

Shiseido Code of Conduct and Ethics

시세이도 윤리행동기준

SHISEIDO



CEO메시지

시세이도 가족 여러분

우리는 'BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD' 라는 기업의 사명 아래, 우리가 믿는 아름다움의 힘으로 전 세계 고객에게 미소를 안겨 드리기 위해 매일 새로운 도전을 이어가고 있습니다.

새로운 도전과 혁신을 거듭하며 진화해 나가는 길 위에서, 때로는 망설여질 때나 난관을 마주할 때도 있습니다. 하지만 우리 한 사람 한 사람이 성실함, 겸손한 자신감, 높은 윤리관을 중시하며 행동해 나가다 보면 분명 지속적인 성과를 거둘 수 있을 것입니다.

새로운 가치를 창출하고 끊임없이 성장해 나가려면 어떠한 상황에서도 직원, 고객, 거래처, 주주, 투자자는 물론 사회 전체로부터 신뢰받는 사업 활동을 꾸준히 실천해 나가는 것이 중요합니다. 시세이도 윤리행동기준은 우리가 지속적인 성장을 이루는 동시에 신뢰를 받으며 사업을 펼쳐 나갈 수 있도록 방향을 제시하는 중요한 지침입니다.

저는 시세이도 윤리행동기준을 나침반 삼아 시세이도를 이끌어 가겠습니다.

시세이도 가족 각자가 평소 업무에 이 윤리행동기준을 적용해 시세이도를 더욱 빛내는 한편 아름다움의 힘을 통해 더 나은 세상을 실현할 수 있도록 노력해 주시기 바랍니다.

이사
대표집행임원 사장 CEO
(藤原 憲太郎)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hironobu Fujiwara'.

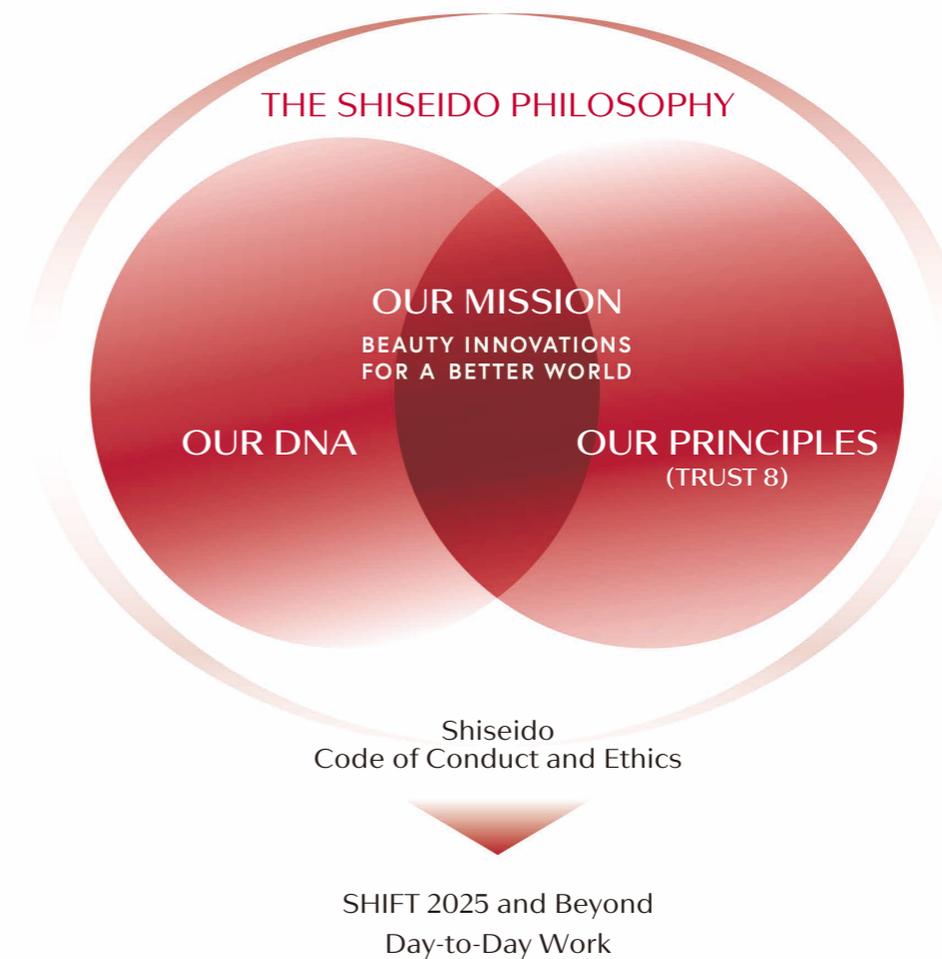
THE SHISEIDO PHILOSOPHY

우리는 100년 후에도 계속 빛을 발하여 전세계의 다양한 사람들로부터 신뢰 받는 기업이 되고자 기업이념 THE SHISEIDO PHILOSOPHY 를 정의 내렸습니다. 우리는 국가·지역·조직·브랜드를 불문하고 언제나 THE SHISEIDO PHILOSOPHY 를 기반으로 하여 글로벌 위너가 되는 글로벌 뷰티 컴퍼니를 목표로 합니다.

THE SHISEIDO PHILOSOPHY 는 아래의 내용으로 구성되어 있습니다.

1. 우리가 수행해야 할 기업 사명 (使命) 을 정한 OUR MISSION
2. 지금까지의 150 년을 이 넘는 역사 속에서 계승해 온 OUR DNA
3. 시세이도 전직원이 함께 일을 추진하는데 있어서 가져야 할 마음가짐인 OUR PRINCIPLES

시세이도 윤리행동기준은 시세이도 그룹에서 일하는 한 명 한 명에게 공유되며 취해야 할 행동을 규정한 것입니다. 시세이도 윤리행동기준은 우리가 사업활동을 영위하는 모든 국가·지역의 법률, 사내 규칙 및 준수해야 할 원칙을 나타내며 가장 높은 윤리관 및 THE SHISEIDO PHILOSOPHY 와 일관됩니다.





Maria Claudia

Chief Legal Officer
마리아 치클라나

CLO 메시지

여러분

새로운 시세이도 윤리행동기준에서는 최고 수준의 윤리관과 One Shiseido 로서 공유하고 있는 가치관을 소중히 여기면서 사업을 추진해 나갈 것이라는 방침을 다시 한번 나타내고 있는 것입니다. 여기에서는 시세이도의 일원으로서 우리가 어떻게 행동하고 어떻게 의사결정을 내려야 하는지를 명확하게 해 놓고 있으며 이는 국적, 소속 및 담당 브랜드 등을 불문하고 모든 직원에게 해당됩니다. 말하자면 시세이도 윤리행동기준은 우리가 시세이도의 일원으로서 어떻게 해야 하는가를 나타내는 것이라고 할 수 있습니다.

시세이도 윤리행동기준에서 정한 원칙은 모든 사업활동에 있어서 이사, 임원, 직원 누구나가 준수해야 하는 것이며 이를 제대로 확인하는 것, 그 내용을 이해하는 것, 그 가치관을 갖고 행동하는 것은 우리 비즈니스가 계속 성공하기 위해서 필수적이라고 할 수 있습니다.

매일 매일 업무를 하는데 있어서 시세이도 윤리행동기준을 부디 유용하게 활용하시기 바랍니다. 우리 한 사람 한 사람이 이 행동규범에 입각해 앞으로도 올바른 행동을 하고 지금까지 이상으로 신뢰받는 시세이도를 함께 만들어 나갑시다.

Global Leaders로부터



우리는

- TRUST 8 원칙에 따릅니다 .
- 공정함과 정직함을 중요시하고 성실하게 행동합니다 .
- 품질과 안전성 향상에 노력하고 있습니다 .
- 기본적 인권을 소중히 하고 상호간에 경의를 갖고 대합니다 .
- 모든 사람 , 국가 및 지역의 역사 , 문화 , 관습을 존중하고 다양성을 높이 평가받고 포용을 촉진하여 지속가능성을 추진하도록 행동합니다 .
- 시세이도 윤리행동기준을 우리의 나침반으로 삼아 글로벌 위너가 되기 위한 행동을 합니다 .

Guides

시세이도의 모든 이사, 임원 및 직원 (이하 '우리' 라고 함) 은 언제나 시세이도의 최선의 이익을 위해 시세이도 윤리행동기준에 따라 행동합니다. 경영자 및 관리자는 모범이 되는 행동을 함과 동시에 모든 직원에게 시세이도 윤리행동기준을 철저히 주지시켜야 할 책무를 갖고 있습니다. 시세이도 윤리행동기준을 위반한 경우에는 사내의 방침 및 절차에 따라 징계처분(해고 포함)이 내려질 수 있습니다.

상담·신고 창구· 핫라인에 대하여

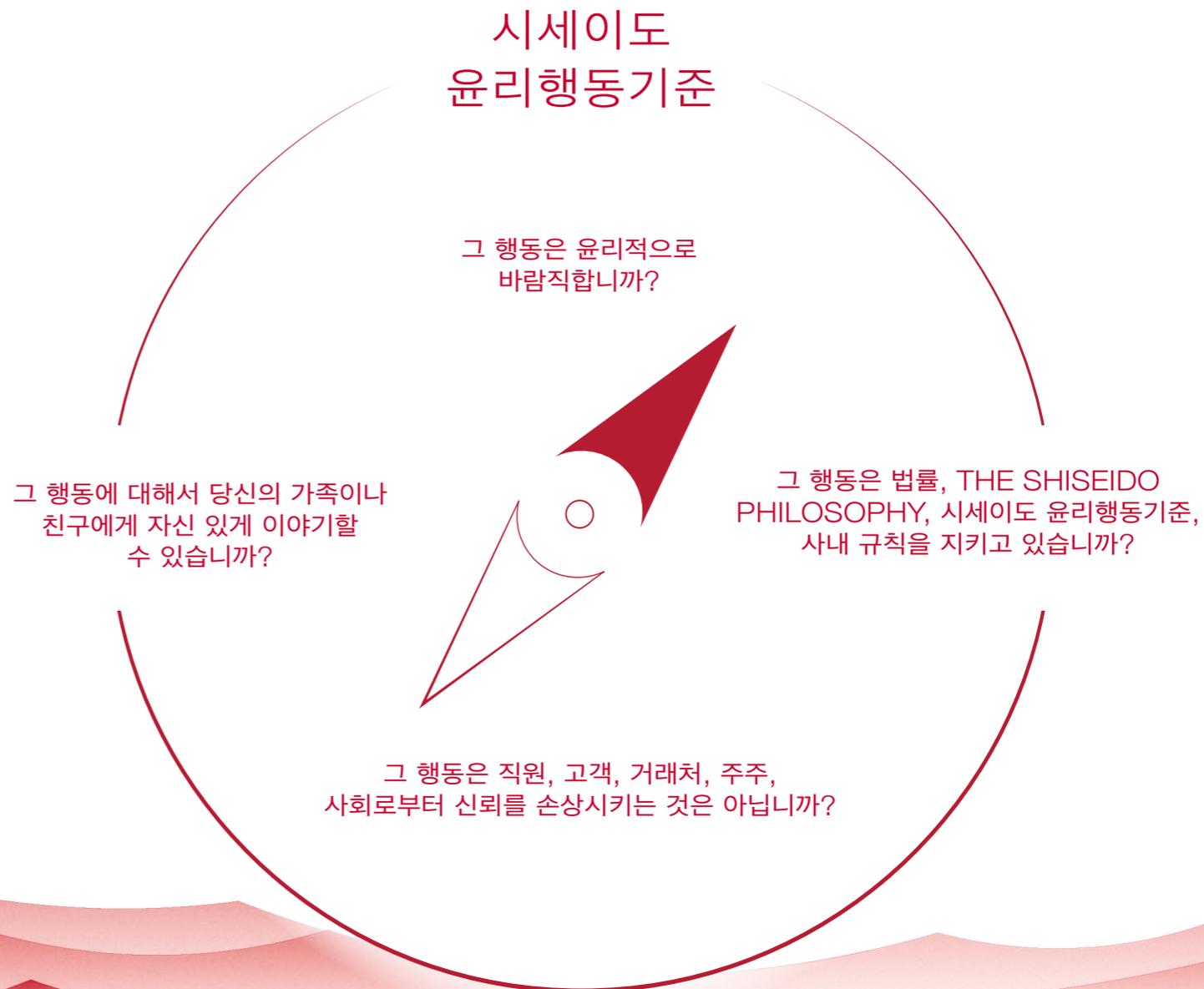
시세이도 윤리행동기준이나 사내 규칙을 위반하는 등 컴플라이언스 상의 우려가 있을 경우에는 각각의 지역의 적절한 상담·신고 창구·핫라인에 연락하십시오. 상담·신고 창구·핫라인은 상담자·신고자의 비밀 유지를 철저히 하고 있습니다.

또한 성실하게 보고를 한 사람이나 문제 조사에 협조한 사람에 대해서는 어떠한 보복 행위도 용납하지 않을 것입니다. 자세한 내용은 P. 34 를 참고하시기 바랍니다.

올바른 판단을 하기 위해서 생각해 보세요.

Introduction

글로벌 비즈니스의 세계를 나아가는 것은 여행과도 같은 것입니다.
 눈부신 변화와 지금까지보다 더 다양한 사람들과의 관계...
 예상 밖의 어려움이나 장벽을 뛰어넘기 위해서는 '나침반'이 필요합니다.
 이 시세이도 윤리행동기준이야말로 당신이 길을 개척하기 위한 '나침반'
 입니다.
 괜찮습니다. 길을 잃었을 때에는 제대로 확인하시기 바랍니다.
 확고한 자신감을 갖고, 자, 나아갑시다 큰 바다로.



Contents

제1장

직원과 함께 — 9

1. 인권과 다양성 존중
2. 성실한 업무에 대한 대처
3. 안심하고 일할 수 있는 직장 환경

제2장

고객과 함께 — 14

1. 상품과 서비스에 대한 책임
2. 고객의 만족과 신뢰
3. 브랜드 가치 향상

제3장

거래처와 함께 — 19

1. 공정한 거래 활동
2. 뇌물 수수 및 부정행위 등 금지
3. 지속적인 발전

제4장

주주와 함께 — 24

1. 지속적인 기업가치 향상
2. 기업 통치와 내부 통제
3. 주주 및 투자가 등과의 대화

제5장

사회·지구와 함께 — 29

1. 법령 준수와 인권 존중
2. 지속 가능한 세계를 목표로
3. 사회에 대한 공헌

* 상담·신고 창구·핫라인 정보 — 34

직원과 함께

동료들과 함께 길을 개척합니다.



인권과 다양성 존중

우리는 One Shiseido 정신 하에서 직장에서의 모든 사람들의 인권, 인격, 개성 및 그 다양성과 포용을 존중하여 함께 성장할 수 있도록 노력합니다.



- 1 우리는 인종, 피부색, 성별, 나이, 언어, 재산, 국적 또는 출신국·지역, 종교, 민족 또는 사회적 출신, 정치적 견해 또는 기타 견해, 장애, 건강상태, 성적지향·성 정체성 등에 따른 모든 차별 및 학대, 성희롱 및 직장 상사(권력)의 괴롭힘 등은 절대 하지 않으며 결코 용서하지도 않습니다.
- 2 우리는 OUR PRINCIPLES (TRUST8) 원칙을 지킵니다.

성실하게 업무에 임한다

우리는 성실하게 일에 임하는 동시에 공과 사를 구분하고 지킵니다.



- 1 우리는 기밀정보 및 개인정보 유출, 분실 등이 발생하지 않도록 적정하게 정보를 관리하고 부적정한 이용은 하지 않습니다.
- 2 우리는 인터넷 및 소셜 미디어를 이용할 때에는 적정하게 정보를 관리합니다.
- 3 우리는 시세이도에 최선의 이익이 될 수 있도록 행동하고 스스로 시세이도의 이해가 대립할 만한 상황을 회피하고 시세이도의 상품·서비스와 경쟁하는 사업에 종사하는 등 시세이도의 이익에 반하는 활동은 하지 않습니다.
- 4 우리는 직무 및 직위를 이용하여 사적인 접대나 물품을 요구하거나 개인적인 활동에 대한 협조를 구하는 등 제 3 자에 대해 편의를 도모하는 일은 하지 않습니다.

안심하고 일할 수 있는 직장환경

우리는 건강하고 안전한 직장환경과 직원들의 여유와
풍요로움, 커리어의 내실을 위해 노력합니다.



- 1 우리는 안전, 청결하고 건강하며 일하기 좋은
직장환경 조성을 위해 노력합니다.
- 2 우리는 심신의 건강 유지와 관리 및
워라벨 실현을 위해 노력합니다.
- 3 우리는 재해 등 발생 시에는 직원과
그 가족의 안전을 최우선으로 행동합니다.
- 4 우리는 함께 일하는 사람들과 협력하여 업무에
대해 최대한의 능력을 발휘합니다. 또한 함께 일하는
사람과 원활히 커뮤니케이션하며 자기 자신과 동료들의
성장에 마음을 쓰며 행동합니다.
- 5 우리는 공정한 인사평가 및 커리어
개발을 위해 노력합니다.

참고 정보

- ‘취업 규칙’
- ‘시세이도그룹 인권 방침’
- ‘시세이도그룹 정보자산취급’
- ‘정보시스템 이용 규정’
- ‘시세이도그룹 소셜 미디어 정책’
- ‘시세이도그룹 정보 보안 정책’
- ‘시세이도그룹 프라이버시 규칙’

Q&A

Q

요즘 동료로부터 성별로 인한 차별과 출신국으로 인한 괴롭힘을 당하고 있다고 느낍니다 . 어떻게 대처하면 좋을까요 ?

Q

개발에 참여한 신상품을 소셜 미디어에 올려도 되나요 ?

A

시세이도는 차별과 괴롭힘 등을 결코 용납하지 않습니다 . 우선은 상사 또는 인사 담당자 등 적절한 관련 부서에 상담하시기 바랍니다 . 그렇게 하기 어려운 경우에는 각 지역에 설치해 놓은 각각의 핫라인에 상담하시기 바랍니다 . 개인 정보 등 비밀은 엄수하므로 안심하고 활용하시기 바랍니다 . 자세한 내용은 ‘Guides’ 페이지를 참고하십시오 .

A

아니요 . 익명으로 소셜 미디어를 이용한다 할지라도 신상품 정보를 포함해 회사의 기밀정보 등을 올려서는 안 됩니다 . 또한 사외에 공개되지 않은 정보는 가족이라 할지라도 이야기해서는 안 됩니다 .

고객과 함께

우리의 여정에 고객을 먼저 생각합니다.



상품과 서비스에 대한 책임

우리는 늘 고객의 관점에 서서 고객이 진정으로 만족할 수 있는 안전하고 뛰어난 품질의 상품과 서비스를 제공하기 위해 연구, 개발, 제조, 판매에 힘씁니다.



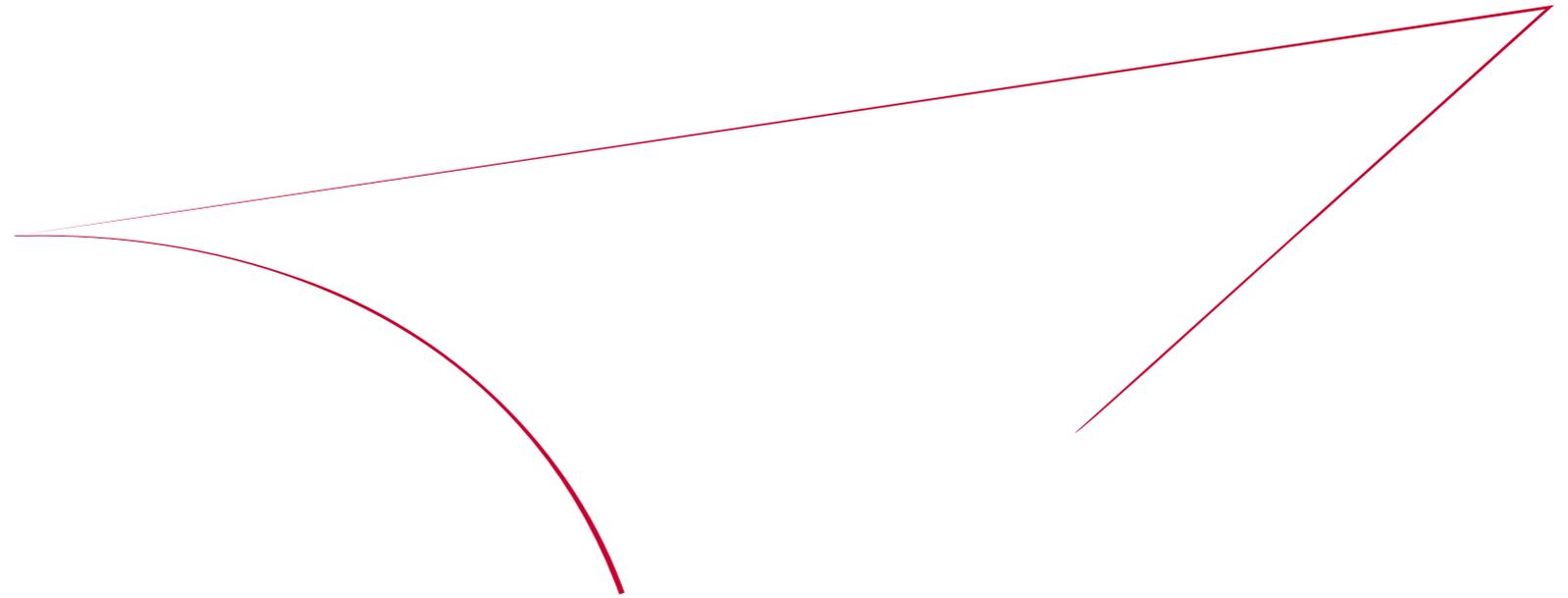
- 1 우리는 고객이 안심할 수 있도록 품질과 안전성을 무엇보다도 우선시합니다. 법령은 물론 독자적인 엄격한 기준을 준수하여 품질과 안전성 평가를 실행해 나갑니다.
- 2 우리는 고객에게 있어서 필요한 정보를 적절하게 제공합니다. 고객이 상품과 서비스를 선택해 사용할 때에 필요한 정보를 정확하고 알기 쉽게 표시하여 오해를 사지 않도록 명확하게 설명합니다.
- 3 우리는 고객의 사생활을 존중하며 고객으로부터 입수한 개인정보는 각각의 국가·지역의 법령 및 사내 방침에 따라 적정하게 관리하고 보호합니다.
- 4 우리는 다양성과 인권존중에 대한 우리의 가치관을 나타내는 창조적이며 매력적인 광고 선전·마케팅 활동을 합니다. 사실에 근거하여 공정하고 윤리적이고 타인을 비방하지 않는 광고를 제작합니다.
- 5 우리는 항상 고객의 접근성 (나이나 장애 등으로 인한 제약이 없고 사용하기 편리함)도 충분히 고려하여 상품과 서비스를 개발합니다.

고객의 만족과 신뢰

우리는 고객과 접하는 모든 기회에 고객의
만족과 신뢰를 높일 수 있도록 성실하게
행동하여 고객의 건강한 아름다움을 서포트합니다.



- 1 우리는 고객에게 언제나 감사하는 마음과 오모테나시의 마음을 갖고 대합니다.
- 2 우리는 고객의 솔직한 의견을 환영하며 고객으로부터 요구사항이 있을 경우에는 공정하고도 신속하게 대응합니다.
- 3 우리는 고객의 목소리를 진지하게 받아들이고 상품 및 서비스의 개량·개선 및 개발에 활용합니다.
- 4 우리는 언제나 인권, 사생활 및 안전을 포함한 고객의 권리를 고려하고 존중합니다.



브랜드 가치 제고

우리는 시세이도의 모든 브랜드
가치를 높이기 위해 노력합니다.



- 1 우리는 건강한 아름다움을 고객과 함께 생각하고 실현함으로써 브랜드 가치를 높입니다. 매장을 비롯한 고객과의 모든 접점에 있어서도 브랜드 가치를 높이도록 노력하며 브랜드 가치를 훼손시키는 행위는 하지 않습니다.
- 2 우리는 브랜드 가치를 높이는 지적재산을 적절히 관리, 보호합니다. 로고 및 브랜드명을 사용할 경우에는 법령 및 사내 규정 등을 준수하며 타인의 지적재산도 침해하지 않습니다.
- 3 우리는 브랜드 가치에 영향을 미치는 원재료의 투명성, 상품 소구, 안전성, 정보의 적절한 관리, 지속가능한 발전을 위한 대응 등 모든 면에 있어서 고객에 대한 투명성을 중요시하고 있습니다.

참고 정보

- ‘시세이도 품질방침’
- ‘기업 아이덴티티(CI)’
- ‘시세이도 글로벌 개인정보 보호방침’

Q&A

Q

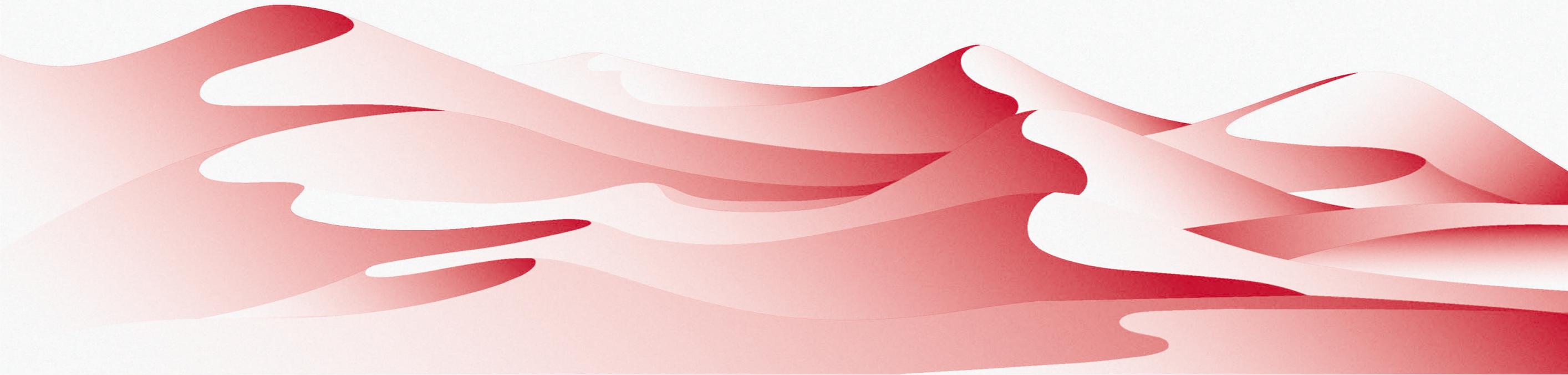
시세이도의 기업이념인 ‘THE SHISEIDO PHILOSOPHY ‘및 이’ 시세이도 윤리행동기준 (Code of Conduct and Ethics)’ 을 비롯한 사내 규정 등은 어디에서 확인할 수 있나요 ?

A

기업이념 및 시세이도 윤리행동기준은 공식 홈페이지에 나와있습니다 .
주로 사내 규정 등에 대해서는 인트라넷 WITH 의 ‘Guidelines & Rules’ 에서 확인할 수 있습니다 .
또한 각 지역 및 각 소관 부서의 사이트 등에 나와있는 관련 정보도 있으니 참고하시기 바랍니다 .

거래처와 함께

가치있는 파트너십을 만들어 갑시다.



공정한 거래 활동

우리는 공정·투명·자유로운 경쟁에 대해 성실함과 높은 윤리관을 공유하는 거래처를 선정, 관련 법령을 준수한 거래를 글로벌하게 실시합니다.



- 1 우리는 판매처, 구매처, 업무위탁처 등의 거래처를 가격뿐만 아니라 품질 및 안정성 기준과 함께 인권존중·법령준수 및 환경 보전 및 사회적 과제 등에 대한 대응 상황에 따라 선택합니다.
- 2 우리는 가격 협정·담합·덤핑, 기타 공정하고도 자유로운 경쟁을 방해하는 행위를 하지 않습니다.
- 3 우리는 우월적인 입장에 있는 것을 이용하여 거래처에 대해 부당한 행위를 하지 않습니다.
- 4 우리는 거래와 관련한 계약 및 의무를 준수합니다. 또한 수출입 거래 및 무역 관리와 관련하여 모든 관련 법령을 준수합니다.

뇌물 수수 및 부정행위 등 금지

우리는 뇌물 수수 및 부정행위를 하지 않고
거래 및 이해관계와 관련하여 의심을 받을
만한 선물이나 접대를 하거나 받지 않습니다.

- 1 우리는 모든 형태의 뇌물 수수, 횡령 및 사기를 금지하고 있습니다. 또한 직접, 간접을 불문하고 대등한 거래관계, 기부, 자선활동 및 스폰서 활동을 하는데 있어서 의심을 받을 만한 모든 행위 또는 부적절한 정치 현금 및 리베이트도 제공하지 않습니다.
- 2 우리는 거래처와 업무 관련하여 금전·선물을 주고받지 않습니다. 예외적으로 의례적 또는 계절성 선물은 사내 규정에 의거하여 사회적으로 허용되는 범위 안에서 합니다.
- 3 우리는 거래처와 업무 관련하여 음식 및 기타 접대에 대해서도 사내 규정에 의거하여 사회적으로 허용되는 범위 안에서 합니다.

지속적인 발전

우리는 우리의 목표와 사회적 책임에 관한 가치관을 같이 하는 모든 거래처를 존중하고 상호 간에 지속적인 발전을 위해 노력합니다.



- 1 우리는 인권존중·법령준수·정보관리·환경보전 등 사회적 책임 수행과 관련한 입장을 거래처와 공유하고 거래처에 그 자발적인 노력을 촉진합니다.
- 2 우리는 국제 조약 등 국제법을 준수하여 인권침해로 이어지는 아동 노동, 강제 노동, 인신매매 등은 절대로 하지 않습니다. 또한 거래처가 그렇게 하는 것도 허용하지 않습니다.
- 3 우리는 거래처와 협력하여 시세이도가 보유한 브랜드 가치를 제고하기 위해 노력합니다.

참고 정보

- ‘시세이도그룹 서플라이어 행동기준’
- ‘시세이도 그룹 조달 방침’
- ‘카르텔 방지에 관한 규정’

- ‘시세이도 그룹 반부정행위 방침’
- ‘접대·선물에 관한 규정 < 뇌물수수 방지 규정 >’

Q&A

Q

거래처담당자로부터 승진 축하 기념으로 금전을 받아도 되나요?

A

아니요. 우리는 거래처와 일과 관련하여 금전·선물을 주고 받지 않습니다.
(예를 들어 현금 또는 기프트카드 및 상품권 등 현금 상당물품, 고가의 선물 등)
여러분의 업무의 공정함을 의심받지 않도록 하기 위해 거래처로부터 접대나 선물을 받아서는 안 됩니다.
(예외적으로 의례적 또는 계절성 선물인 경우에는 사내 규정에 의거하여 사회적으로 허용되는 범위 내에서 합니다)

Q

관공서 검사관 (가령 FDA 나 고용노동부 등)
에게 검사 후 당사의 최상급 제품으로 채운 호화로운 선물을
주는 것은 가능한가요?

A

아니요. 공무원에 대한 접대 및 선물은 공무원에 대한 뇌물에 해당할 수 있습니다. 공무원에게 접대나 선물을 하는 것과 같은 그 어떠한 부패행위도 금지하고 있습니다. (제 5장을 참고하십시오)

시세이도에는 뇌물수수 방지 및 반부패 사내 방침 및 규칙이 정해져 있습니다. 우리는 적용 법령 및 규칙과 함께 사내 방침 및 규칙을 준수하면서 공정함을 의심받을 만한 선물이나 접대를 하거나 받거나 하지 않습니다.

주주와 함께

공동의 여정을 시작합니다.



지속적인 기업가치 제고

우리는 유형·무형 자산, 자금 등 자산을 최대한 활용하여 지속적인 기업가치 제고를 위해 노력합니다.



- 1 우리는 모든 자산에 대해 최선의 주의를 기울여 관리하고 사업 및 사회공헌을 위해 적정하게 사용합니다.
- 2 우리는 출자·투자·용자는 신중하게 검토하며 적정한 판단과 절차를 거쳐서 실행합니다.
- 3 우리는 실적, 자산, 브랜드 가치, 직원의 안전 및 전략 실현에 영향을 미치는 리스크를 적절하게 관리하고 통제합니다. 또한 발생한 사안에 대해 신속하고 적절한 대응을 취하고 피해 억제와 조기 회복을 도모하여 재발 방지를 위해 노력합니다.

기업지배구조 및 내부 통제

우리는 기업지배구조와 내부 통제에 관한 법령 및 규칙을 준수하여 항상 성실하게 적절한 기업 경영을 추진합니다.



- 1 우리는 내부승인 절차를 거쳐 적절한 회계처리를 하며 재무·세무 회계의 정확성, 신뢰성을 확보합니다.
- 2 우리는 사내외의 경영감독 기능 및 감사 기능의 실효성을 확보해 건전한 기업 경영을 실시합니다.
- 3 우리는 엄격한 기업지배구조 하에 회사 및 거래처 등의 내부 기밀정보를 적절하게 관리해 내부자거래와 같은 불공정한 거래에는 결코 관여하지 않습니다.

주주 및 투자자 등과의 대화

우리는 주주 및 투자자 등과의 대화를 중요시하여 신뢰를 획득하고 계속해서 유지해 나가도록 노력합니다 .



- 1 우리는 모든 주주 및 투자자 등에게 공정하게 대하며 정확한 경영정보, 재무정보 및 기업지배구조, 경영이념, 경영전략, 리스크 관리, 환경, 사회 등 비재무정보를 적극적이고도 신속하게 공개합니다 .
- 2 우리는 주주 및 투자자 등의 의견을 기업경영에 반영해 양호한 신뢰관계를 구축합니다 .
- 3 우리는 회사의 최고 의사결정기관인 주주총회를 투명성·공정성을 확보한 후에 운영하여 건설적인 대화의 장으로 만듭니다 .

참고 정보

- ‘시세이도그룹 위기관리 방침’
- ‘내부자거래 방지에 관한 글로벌 정책’
- ‘글로벌 세금 정책’
- ‘주주·투자자에 대한 정보 공개·대화에 관한 기본 방침’

Q&A

Q

내부자거래란 무엇입니까?

A

내부자거래는 미공개정보를 불법으로 공유·이용하여 증권시장 거래를 하고 정보가 없는 투자자에게 손해를 끼치는 범죄행위입니다. 내부자거래에 참여한 관계자는 형사처벌 대상이 될 뿐만 아니라 내부징계 나아가 회사의 신용 실추 등이 예상됩니다.

Q

가족과 친구와의 대화 중에 의도치 않은 실적 등의 이야기를 하면 내부자거래가 되나요? 예를 들어...

- 저녁 식사 때 나도 모르게 가족에게 회사 합병이야기를 해버렸다.
- 거래처와의 미팅에서 무심코 자사의 실적이 큰 폭으로 악화되고 있다는 사실을 공개 전에 말해 버리고 말았다.

A

그 정보를 알게 된 사람이 정보를 바탕으로 매매 등을 했을 경우 내부자거래가 됩니다. 미공개된 중요 사실을 전달하는 것은 가까운 사람이 내부자거래를 할 계기를 만들어 주는 일이 될 수도 있습니다. 또한 직원의 정보유출로 인해 당사의 정보 관리 불충분이 문제가 될 수 있습니다. 기밀정보 및 투자자의 투자 판단에 영향을 미치는 정보를 취득한 경우에는 그 취급에 충분히 주의해야 합니다.

사회 · 지구와 함께

교차하는 길에 함께 모인다 .



법령준수와 인권 존중

우리는 모든 국가 및 지역 각각의 법령을 준수하며
인권 존중은 물론 높은 윤리관을 갖고 행동합니다.



- 1 우리는 모든 국가 및 지역 각각의 법령을 준수하고
역사·문화·관습 등을 존중합니다.
- 2 우리는 스스로의 모든 사업활동이 인권 존중을
전제로 성립되지 않으면 안 된다는 인식을 하며
모든 이해관계자들의 인권을 존중합니다.
모든 차별 및 괴롭힘 등도 일절 허용하지 않습니다.
- 3 우리는 사회 질서 및 안전에 위협을 주는 등 위법행위를 하는
개인 및 단체와는 관계를 맺지 않습니다. 또한 이러한 개인 및
단체로부터의 금품 및 협조에 대한 요구에는 일절 응하지 않습니다.
- 4 우리는 국가·지방의 행정기관 및 공무원, 정당 및 정치가
등과 공정하고 투명성이 높은 관계를 유지합니다.
상대가 공무원인지 민간기업인지를 불문하고 또한 법령에
위반하는지 아닌지 여부를 불문하고 공정함을 의심받을 만한
선물이나 접대를 하거나 받지 않습니다.

지속 가능한 세계를 목표로

우리는 독자적인 엄격한 기준에 따라 환경에 대한 대응을 추진하며 생물 다양성을 고려하여 사람도 지구도 아름답게 공생하는 지속 가능한 세계를 목표로 합니다 .



- 1 우리는 GHG (온실 가스) 의 대부분을 차지하는 CO₂ (이산화탄소) 배출량 감축 및 수자원 유효 활용 , 폐기물 감축 등에 대응하여 지구환경 부하 경감을 위해 노력합니다 .
- 2 우리는 시세이도 5Rs (Respect, Reduce, Reuse, Recycle, Replace) 사고에 의거하여 사업활동의 프로세스 및 고객의 제품 사용시 폐기물을 가급적 줄일 수 있도록 노력합니다 .
- 3 우리는 건강한 아름다움 실현과 환경에 대한 배려가 공존하는 새로운 상품 및 서비스 개발 , 이노베이션에 대응합니다 .
- 4 우리는 사업활동을 영위하는데 있어서 환경에 대한 부하 저감을 목표로 하며 신기술 개발 및 기술 연계에 적극적으로 대응합니다 .

사회에 대한 공헌

우리는 널리 사회와 쌍방향 커뮤니케이션을 충실히 하며
협동하여 사회적 과제 해결을 위해 노력합니다 .



- 1 우리는 아름다움의 힘을 활용하여 사람들의 정신을 고양시키고 삶의 질을 향상시키고 직장과 사회에서 성평등을 촉진하고 예술과 문화를 증진시키고 환경을 구현하는 등 다양한 활동을 통해 글로벌 사회의 기대에 부응하기 위해 노력합니다 .
- 2 우리는 사업소 등이 소재하는 지역 사회와의 교류를 깊이 하여 지역에 공헌하는 활동을 통해 기업시민으로서의 책임을 다합니다 .

참고 정보

- ‘UN 글로벌콤팩트 10 대 원칙’
- ‘시세이도그룹 인권 방침’
- ‘시세이도그룹 반부정행위 방침’
- ‘지속가능성 리포트’
- ‘시세이도 환경 방침’

Q&A

Q

시세이도의 환경에 대한 대응 등에 대한 생각을 알려주세요 .

A

시세이도는 ‘환경 · 사회 · 문화’ 이 3 가지 영역에 관한 지속가능성 , 지속가능한 사회를 목표로 하고 있습니다 .

이를 실현하기 위해서는 환경에 대한 대응을 소홀히 할 수 없으며 전 세계 사람들에게 자신감과 용기 , 기쁨과 행복을 가져다 주는 이노베이션에 도전합니다 .

상담 · 신고 창구 · 핫라인 정보

컴플라이언스 · 윤리에 관한 것 또는 업무상 우려가 있을 경우에는 상사, 인사 및 법무 담당 등 적절한 관련 부서에 상담하시기 바랍니다. 만일 그것이 어려울 경우에는 아래 리스트를 참고하시기 바랍니다.

· 본사 · 일본	_____	시세이도 핫라인
· 중국	_____	Shiseido SCH Hotline Shiseido SLC Hotline Shiseido CIC Hotline Shiseido SZC Hotline Shiseido SHK Hotline Shiseido SCH Weixin Whistleblowing Platform
· 아시아퍼시픽	_____	Shiseido Whistleblowing
· 미주	_____	Shiseido Americas Compliance Helpline
· 유럽	_____	Whistleblowing hotline
· 트래블 리테일 (아시아퍼시픽)	_____	Shiseido Whistleblowing
· 글로벌	_____	시세이도 글로벌 핫라인 시세이도 그룹 감사위원회신고 창구

* 각각의 지역의 적절한 상담 · 신고 창구 · 핫라인으로 연락하시기 바랍니다.

OUR MISSION is

**BEAUTY INNOVATIONS
FOR A BETTER WORLD**