

Shiseido Code of Conduct and Ethics

Codice di condotta ed etica di Shiseido

SHISEIDO



Messaggio del CEO

Cara Shiseido Family,

In nome della nostra missione aziendale “INNOVAZIONI NEL CAMPO DELLA BELLEZZA PER UN MONDO MIGLIORE,” crediamo nel potere della bellezza e continuiamo ad accogliere sfide sempre nuove ogni giorno per rendere felici i nostri clienti in tutto il mondo. Nell’intraprendere queste nuove sfide e trasformazioni, continuando a svilupparci, potremmo dover affrontare incertezze e decisioni difficili. Tuttavia, se ciascuno di noi agisce con integrità, umile fiducia e un forte senso di etica, saremo in grado di perseguire i nostri obiettivi.

Per creare nuovi valori e raggiungere una crescita sostenibile, è essenziale impegnarsi in modo coerente nelle attività aziendali che garantiscono la fiducia dei nostri dipendenti, consumatori, partner commerciali, azionisti, investitori e della società nel suo complesso. Il Codice di condotta ed etica di Shiseido funge da riferimento essenziale per il modo in cui dobbiamo perseguire l’attività aziendale, bilanciando la crescita sostenibile e costruendo rapporti di fiducia.

Mi impegnerò a guidare Shiseido utilizzando il nostro Codice di condotta ed etica di Shiseido come bussola.

Che ciascun membro della famiglia Shiseido applichi il Codice nel proprio lavoro quotidiano, esaltando lo splendore di Shiseido e realizzando un mondo migliore attraverso il potere della bellezza.

Kentaro Fujiwara
Direttore
Rappresentante aziendale Direttore esecutivo
Presidente e AD

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'KF', written in a cursive style.

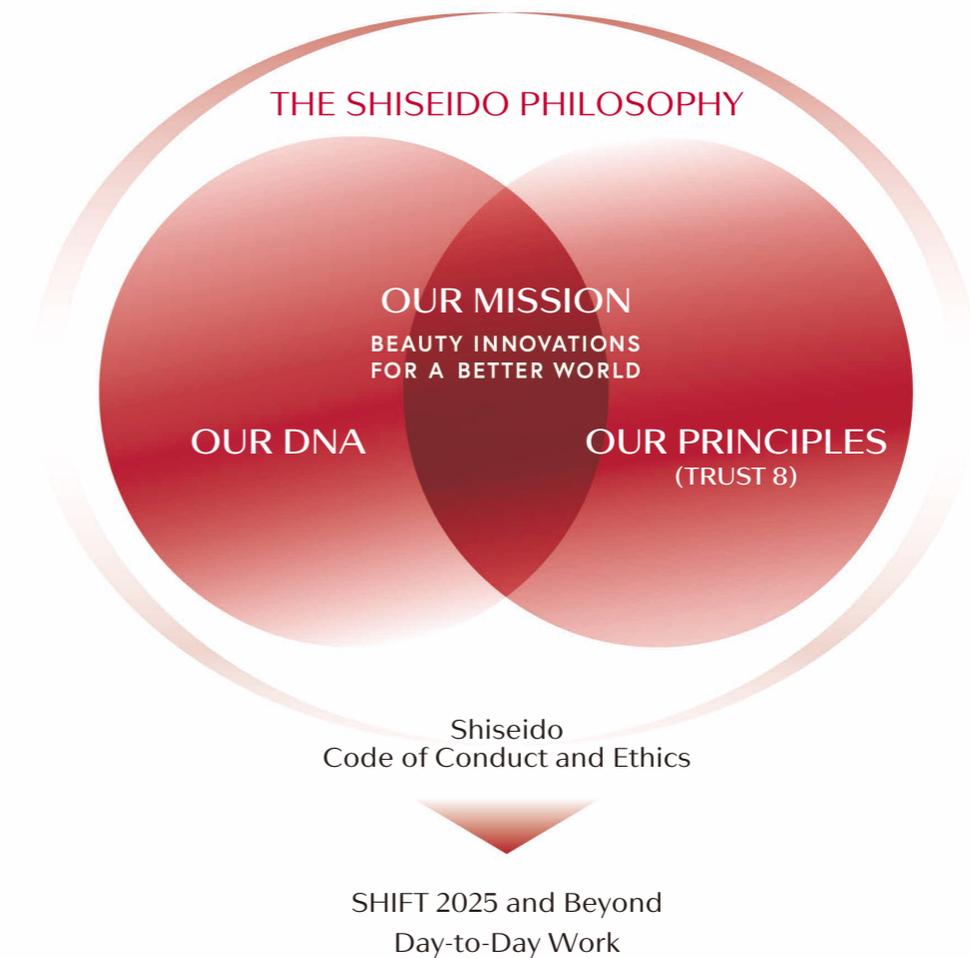
LA FILOSOFIA DI SHISEIDO

Nella nostra missione di diventare l'azienda di bellezza più affidabile al mondo e rimanere vitali per i prossimi 100 anni e oltre, LA FILOSOFIA DI SHISEIDO è la nostra luce guida. E lo è per ogni membro della famiglia Shiseido a livello globale. LA FILOSOFIA DI SHISEIDO è al centro di tutte le azioni che compiamo, mentre ci impegniamo ad eccellere nel mondo grazie alla nostra eredità.

LA FILOSOFIA DI SHISEIDO

1. La NOSTRA MISSIONE, che rappresenta il motivo per il quale esistiamo fin dalla nostra fondazione.
2. Il NOSTRO DNA, che incarna il nostro patrimonio unico da oltre 150 anni.
3. I NOSTRI PRINCIPI, che fungono da norme di lavoro in base alle i quali operiamo.

Il nostro Codice di condotta ed etica stabilisce le azioni che devono essere intraprese e condivise da ogni singolo dipendente del Gruppo di aziende che compongono Shiseido. Il Codice incarna lo spirito delle leggi di ogni Paese e regione in cui operiamo, nonché i nostri regolamenti interni e i nostri principi guida. Il nostro standard di condotta ed etica è coerente con i più alti principi etici e con la nostra Filosofia Shiseido.





Maria Chiclana

Maria Chiclana
Responsabile dell'Ufficio legale

Messaggio del Responsabile dell'Ufficio legale

Cari colleghi,

Nel nostro Codice di condotta ed etica di Shiseido recentemente pubblicato, dichiariamo nuovamente e ribadiamo la nostra intenzione di condurre le nostre attività coerentemente con i più alti standard etici e con i nostri valori condivisi come “ONE Shiseido”. Il nostro Codice definisce le aspettative che abbiamo come Azienda per come agiamo e per come prendiamo le decisioni. Queste aspettative si applicano a ciascun dipendente, indipendentemente dalla nazionalità e da quale affiliata o marchio rappresenta. Il nostro Codice di condotta ed etica di Shiseido riflette chi siamo come Azienda.

Le linee guida esposte nel nostro Codice devono essere seguite dai nostri direttori, funzionari e dipendenti in tutte le nostre attività commerciali. È fondamentale per il continuo successo della nostra attività che ognuno di noi legga attentamente il Codice, ne comprenda il contenuto e metta in pratica questi valori.

Confidiamo che ogni dipendente considererà il nostro Codice di condotta ed etica di Shiseido come uno strumento utile nel suo lavoro quotidiano.

Gli impegni dei Leader globali



Seguiamo i NOSTRI PRINCIPI (TRUST 8).

Apprezziamo la correttezza e l'onestà e agiamo con integrità.

Ci impegniamo per la qualità e la sicurezza.

Abbiamo a cuore i diritti umani fondamentali e ci trattiamo con rispetto reciproco.

Rispettiamo la storia, la cultura e i costumi di tutti i popoli, Paesi e regioni, e agiamo per assicurare che la diversità sia valorizzata, l'inclusione sia promossa e la sostenibilità sia portata avanti.

Miriamo a essere un vincitore globale, con il nostro Codice di condotta ed etica di Shiseido a farci da bussola.

Guide

Tutti noi direttori, funzionari e dipendenti di Shiseido (“Noi”) dobbiamo sempre agire nel migliore interesse dell’Azienda e in conformità con il nostro Codice di condotta ed etica di Shiseido (il “Codice”). La direzione esecutiva, insieme al management, ha la responsabilità di dare l’esempio e di assicurare che il nostro Codice sia rispettato e che tutti i dipendenti lo conoscano.

Una violazione del Codice può comportare un’azione disciplinare (compreso il licenziamento) in conformità con le nostre politiche e procedure.

Hotline

In caso di dubbi sulla conformità, come la possibilità di una violazione del Codice o la non osservanza dei nostri regolamenti interni, si prega di contattare le linee dirette o le linee di assistenza regionali appropriate. Le linee dirette e le linee di assistenza mantengono il più possibile la riservatezza della persona che fa la segnalazione. Non tolleriamo alcuna ritorsione contro coloro che denunciano in buona fede o che hanno collaborato a un’indagine.

Per i dettagli, fare riferimento a pagina 34.

Introduzione

Entrare nel mondo del business globale è come intraprendere un viaggio. Ti troverai a interagire e lavorare con persone di diversa provenienza e cultura. Otterrai nuove esperienze. Affinerai le tue abilità. Espanderai la tua conoscenza. Ma per quanto emozionante possa essere questo viaggio, ti troverai anche di fronte a cambiamenti improvvisi e sfide inaspettate. Dovrai superare gli ostacoli, correggere la rotta e trovare soluzioni rapide. In altre parole, avrai bisogno di una bussola che ti indichi la giusta direzione. E Il presente CODICE DI CONDOTTA ED ETICA è proprio questo: una bussola affidabile, che è qui per aiutarti a trovare la tua strada, ogni giorno. Usalo ogni volta che ti senti insicuro, ogni volta che pensi di aver bisogno di un consiglio e di una guida. Così intraprenderai il tuo viaggio con fiducia, certezza e tranquillità.

Per prendere la decisione giusta,
considera quanto segue

Codice di condotta ed etica di Shiseido

Pensi che un dato comportamento sia eticamente corretto?

Tale comportamento è qualcosa di cui puoi parlare alla tua famiglia e ai tuoi amici senza esitazione?

L'azione è conforme alla legge, alla nostra FILOSOFIA DI SHISEIDO, al nostro Codice di condotta ed etica di Shiseido e ai regolamenti interni?

Questa azione danneggia la reputazione dell'Azienda e la fiducia dei nostri dipendenti, consumatori, partner commerciali o azionisti?

Indice

Capitolo 1

Con i Dipendenti — 9

1. Rispetto dei diritti umani e della diversità
2. Iniziative di lavoro onesto
3. Ambiente di lavoro professionale sano e sicuro

Capitolo 2

Con i Consumatori — 14

1. Responsabilità per il prodotto e il servizio
2. Soddisfazione e fiducia dei consumatori
3. Aumentare il valore del marchio

Capitolo 3

Con i Partner Commerciali — 19

1. Attività di commercio equo e solidale
2. Divieto di corruzione e concussione
3. Sviluppo sostenibile

Capitolo 4

Con gli Azionisti — 24

1. Aumento sostenibile del valore aziendale
2. Governance aziendale e controllo interno
3. Dialogo con gli azionisti e gli investitori

Capitolo 5

Con la Società e il Pianeta — 29

1. Osservanza delle leggi e rispetto dei diritti umani
2. Puntare a un mondo sostenibile
3. Contributo alla società

Informazioni sulla linea diretta/ linea di assistenza (Hotline) — 34

Con i Dipendenti

Trovare la strada con i colleghi attraverso la collaborazione



Rispetto dei diritti umani e della diversità

Rispettiamo i diritti umani, il carattere e l'individualità di ogni persona sul posto di lavoro. Valorizzando la diversità e l'inclusione, ci sforziamo di crescere insieme come "ONE Shiseido".



1 Non commettiamo o tolleriamo discriminazioni o abusi da nessun punto di vista, tra cui - ma non solo - razza, colore, genere, età, lingua, proprietà, nazionalità o provenienza, religione, origine etnica o sociale, opinione politica o di altro tipo, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale e identità di genere. Non commettiamo né tolleriamo molestie, comprese le molestie sessuali e l'abuso di potere.

2 Seguiamo i NOSTRI PRINCIPI (TRUST 8).

Iniziative di lavoro onesto

Lavoriamo con coscienza e manteniamo una chiara distinzione tra questioni professionali e private.



- 1 Gestiamo adeguatamente le informazioni confidenziali e personali per evitare che vengano divulgate o perse e non utilizziamo tali informazioni in modo improprio.
- 2 Gestiamo le informazioni in modo appropriato quando usiamo internet o i social media.
- 3 Agiamo in modo da apportare il massimo beneficio a Shiseido. Evitiamo le situazioni e non partecipiamo ad attività che siano in conflitto o in concorrenza con gli interessi, i prodotti o i servizi di Shiseido. Non partecipiamo ad altre azioni che potrebbero influenzare negativamente gli interessi di Shiseido.
- 4 Non abusiamo della nostra autorità o delle nostre posizioni per guadagni privati, né per sollecitare la cooperazione in attività personali o fornire favori a terzi.

Ambiente di lavoro professionale, sano e sicuro

Ci impegniamo nel creare un ambiente di lavoro sicuro e sano e di migliorare il benessere e il senso di realizzazione professionale dei dipendenti.



- 1 Cerchiamo di creare ambienti di lavoro sicuri, puliti, sani, efficienti e accessibili.
- 2 Mettiamo cura nel mantenere e gestire la nostra salute fisica e mentale, nonché un adeguato equilibrio tra lavoro e vita privata.
- 3 Diamo la priorità alla sicurezza dei nostri dipendenti e delle loro famiglie in caso di situazioni critiche e di disagio.
- 4 Lavoriamo insieme ai nostri colleghi per realizzare il potenziale sul lavoro. Ci sforziamo di mantenere un dialogo con i nostri colleghi e ci impegniamo per la loro crescita così come per la nostra.
- 5 Portiamo avanti valutazioni sulla performance eque e attiviamo percorsi di sviluppo corretti e adeguati alle risorse.

Riferimenti

- Regole di impiego
- Politica del Gruppo Shiseido sui diritti umani
- Regolamento del Gruppo Shiseido sulla gestione delle risorse informative
- Uso accettabile dei sistemi informatici
- Politica sui social media del Gruppo Shiseido
- Politica di sicurezza delle informazioni del Gruppo Shiseido
- Regolamento sulla privacy del Gruppo Shiseido

Q&A

Q

Sento di essere stato discriminato da un collega a causa del mio genere e di essere stato molestato in base al mio Paese d'origine. Come devo gestire questo problema?

Q

Posso pubblicare sui social media un nuovo prodotto che ho aiutato a sviluppare?

A

Shiseido non tollera discriminazioni o molestie. Consulta il tuo superiore o il dipartimento appropriato, come le Risorse Umane. Se questo non è possibile, ti preghiamo di segnalare la questione alla linea diretta/linea di assistenza della tua regione locale. Le tue informazioni personali saranno mantenute strettamente confidenziali nella massima misura possibile. Per i dettagli, fai riferimento alla pagina "Guide".

A

No. Anche se si pubblica sui social media in modo anonimo, non è consentito condividere informazioni aziendali riservate, comprese le informazioni sui nuovi prodotti. Non puoi divulgare alcuna informazione che non sia stata già trasmessa al pubblico in generale, nemmeno ai membri della tua famiglia.

Con i Consumatori

Mantenere i consumatori al primo posto nel nostro viaggio



Responsabilità nei confronti del prodotto e servizio

Ci impegniamo costantemente a ricercare, sviluppare, produrre e vendere prodotti e servizi sicuri e di alta qualità che offrano una vera soddisfazione dal punto di vista dei consumatori.



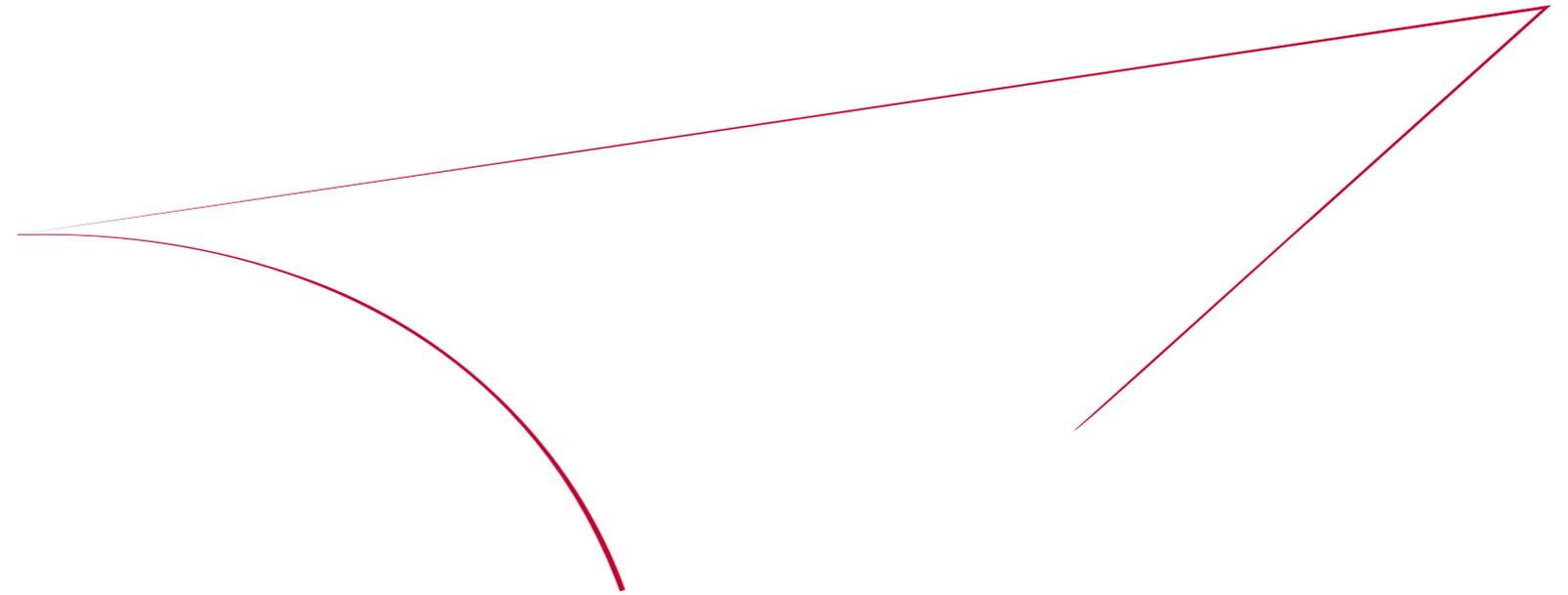
- 1 Diamo sempre la massima priorità alla qualità e alla sicurezza per garantire la fiducia dei consumatori. Oltre ai regolamenti esterni, rispettiamo i nostri rigorosi standard interni e conduciamo valutazioni di qualità e sicurezza.
- 2 Forniamo le informazioni di cui i consumatori hanno bisogno in modo tempestivo e appropriato. Presentiamo e spieghiamo in modo chiaro e accurato le informazioni di cui i consumatori hanno bisogno quando scelgono e utilizzano i nostri prodotti e servizi, evitando malintesi.
- 3 Rispettiamo la privacy dei consumatori. Gestiamo e proteggiamo in modo appropriato le informazioni personali che i consumatori ci hanno affidato, utilizzandole in conformità alle leggi locali e coerentemente con le nostre politiche sulla privacy.
- 4 Produciamo programmi pubblicitari e di marketing creativi e accattivanti che riflettono i nostri valori di diversità e rispetto dei diritti umani. Creiamo una pubblicità basata sui fatti, equa, etica e che non denigri gli altri.
- 5 Prendiamo sempre in piena considerazione l'accessibilità per i consumatori quando sviluppiamo prodotti e servizi.

Soddisfazione e fiducia dei consumatori

Seguiamo un impegno costante nel migliorare la soddisfazione e la fiducia dei consumatori a ogni punto di contatto. Sosteniamo la loro bellezza e il loro benessere.



- 1 Trattiamo sempre i consumatori con grande apprezzamento e portiamo avanti lo spirito di OMOTENASHI (ospitalità).
- 2 Gestiamo i reclami dei consumatori in modo equo e tempestivo e accogliamo i loro feedback sinceri.
- 3 Prendiamo sul serio il parere dei consumatori e lo utilizziamo per migliorare e sviluppare i nostri prodotti e servizi.
- 4 Siamo sempre coscienti e rispettosi dei diritti dei nostri consumatori, compresi i diritti umani, la privacy e la sicurezza.



Aumentare il valore del marchio

Lavoriamo sodo ogni giorno per aumentare il valore di tutti i marchi di Shiseido.



- 1 Aumentiamo il valore dei marchi Shiseido collaborando assieme ai consumatori e lavorando con loro su come possiamo aiutarli a raggiungere la bellezza e il benessere. Nel nostro sforzo continuo per aumentare il valore del marchio, non partecipiamo a comportamenti che potrebbero danneggiarlo in tutti i punti di contatto con il consumatore, compresi i negozi.
- 2 Gestiamo e proteggiamo in modo appropriato la nostra proprietà intellettuale, che il valore dei marchi Shiseido. Rispettiamo le leggi e i regolamenti interni quando utilizziamo loghi o marchi e non violiamo i diritti di proprietà intellettuale di altri.
- 3 Crediamo nella trasparenza con i nostri consumatori su tutte le questioni che hanno un impatto sul valore del marchio, tra cui, ma non solo, la trasparenza degli ingredienti, le indicazioni sui benefici dei prodotti, la sicurezza, la privacy dei dati e gli sforzi per la sostenibilità.

Riferimenti

- Politica di base per la garanzia della qualità Shiseido
- Linee guida per l'identità aziendale di Shiseido
- Principi Globali sulla Privacy per Shiseido

Q&A

Q

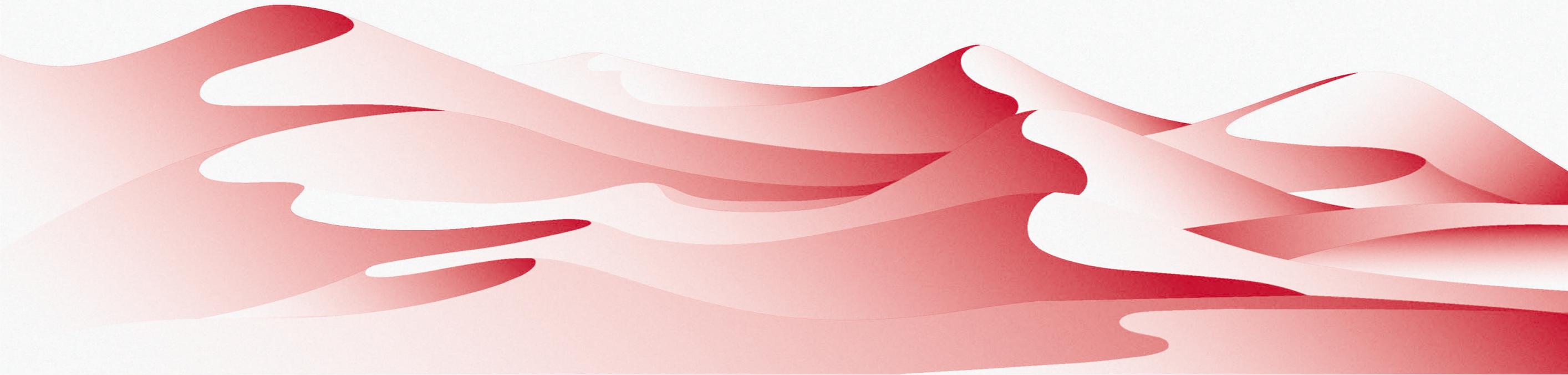
Dove posso trovare “LA FILOSOFIA DI SHISEIDO”, il “Codice di condotta ed etica di Shiseido” e altri regolamenti interni?

A

“LA FILOSOFIA DI SHISEIDO” e il “Codice di condotta ed etica di Shiseido” sono pubblicati sul sito web di Shiseido. I principali regolamenti interni di Shiseido possono essere trovati nella sezione “Guidelines & Rules” sull'intranet WITH. Si prega di controllare anche le politiche e altre informazioni correlate sui siti delle rispettive regioni o dipartimenti.

Con i Partner Commerciali

Navigare tra partnership di valore



Attività di commercio equo e solidale

Selezioniamo partner commerciali che condividono la nostra integrità commerciale e gli elevati standard etici in materia di concorrenza leale, trasparente e libera. Conduciamo gli affari a livello globale in conformità con tutte le leggi applicabili.



- 1 Scegliamo i nostri rivenditori, fornitori, venditori e altri partner commerciali sulla base dei loro impegni nel rispettare i diritti umani, rispettare le leggi, proteggere l'ambiente e affrontare le questioni sociali, nonché le loro capacità in materia di qualità e sicurezza, non solo in base al prezzo.
- 2 Non partecipiamo nella fissazione dei prezzi, nella collusione, nel dumping o in qualsiasi altra azione che ostacoli la libera concorrenza.
- 3 Non usiamo la nostra posizione di superiorità per assumere un comportamento irrispettoso nei confronti dei nostri partner commerciali.
- 4 Rispettiamo i nostri contratti e obblighi nelle nostre transazioni commerciali. Rispettiamo anche tutte le leggi relative alle transazioni di importazione/esportazione e al controllo del commercio.

Divieto di corruzione e concussione

Non partecipiamo in atti di corruzione o concussione, e non diamo o accettiamo regali materiali o intrattenimenti che possano causare sospetti riguardo ai nostri affari o interessi.

- 1 Proibiamo ogni forma di corruzione, appropriazione indebita e frode. Non partecipiamo in nessuna attività, diretta o indiretta, che possa causare sospetti sui nostri rapporti di piena concorrenza, su iniziative legate a donazioni, attività filantropiche o sponsorizzazioni, e non forniamo contributi politici impropri o tangenti.
- 2 Non diamo o accettiamo denaro o regali nel corso del nostro lavoro con i nostri partner commerciali. Fanno eccezione i regali stagionali e di cortesia dati per consuetudine, a condizione che tali regali rientrino nei limiti socialmente accettabili, in conformità con le nostre politiche interne.
- 3 Manteniamo entro i limiti socialmente accettabili anche i pasti e gli intrattenimenti con i nostri partner commerciali nel corso del nostro lavoro, in conformità con le nostre politiche interne.

Sviluppo sostenibile

Rispettiamo tutti i nostri partner commerciali che condividono i nostri obiettivi e valori sulla responsabilità sociale. Lavoriamo insieme a loro per una crescita sostenibile.



- 1 Condividiamo con i nostri partner commerciali la nostra posizione in merito all'adempimento delle responsabilità sociali, compreso il rispetto dei diritti umani, il rispetto delle leggi, la gestione delle informazioni e la protezione dell'ambiente. Li incoraggiamo anche a prendere le loro iniziative volontarie.
- 2 Rispettiamo le leggi internazionali, compresi i trattati. Non partecipiamo mai in violazioni dei diritti umani come il lavoro minorile, il lavoro forzato o il traffico di esseri umani. Non tolleriamo tali attività da parte dei nostri partner commerciali.
- 3 Collaboriamo con i nostri partner commerciali per aumentare il valore dei marchi Shiseido.

Riferimenti

- Codice di condotta dei fornitori del Gruppo Shiseido
- Politica di approvvigionamento del Gruppo Shiseido
- Regole di conformità in materia di prevenzione dei cartelli
- Politica anticorruzione del Gruppo Shiseido
- Regole di conformità per la prevenzione della corruzione

Q&A

Q

Posso accettare un regalo in denaro da un partner commerciale per festeggiare una promozione?

Q

Posso dare a un ispettore delle autorità governative (per esempio FDA, Ministero della Salute, del Lavoro e degli Affari Sociali, ecc.) presso il nostro stabilimento una generosa borsa regalo dei nostri migliori prodotti da portare con sé dopo la fine dell'ispezione?

A

Non diamo né accettiamo denaro o regali nel corso del nostro lavoro con i nostri partner commerciali. (Questo include contanti, equivalenti di contanti come carte regalo o buoni, oggetti costosi e simili.) Non dovresti accettare intrattenimenti o regali dai partner commerciali, perché così facendo potresti mettere in dubbio la correttezza dei tuoi rapporti di lavoro. (Le eccezioni sono i regali stagionali e di cortesia entro limiti socialmente accettabili, in conformità con le nostre politiche interne)

A

No. Non diamo nessun regalo o intrattenimento a nessun funzionario governativo, perché può essere interpretato come una tangente da quest'ultimo. A proposito dei regali e degli intrattenimenti riguardanti i funzionari governativi, proibiamo qualsiasi pratica di corruzione. (Fare riferimento al capitolo 5).

Shiseido ha stabilito politiche e regole interne sull'anticorruzione. Non diamo né accettiamo regali materiali o intrattenimenti che possano causare sospetti, rispettando le nostre politiche e regole interne e le leggi e i regolamenti applicabili.

Con gli Azionisti

Intraprendere un viaggio comune



Aumento sostenibile del valore aziendale

Ci poniamo come obiettivo costante quello di aumentare il valore aziendale di Shiseido migliorando l'intera gamma dei nostri beni tangibili, intangibili e di altro tipo.



- 1 Gestiamo tutti i nostri beni con il più alto standard di cura e li utilizziamo in modo appropriato per scopi commerciali e per contribuire benessere della società.
- 2 Valutiamo con prudenza gli investimenti e i prestiti, prendiamo decisioni appropriate e seguiamo procedure adeguate quando li intraprendiamo.
- 3 Gestiamo e controlliamo in modo appropriato i rischi che potrebbero avere un impatto sulla nostra performance aziendale, i nostri beni, i nostri marchi, la sicurezza dei nostri dipendenti o l'attuazione delle nostre strategie. In caso di crisi o incidenti, rispondiamo rapidamente e adeguatamente per minimizzare le perdite e recuperare rapidamente, evitando che le crisi o gli incidenti si ripetano.

Governance aziendale e controllo interno

Rispettiamo le leggi e le regole riguardanti la governance aziendale e i controlli interni. Conduciamo sempre i nostri affari in modo appropriato e con integrità.



- 1 Seguiamo procedure contabili adeguate basate su procedure interne di approvazione. Manteniamo una contabilità finanziaria e fiscale accurata per garantire la credibilità.
- 2 Manteniamo l'efficacia delle nostre funzioni di supervisione della gestione interna ed esterna e delle funzioni di audit per ottenere una sana gestione aziendale.
- 3 Ci atteniamo rigorosamente alla governance aziendale per gestire correttamente le informazioni confidenziali (ad esempio le informazioni riguardanti la nostra azienda o i nostri partner commerciali). Non partecipiamo mai in operazioni sleali come l'insider trading.

Dialogo con gli azionisti e gli investitori

Diamo la massima importanza al dialogo con gli azionisti e gli investitori e ci sforziamo di guadagnare e mantenere la loro fiducia.



- 1 Trattiamo con tutti gli azionisti e gli investitori in modo imparziale e divulghiamo attivamente e tempestivamente informazioni gestionali, finanziarie e non finanziarie accurate come la nostra governance aziendale, la filosofia di gestione, le strategie aziendali e la gestione del rischio, nonché informazioni ambientali e sociali.
- 2 Costruiamo relazioni di fiducia positive con gli azionisti e gli investitori incorporando le loro opinioni nella nostra gestione aziendale.
- 3 Conduciamo le assemblee generali degli azionisti, il massimo organo decisionale di un'azienda, in modo trasparente e corretto e le utilizziamo come luogo di dialogo costruttivo.

Riferimenti

- Politica di gestione delle crisi del Gruppo Shiseido
- Politica globale relativa all'insider trading
- Politica fiscale globale
- Politica di base sulla divulgazione delle informazioni e sul dialogo con gli azionisti e gli investitori

Q&A

Q

Cos'è l'insider trading?

Q

Se sto parlando con la famiglia o con gli amici e per caso menziono qualcosa sulla nostra performance aziendale o simili, può essere considerato insider trading? Per esempio:

- * A cena, ho menzionato alla mia famiglia una fusione imminente.
- * In una riunione con un partner commerciale, ho menzionato inavvertitamente che il nostro business è diminuito significativamente prima che questa informazione sia divulgata pubblicamente.

A

L'insider trading è un atto criminale che consiste nella condivisione o nell'uso illegale di informazioni non divulgate per eseguire transazioni nel mercato dei titoli, causando danni agli investitori che non hanno accesso a quei dati. Chi è coinvolto nell'insider trading può essere soggetto a sanzioni penali e ad azioni disciplinari interne e può danneggiare la credibilità dell'azienda.

A

Se qualcuno che riceve quelle informazioni le usa per scambiare titoli, diventa insider trading. Divulgare informazioni importanti non rese pubbliche crea opportunità per coloro che ti circondano di partecipare nell'insider trading. La fuga di informazioni da parte dei dipendenti può anche suscitare dubbi complessità nella nostra gestione delle informazioni. Gestisci qualsiasi informazione che ricevi, confidenziale o inerente il mercato, con la massima cura.

Con la Società e il Pianeta

Incontrarsi su sentieri che si intersecano



Osservanza delle leggi e rispetto dei diritti umani

Ci atteniamo alle leggi di ogni Paese e regione in cui operiamo e agiamo con la massima integrità ed etica, oltre a rispettare i diritti umani.



- 1 Ci atteniamo alle leggi e rispettiamo la storia, la cultura, i costumi e altri aspetti di ogni Paese e regione in cui operiamo.
- 2 Riconosciamo che tutte le nostre attività commerciali devono essere basate sul rispetto dei diritti umani, e rispettiamo i diritti umani di tutti i nostri stakeholder. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o molestia.
- 3 Non lavoriamo con individui o organizzazioni che partecipano in attività illegali come la minaccia all'ordine o alla sicurezza pubblici. Inoltre non rispondiamo a nessuna richiesta di denaro o di sostegno da parte di tali individui o organizzazioni.
- 4 Manteniamo rigorosamente l'equità e un alto livello di trasparenza nei nostri rapporti con enti e funzionari governativi nazionali e locali, partiti e organi politici. Non diamo o accettiamo regali o intrattenimenti che possano causare sospetti sulla nostra correttezza, indipendentemente dal fatto che l'altra parte sia un funzionario pubblico o un'impresa privata, e indipendentemente dalla legalità di dare o accettare tali regali o intrattenimenti.

Puntare a un mondo sostenibile

Promuoviamo iniziative ambientali in linea con i nostri standard rigorosi. Consideriamo la biodiversità mentre puntiamo a un mondo sostenibile in cui l'umanità e il Pianeta Terra coesistano armoniosamente.



- 1 Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale attraverso sforzi quali la riduzione delle emissioni di anidride carbonica (CO₂), che costituisce la maggior parte dei gas serra (GHG), l'utilizzo efficace delle risorse idriche e la riduzione dei rifiuti nella produzione dei nostri prodotti.
- 2 Ci impegniamo a ridurre al minimo i rifiuti nei nostri processi aziendali e quando i nostri prodotti vengono utilizzati dai consumatori, ponendo l'accento sulle 5R di Shiseido: Rispettare, Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Riposizionare.
- 3 Lavoriamo per sviluppare e innovare nuovi prodotti e servizi che promuovano la bellezza e il benessere dei consumatori e che siano anche ecologici.
- 4 Sviluppiamo proattivamente nuove tecnologie e partecipiamo in collaborazioni tecniche allo scopo di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività commerciali.

Contributo alla società

Ci impegniamo in un ampio dialogo con la società e tendiamo sempre a cooperare per risolvere le sfide sociali.



- 1 Ci impegniamo a soddisfare le aspettative della società globale attraverso varie attività, come utilizzare il potere della bellezza per sollevare lo spirito delle persone e migliorare la loro qualità di vita, promuovere la parità di genere sul posto di lavoro e nella società, promuovere le arti e la cultura e attuare iniziative ambientali.
- 2 Puntiamo ad approfondire la nostra interazione con le comunità in cui si trovano le nostre filiali e a contribuire al loro sviluppo, adempiendo così alla nostra responsabilità come buon cittadino d'impresa.

Riferimenti

- I Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite
- Politica del Gruppo Shiseido sui diritti umani
- Politica anticorruzione del Gruppo Shiseido
- Rapporto sulla sostenibilità
- Politica Ambientale di Shiseido

Q&A

Q

Qual è l'approccio di Shiseido verso l'ambiente?

A

Shiseido mira a creare un mondo sostenibile attraverso le tre aree identificabili con ambiente, società e cultura. Stiamo affrontando la sfida di innovare per dare alle persone di tutto il mondo fiducia, coraggio, gioia e felicità, senza sacrificare il nostro sostegno all'ambiente.

Informazioni sulla linea diretta/linea di assistenza

Se hai dubbi etici legati alla conformità o sei preoccupato per aspetti che riguardano il lavoro, ecc., consulta il tuo superiore o il dipartimento appropriato, come le Risorse Umane o l'Ufficio Legale. Nel caso in cui, a causa delle circostanze, sia difficile farlo, ti preghiamo di approfittare dei mezzi indicati di seguito per segnalare anonimamente un problema.

Ulteriori informazioni sulle linee dirette/linee di assistenza si trovano sull'intranet Shiseido, nei poster in tutte le strutture, nelle sessioni di formazione sulla conformità, ecc. In alternativa, consulta il tuo ufficio locale.

- Sede centrale, Giappone _____ Linea diretta Shiseido
- China _____ Linea diretta Shiseido SCH Linea diretta di Shiseido SLC
Linea diretta di Shiseido CIC Linea diretta di Shiseido SZC
Linea diretta di Shiseido SHK
Piattaforma per le denunce di irregolarità di Shiseido SCH Weixin
- Asia Pacifico _____ Denunce di irregolarità di Shiseido
- Americhe _____ Linea di assistenza per la conformità di Shiseido Americas
- EMEA _____ Linea diretta per le denunce di irregolarità
- Travel Retail (Asia Pacifico) _____ Denunce di irregolarità di Shiseido
- Globale _____ Linea diretta globale di Shiseido
Denuncia di illeciti del Gruppo Shiseido al Comitato di verifica

* Si prega di contattare la linea diretta o la linea di assistenza regionale appropriata.

OUR MISSION is

BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD