Вы получите новый опыт, навыки и знания. Но каким бы захватывающим ни было это путешествие, вы также столкнетесь с внезапными переменами, неожиданными проблемами. Вам придется преодолевать препятствия, корректировать курс и принимать быстрые решения. Другими словами, вам понадобится компас, который укажет вам правильное направление.

И именно в этом заключается роль данного КОДЕКСА ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ: надежный компас. Он поможет находить дорогу каждый день. Всякий раз, когда вы чувствуете себя неуверенно, когда вы чувствуете, что вам нужен совет и руководство, используйте его.

И отправляйтесь в путь с уверенностью, определенностью и душевным спокойствием.

## Кодекс поведения и этики Shiseido

Считаете ли вы, что такое поведение является этически правильным?

Является ли действие тем, о чем вы можете без колебаний говорить со своей семьей и друзьями?

Соответствует ли действие закону, нашей ФИЛОСОФИИ SHISEIDO, нашему Кодексу поведения и этики Shiseido, а также внутренним правилам?

Наносит ли действие вред репутации компании и ущерб доверию наших сотрудников, клиентов, деловых партнеров или акционеров?

# Содержание



## Глава 1

### О сотрудниках — 9

1. Уважение прав человека и различий
2. Честные рабочие инициативы
3. Здоровая и безопасная рабочая среда

## Глава 2

### О клиентах — 14

1. Ответственность за продукт и услугу
2. Удовлетворенность и доверие клиентов
3. Повышение ценности бренда

## Глава 3

### О деловых партнерах — 19

1. Честная торговая деятельность
2. Запрет на взяточничество и коррупцию
3. Устойчивое развитие

## Глава 4

### Об акционерах — 24

1. Устойчивое повышение корпоративной ценности
2. Корпоративное управление и внутренний контроль
3. Диалог с акционерами и инвесторами

## Глава 5

### Об обществе и планете — 29

1. Соблюдение законов и уважение прав человека
2. Стремление к надежному миру
3. Вклад в развитие общества

### Информация о горячих линиях / телефонах доверия — 34



# О СОТРУДНИКАХ

Взаимодействие с коллегами через сотрудничество



# Уважение прав человека и различий

Мы уважаем права человека, характер и индивидуальность каждого сотрудника компании. Ценим многообразие и инклюзивность, мы стремимся расти вместе как «ONE Shiseido».



- 1 Мы не дискриминируем и не допускаем дискриминацию или унижение людей по любому признаку, включая расу, цвет кожи, пол, возраст, язык, благосостояние, национальность, религию, этническое или социальное происхождение, политические или иные взгляды, инвалидность, состояние здоровья, сексуальную ориентацию и гендерную идентичность и так далее. Мы не допускаем оскорбления, включая сексуальные домогательства и злоупотребление властью.
- 2 Мы следуем нашим ПРИНЦИПАМ ДОВЕРИЯ (TRUST 8).

# Честные рабочие инициативы

Мы работаем добросовестно и проводим четкое разграничение между профессиональными и личными делами.



- 1 Мы надлежащим образом обращаемся с конфиденциальной и личной информацией, чтобы предотвратить ее утечку или потерю, и не используем такую информацию в ненадлежащих целях.
- 2 Мы надлежащим образом обращаемся с информацией при использовании Интернета или социальных сетей.
- 3 Мы действуем так, чтобы приносить наибольшую пользу Shiseido. Мы избегаем ситуаций и не участвуем в бизнесе, который противоречит или конкурирует с интересами, продукцией или услугами Shiseido. Мы не участвуем в каких-либо других действиях, которые могут негативно сказаться на интересах Shiseido.
- 4 Мы не злоупотребляем своими полномочиями и должностями для получения личной выгоды, а также для того, чтобы добиваться сотрудничества в личной деятельности или оказывать услуги третьим лицам.

# Здоровая и безопасная рабочая среда

Мы стремимся создать безопасную, здоровую рабочую среду и повысить комфорт сотрудников и чувство карьерной реализации.



- 1 Мы стремимся сделать рабочую среду безопасной, чистой, здоровой, эффективной и доступной.
- 2 Мы стремимся поддерживать свое физическое и психическое здоровье, а также надлежащий баланс между работой и личной жизнью.
- 3 Мы уделяем первостепенное внимание безопасности наших сотрудников и их семей в случае стихийного бедствия.
- 4 Мы сотрудничаем с коллегами, чтобы реализовать наш потенциал в работе. Мы стремимся поддерживать диалог коллегами и радуемся их росту, так же, как и к своему собственному.
- 5 Мы справедливо оцениваем и развиваем сотрудников.

# ССЫЛКИ

- Правила трудоустройства
- Политика группы Shiseido в области прав человека
- Правила обращения с информационными активами Группы Shiseido
- Правомерное использование информационных систем
- Политика группы Shiseido в отношении социальных сетей
- Политика информационной безопасности группы Shiseido
- Правила конфиденциальности группы Shiseido

# Q&A

---

## Q

Я чувствую, что подвергался дискриминации со стороны коллеги из-за моего пола и оскорблениям из-за страны, где я родился. Что мне делать в этом случае?

## Q

Могу ли я разместить в социальных сетях информацию о новом продукте, в разработке которого я принимал участие?

## A

Shiseido не допускает дискриминацию или оскорбления. Пожалуйста, проконсультируйтесь с вашим руководителем или соответствующим отделом, например отделом по работе с персоналом. Если это не представляется возможным, сообщите об этом на горячую линию / телефон доверия в вашем регионе. Ваша личная информация будет храниться строго конфиденциально в максимально возможной степени. Подробности см. на странице "Руководство".

## A

Нет. Даже если вы пишете в социальных сетях анонимно, вам не разрешается разглашать конфиденциальную информацию компании, включая информацию о новых продуктах. Вы не имеете права раскрывать какую-либо информацию, которая не была раскрыта широкой общественности, даже членам вашей собственной семьи.

# О клиентах

На протяжении всего нашего пути клиенты стоят на первом месте



# Ответственность за продукт и услугу

Мы последовательно стремимся исследовать, разрабатывать, производить и продавать безопасные, высококачественные продукты и услуги, которые приносят истинное удовольствие нашим клиентам.



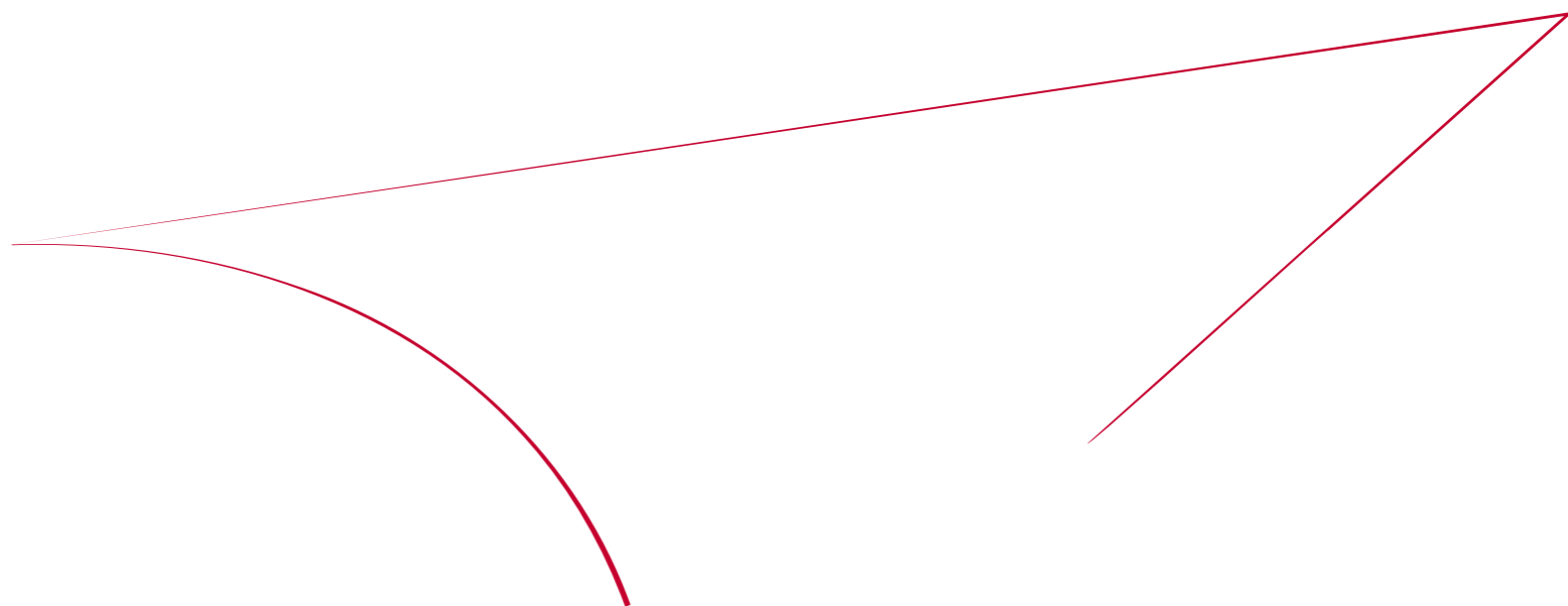
- 1 Мы всегда уделяем первостепенное внимание качеству и безопасности, чтобы оправдать доверие потребителей. Помимо внешних норм, мы соблюдаем собственные строгие внутренние стандарты и проводим оценку качества и безопасности.
- 2 Мы предоставляем своевременно и надлежащим образом информацию, необходимую потребителям. Мы ясно и точно представляем и разъясняем информацию, необходимую потребителям при выборе и использовании наших продуктов и услуг, не допуская недопонимания.
- 3 Мы уважаем конфиденциальность клиентов. Мы надлежащим образом храним личную информацию, которую потребители доверили нам, и обеспечиваем ее безопасность, используя в соответствии с местным законодательством и способами, соответствующими нашей политике конфиденциальности.
- 4 Мы создаем креативные и привлекательные рекламные и маркетинговые программы, которые отражают наши ценности в отношении разнообразия и уважения прав человека. Мы создаем честную, этичную рекламу, информация в которой соответствует действительности и никого не унижает.
- 5 При разработке продуктов и услуг мы всегда в полной мере учитываем доступность их для потребителей.

# Удовлетворенность и доверие клиентов

Мы стремимся повысить удовлетворенность и доверие клиентов. Мы поддерживаем их красоту и здоровье.



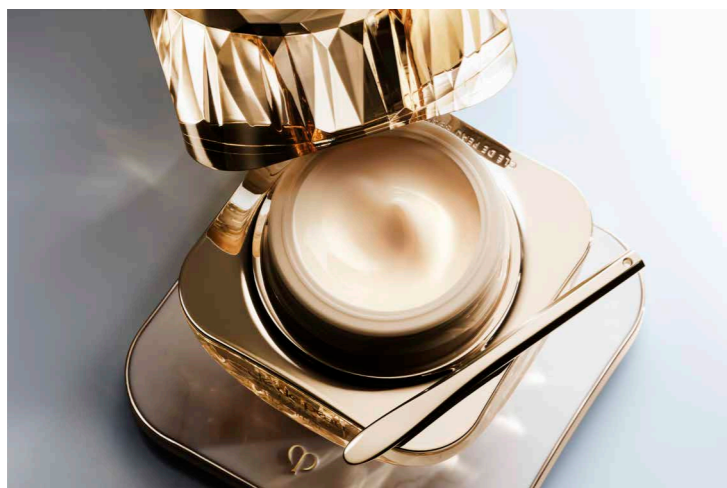
- 1 Мы всегда относимся к клиентам с большой благодарностью и следуем духу OMOTENASHI (гостеприимства).
- 2 Мы справедливо и оперативно рассматриваем жалобы потребителей и приветствуем их честные отзывы.
- 3 Мы серьезно относимся к отзывам потребителей и используем их для улучшения и развития наших продуктов и услуг.
- 4 Мы всегда добросовестно и с уважением относимся к правам наших потребителей, включая их права человека, конфиденциальность и безопасность.





# Повышение ценности бренда

Мы стремимся повысить ценность всех брендов Shiseido.



- 1 Мы повышаем ценность брендов Shiseido путем совместного творчества с клиентами и совместной работы над тем, как мы можем помочь им стать красивыми. Постоянно стремясь повысить ценность бренда, мы не допускаем поведения, которое может нанести ущерб ценности бренда во где бы то ни было, включая магазины.
- 2 Мы бережно обращаемся с нашей интеллектуальной собственностью и защищаем ее, что повышает ценность брендов Shiseido. Мы соблюдаем законы и внутренние правила при использовании логотипов или фирменных наименований и не нарушаем права интеллектуальной собственности других лиц.
- 3 Мы верим в прозрачность отношений с нашими клиентами по всем вопросам, влияющим на ценность бренда, включая открытость в указании ингредиентов, заявления о полезных свойствах продукции, безопасности, конфиденциальность данных и усилия по обеспечению устойчивого развития, и многие другие важные аспекты.

# ССЫЛКИ

- [Принципы качества Shiseido](#)
- [Руководящие положения по фирменному стилю Shiseido](#)
- [Глобальные принципы конфиденциальности Shiseido](#)

## Q&A

---

### Q

Где я могу найти "ФИЛОСОФИЮ SHISEIDO", "Кодекс поведения и этики Shiseido" и другие внутренние правила?

### A

"ФИЛОСОФИЯ SHISEIDO" и "Кодекс поведения и этики Shiseido" размещены на веб-сайте Shiseido. Основные внутренние правила Shiseido можно найти в разделе "Guidelines & Rules" в интранете WITH. Пожалуйста, ознакомьтесь также с политиками и другой соответствующей информацией на сайтах ваших регионов или департаментов.

# О ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРАХ

Честные партнерские отношения



# Прозрачная торговая деятельность

Мы выбираем деловых партнеров, которые разделяют наш деловой подход и высокие этические стандарты в отношении честной и свободной конкуренции. Мы ведем бизнес по всему миру в соответствии со всеми законами.



- 1 Мы выбираем наших розничных партнеров, поставщиков и других деловых партнеров не только по цене, а и на основе их усилий по соблюдению прав человека, соблюдению законов, защите окружающей среды и решению социальных вопросов, а также их возможностей в области обеспечения качества и безопасности.
- 2 Мы не участвуем в ценовом сговоре, демпинге или любых других действиях, препятствующих свободной конкуренции.
- 3 Мы не используем свои преимущества, чтобы несправедливо относиться к нашим деловым партнерам.
- 4 Мы соблюдаем свои контракты и обязательства. Мы также соблюдаем все соответствующие законы, касающиеся импортно-экспортных операций и торгового контроля.

# Запрет на ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО И КОРРУПЦИЮ

Мы не даем взятки и не вовлечены в коррупцию, не дарим и не принимаем дорогие подарки или развлечения, которые могут вызвать подозрения в отношении наших деловых отношений или интересов.

- 1 Мы запрещаем все формы взяточничества, хищения и мошенничества. Мы не занимаемся никакой деятельностью, прямой или косвенной, которая могла бы поставить под сомнение нашу объективность/независимость, вызвать подозрения касательно наших пожертвований, филантропической/спонсорской деятельности, а также не делаем ненадлежащих политических взносов и подношений.
- 2 Мы не даем и не принимаем деньги или подарки в ходе работы с нашими деловыми партнерами. Исключение составляют сезонные подарки и подарки, которые дарятся по случаю, при условии, что такие подарки находятся в социально приемлемых пределах в соответствии с нашей внутренней политикой.
- 3 Наши совместные с деловыми партнерами ужины и развлечения проходят в рамках установленных внутренними политиками лимитов.

# Устойчивое развитие

Мы уважаем всех деловых партнеров, которые разделяют наши цели и ценности социальной ответственности. Вместе с ними мы работаем над обеспечением устойчивого роста.



- 1 Мы разделяем с нашими деловыми партнерами нашу позицию в отношении выполнения социальных обязательств, включая уважение прав человека, соблюдение законов, управление информацией и защиту окружающей среды. Мы также поощряем их к собственным добровольным инициативам.
- 2 Мы уважаем международные законы, включая различные соглашения. Мы никогда не участвуем в нарушениях прав человека, не используем детский или принудительный труд. Мы не допускаем подобной деятельности со стороны наших деловых партнеров.
- 3 Мы сотрудничаем с нашими деловыми партнерами так, чтобы повысить ценность брендов Shiseido.

# ССЫЛКИ

- Кодекс поведения поставщиков группы Shiseido
- Политика снабжения группы Shiseido
- Правила по предотвращению сговора
- Политика группы Shiseido по борьбе с коррупцией
- Правила в отношении предотвращения взяточничества

# Q&A

---

## Q

Могу ли я принять денежный подарок от делового партнера в честь повышения по службе?

## Q

Могу ли я вручить инспектору государственных органов (например, FDA, Министерства здравоохранения, труда и т.д.) на нашем предприятии щедрый подарочный пакет с нашей лучшей продукцией, чтобы он забрал его с собой после окончания инспекции?

## A

Нет. Мы не даем и не принимаем деньги или подарки в ходе работы с нашими деловыми партнерами. (Сюда входят наличные деньги, денежные эквиваленты, такие как подарочные карты или денежные ваучеры, дорогостоящие предметы и тому подобное). Вы не должны принимать никаких подарков от деловых партнеров, так как это может поставить под сомнение честность ваших рабочих отношений. (Исключение составляют сезонные подарки и подарки по случаю в социально приемлемых пределах, в соответствии с нашей внутренней политикой)

## A

Нет. Мы не дарим никаких подарков госслужащим, так как это может быть истолковано ими как взятка. В отношении подарков и развлечений, касающихся государственных служащих, мы запрещаем любые коррупционные действия. (См. главу 5).

Shiseido разработала внутренние политики и правила по предотвращению взяточничества и борьбе с коррупцией. Соблюдая наши внутренние политики и правила, а также действующие законы и нормативные акты, мы не дарим и не принимаем материальные подарки, которые могут вызвать подозрения.

# Об акционерах

Начиная совместное путешествие





# Устойчивое повышение корпоративной ценности

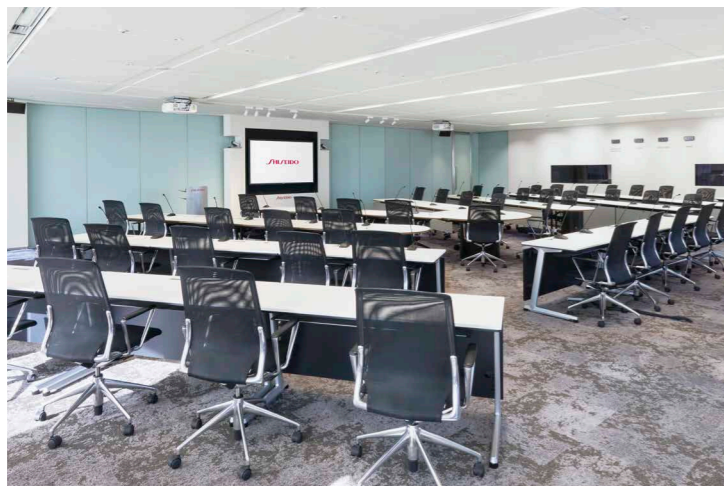
Мы стремимся постоянно повышать корпоративную ценность Shiseido, улучшая весь спектр наших материальных, нематериальных и других активов.



- 1 Мы управляем всеми нашими активами заботливо и используем их надлежащим образом для деловых целей и внесения вклада в развитие общества.
- 2 Мы взвешенно оцениваем инвестиции и займы, принимаем соответствующие решения и следуем надлежащим процедурам при их осуществлении.
- 3 Мы надлежащим образом контролируем риски, которые могут повлиять на результаты нашей деятельности, наши активы, наши бренды, безопасность наших сотрудников или реализацию наших стратегий. В случае кризисов/инцидентов мы реагируем быстро и адекватно, чтобы минимизировать потери и быстро восстановиться, не допуская повторения кризисов/инцидентов.

# Корпоративное управление и внутренний КОНТРОЛЬ

Мы соблюдаем законы и правила, касающиеся корпоративного управления и внутреннего контроля. Мы всегда ведем свой бизнес добросовестно.



- 1 Мы соблюдаем принятые процедуры бухгалтерского учета на основе внутренней политики. Мы ведем точный финансовый и налоговый учет для обеспечения надежности.
- 2 Мы поддерживаем эффективность наших функций внутреннего и внешнего управленческого надзора и аудита для достижения стабильного корпоративного управления.
- 3 Мы строго придерживаемся корпоративного управления для обеспечения надлежащего обращения с конфиденциальной информацией (например, информацией, касающейся нашей компании или наших деловых партнеров). Мы никогда не участвуем в нечестных сделках, таких как инсайдерская торговля.

# Диалог с акционерами и инвесторами

Мы придаем огромное значение диалогу с акционерами и инвесторами и стремимся заслужить и сохранить их доверие.



- 1 Мы беспристрастно относимся ко всем акционерам и инвесторам и активно и оперативно раскрываем достоверную управленческую, финансовую и нефинансовую информацию, такую как корпоративное управление, философия управления, бизнес-стратегии и управление рисками, а также экологическую и социальную информацию.
- 2 Мы строим честные, доверительные отношения с акционерами и инвесторами, учитывая их мнение в нашем корпоративном управлении.
- 3 Мы проводим общие собрания акционеров, являющиеся высшим органом принятия решений в компании, открыто и справедливо, и используем их как место для конструктивного диалога.

# ССЫЛКИ

- Политика антикризисного управления группы Shiseido
- Глобальная политика в отношении инсайдерской торговли
- Налоговая политика
- Основная политика по раскрытию информации и диалогу с акционерами и инвесторами

## Q&A

---

### Q

Что такое инсайдерская торговля?

### Q

Если я разговариваю с семьей или друзьями и случайно упоминаю что-то о результатах нашей деятельности или тому подобное, будет ли это считаться инсайдерской торговлей? Например:

- \* За ужином в разговоре со своей семьей я упомянул о предстоящем слиянии.
- \* На встрече с деловым партнером я случайно упомянул о том, что наш бизнес значительно сократился, до того, как эта информация стала достоянием общественности.

### A

Инсайдерская торговля – это преступная деятельность, заключающаяся в незаконном обмене или использовании конфиденциальной информации для совершения сделок на рынке ценных бумаг, причиняя ущерб инвесторам, не имеющим доступа к этим данным. Лица, занимающиеся инсайдерской торговлей, могут быть подвергнуты уголовному наказанию и внутренним дисциплинарным взысканиям, а также могут нанести ущерб авторитету компании.

### A

Если кто-то, получивший эту информацию, использует ее для торговли ценными бумагами, это становится инсайдерской торговлей. Разглашение нераскрытой важной информации создает возможность заниматься инсайдерской торговлей. Утечка информации по вине сотрудников также может привести к вопросам о проблемах в нашем управлении информацией. Обращайтесь с любой конфиденциальной или рыночной информацией, которую вы получаете, с максимальной осторожностью.

# Об обществе и планете

Сближение на пересекающихся путях



# Соблюдение законов и уважение прав человека

Мы соблюдаем законы каждой страны и региона, в которых мы работаем, действуем с максимальной честностью и этичностью, а также соблюдаем права человека.



- 1 Мы соблюдаем законы и уважаем историю, культуру, обычаи и другие аспекты каждой страны и региона, в которых мы работаем.
- 2 Мы признаем, что вся наша деловая деятельность должна основываться на уважении прав человека, и мы уважаем права всех. Мы не приемлем никаких форм дискриминации или оскорблений.
- 3 Мы не работаем с лицами или организациями, которые занимаются незаконной деятельностью, например, угрожают общественному порядку или безопасности. Мы также не отвечаем на любые просьбы о деньгах или поддержке со стороны таких лиц или организаций.
- 4 Мы строго соблюдаем справедливость и высокий уровень прозрачности в отношениях с государственными и местными органами власти и должностными лицами, политическими партиями и политиками. Мы не дарим и не принимаем подарки, которые могут вызвать подозрения в нашей честности, независимо от того, является ли другая сторона государственным чиновником или частным предприятием, и независимо от законности дарения или принятия подарков.

# Стремление к надежному миру

Мы продвигаем экологические инициативы в соответствии с нашими собственными строгими стандартами.

Мы учитываем биоразнообразие, поскольку стремимся к созданию устойчивого мира, в котором гармонично сосуществуют человечество и Земля.



- 1 Мы стремимся снизить воздействие на окружающую среду посредством сокращения выбросов углекислого газа (CO<sub>2</sub>), который составляет большую часть парниковых газов (ПГ), эффективного использования водных ресурсов и сокращения отходов при производстве нашей продукции.
- 2 Мы стремимся минимизировать отходы в наших бизнес-процессах и при использовании нашей продукции потребителями, делая акцент на 5Rs Shiseido: Respect, Reduce, Reuse, Recycle, Replace (уважать, сокращать, повторно использовать, перерабатывать, заменять).
- 3 Мы стремимся разрабатывать и внедрять новые продукты и услуги, направленные на красоту и здоровье клиентов, а также являются экологически чистыми.
- 4 Мы активно разрабатываем новые технологии и участвуем в техническом сотрудничестве с целью уменьшения воздействия нашей деятельности на окружающую среду.

# Вклад в развитие общества

Мы ведем широкий диалог с обществом и стремимся к сотрудничеству в решении социальных проблем.



- 1 Мы стремимся соответствовать ожиданиям мирового общества посредством различных видов деятельности, таких как использование силы красоты для поднятия настроения людей и улучшения качества их жизни, продвижение гендерного равенства на рабочем месте и в обществе, продвижение искусства и культуры, а также реализация экологических инициатив.
- 2 Мы стремимся углублять наше взаимодействие с сообществами, в которых расположены наши филиалы, и вносить вклад в их развитие, тем самым выполняя функцию добросовестной корпорации.



# ССЫЛКИ

- Десять принципов Глобального договора ООН
- Политика группы Shiseido в области прав человека
- Политика группы Shiseido по борьбе с коррупцией
- Отчет об устойчивом развитии
- Экологическая политика Shiseido

## Q&A

---

Q

Каков подход Shiseido к охране окружающей среды?

A

Shiseido стремится к созданию устойчивого мира через три области: окружающая среда, общество и культура. Мы принимаем на себя задачи по внедрению инноваций, чтобы дать людям во всем мире уверенность, смелость, радость и счастье, не жертвуя при этом поддержкой окружающей среды.

# Информация о горячих линиях / телефонах доверия

Если у вас есть какие-либо этические опасения, или вы чувствуете беспокойство по поводу аспектов, связанных с работой, и т.д., пожалуйста, проконсультируйтесь со своим руководителем или соответствующим отделом, например, отделом по работе с персоналом или юридическим отделом. Если в силу обстоятельств сделать это сложно, воспользуйтесь приведенными ниже способами анонимно сообщить о проблеме.

Дополнительную информацию о горячих линиях / телефонах доверия можно найти в интранете Shiseido, на плакатах по всем предприятиям, на тренингах и т.д. Также вы можете обратиться в региональное представительство.

- Штаб-квартира, Япония \_\_\_\_\_ Горячая линия Shiseido
- Китай \_\_\_\_\_ Горячая линия Shiseido SCH      Горячая линия Shiseido SLC  
 \_\_\_\_\_ Горячая линия Shiseido CIC      Горячая линия Shiseido SZC  
 \_\_\_\_\_ Горячая линия Shiseido SHK  
 \_\_\_\_\_ Платформа сообщений о нарушениях Shiseido SCH Weixin
- Азиатско-Тихоокеанский регион \_\_\_\_\_ Сообщения о нарушениях Shiseido
- Северная и Южная Америки \_\_\_\_\_ Телефон доверия по вопросам комплаенс Shiseido Северной и Южной Америк
- EMEA \_\_\_\_\_ Горячая линия для сообщений о нарушениях
- Беспощлиная торговля  
(Азиатско-Тихоокеанский регион) \_\_\_\_\_ Сообщения о нарушениях Shiseido
- По всему миру \_\_\_\_\_ Глобальная горячая линия Shiseido  
 \_\_\_\_\_ Компания Shiseido, информирование аудиторского комитета

\* Обратитесь на соответствующую региональную горячую линию или телефон доверия.

OUR MISSION is

# BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD