

## 「資生堂 レディスオープン メインビジュアルデザインコンテスト 2022」応募規約

### 【応募規約について】

・この応募規約（以下、「本規約」といいます。）は資生堂ジャパン株式会社（以下、「主催者」といいます。）が主催する「資生堂 レディスオープン メインビジュアルデザインコンテスト 2022」（以下、「本コンテスト」といいます。）に関する条件を規定することを目的としています。本コンテストにご応募いただく際には、本規約をよくお読みいただき、本規約が適用されることにご同意いただける場合に限り、ご応募ください。なお、本規約は、本コンテストに関する応募者と主催者の合意の内容となります。

・主催者は、本コンテストの内容の変更が生じた場合や適用法令の改正があった場合、その他主催者が必要と認めた場合、本規約の全部または一部を改定することができるものとします。この場合、本コンテストサイト（URL：<https://corp.shiseido.com/golf/jp/visualcontest2022.html> 以下、「本サイト」といいます。）での公表その他主催者所定の方法により、本規約を変更する旨、変更後の本規約の内容及び効力発生日を、応募者に事前にお知らせします。改定の効力発生日は、上記お知らせに特段の記載がない場合、本サイトに改定後の本規約を掲示した日から 3 日後に生じるものとします。

### 【応募期間】

2021年12月24日（金）から2022年3月4日（金） 23:59 まで

### 【賞】

グランプリ（1点）：賞金 50 万円 2022 年 4 月末に大会 WEB サイトや大会 SNS で発表予定

・第3回 資生堂 レディスオープンの大会メインビジュアルとして採用させていただきます。

・2022 年 5 月から 大会 WEB サイトや大会 SNS、その他大会告知物等に掲載予定です。

・資生堂レディスオープン大会役員による投票数、広く皆さまからの投票数および主催者の従業員投票数を踏まえて決定させていただきます。

オーディエンス賞（3点）：賞金 5 万円 2022 年 5 月中旬に大会 WEB サイトや大会 SNS で発表予定

・2022 年 5 月から同年 12 月ごろまで大会 WEB サイトや大会 SNS で掲載予定です。

※オーディエンス賞は、広く皆さまからの投票数を踏まえて、グランプリおよびインハウス賞を受賞していない作品の中から決定させていただきます。

インハウス賞（8点）：賞金 1 万円 2022 年 7 月中旬に大会 WEB サイトや大会 SNS で発表予定

・2022 年 7 月(大会終了後)から大会 WEB サイトや大会 SNS で掲載予定です。

※インハウス賞は、主催者の従業員投票数を踏まえて、グランプリおよびオーディエンス賞を受賞していない作品の中から決定させていただきます。

※賞金は、発表後 2 か月以内に本コンテスト運営委託会社（株式会社 JDN。以下、「委託会社」といいます。）よりお振込させていただきます。詳細は受賞者に別途ご連絡致します。

※1 つの作品が、グランプリ、オーディエンス賞、インハウス賞の各賞を重複する形で受賞することはございません。

#### 【募集内容／制作のポイント】

大会メディア各種および大会関係者配布物等に掲載するメインビジュアル

- ・作品データ 2 種(縦型および横型)
- ・作品に関してのコメント 200 字以内(作品コンセプト)

※大会 WEB サイト <https://corp.shiseido.com/golf/jp/index.html>

※大会 WEB プログラム <https://corp.shiseido.com/golf/jp/program.html>

※大会 SNS 〈2022 年からは Instagram も実施予定〉

Twitter : <https://twitter.com/shiseidoopen>

Facebook : <https://www.facebook.com/shiseido.ladies/>

作品データ①：縦型

大会 WEB プログラム表紙、その他大会 SNS やデジタルサイネージ等に使用する告知物用素材

※応募の際の形式について

ファイル形式：jpeg または png

ファイル容量：5MB 以内

サイズ：W1096px × H1455px

※例：2021 年の大会告知物



- ・2021年度の大会WEBプログラムでは、赤枠内のように、コピーとビジュアルをあわせた形での掲載でした。
- ・作品内には、大会ロゴは含めず、大会テーマである「強く、美しく、輝くとき。」を必ず入れてください。なお、大会テーマの入れ方、入れる位置は自由です。
- ・作品内に大会開催場所や大会日程なども入れる必要はありません。
- ・過去2回大会のメインビジュアルの見え方や要素を継続させる必要ありません。自由な表現をもとに、オリジナル作品をご応募ください。

#### 作品データ②：横型

大会WEBサイトTOP画像、その他大会SNSヘッダー画像や投稿用画像、デジタルサイネージ等に使用する告知物用素材

#### ※応募の際の形式について

ファイル形式：jpeg または png

ファイル容量：5MB 以内

サイズ：W1100px×H470px

※例：2021年の大会告知物



- ・2021 年度に使用した web 画像では、赤枠内のように、大会日程や開催場所、大会テーマとビジュアルをあわせた形での掲載でした。
- ・作品内には、大会ロゴは含めず、大会テーマである「強く、美しく、輝くとき。」を必ず入れてください。

なお、大会テーマの入れ方、入れる位置は自由です。

- ・作品内に大会開催場所や大会日程なども入れる必要はありません。
- ・過去 2 回大会のメインビジュアルのの見え方や要素を継続させる必要ありません。自由な表現をもとに、オリジナル作品をご応募ください。

※各賞受賞者には、主催者が指定する方法でイラストデータを再提出いただきます。

※実際の活用においてはトリミング加工や背景を調整させていただく場合がありますので予めご了承ください。

※イラストレーター等のソフトで制作される場合、背景はレイヤーを分けて制作してください。

※主催者および委託会社の動作環境において、提供されたデータが開けないもの、および説明文または応募作品のデータが識別できないものは、ご応募を無効とさせていただくことがあります。

### 【応募方法】

1.事前にエントリーフォームを入力ください。登録いただいたメールアドレスにエントリー番号をお送りしますので、そちらを保管ください。

■事前エントリーフォーム ([https://asp.japandesign.ne.jp/input/slo\\_mvdc2022\\_entry](https://asp.japandesign.ne.jp/input/slo_mvdc2022_entry)) ■

< 必須項目 >

- ・ 応募者情報（氏名、フリカナ、性別、年齢、お住まいの都道府県、メールアドレス、電話番号）
- ・ アンケート（コンテストを一番初めに知ったきっかけ）

2.作品応募フォームより、応募者情報および応募作品情報を入力してください。

※複数作品を応募される場合は、必ず応募作品応募ごとに、エントリーをお願いします。

## ■ 作品応募フォーム ([https://asp.japandesign.ne.jp/input/slo\\_mvdc2022\\_oubo](https://asp.japandesign.ne.jp/input/slo_mvdc2022_oubo)) ■

< 必須項目 >

- ・ 応募者情報 (エントリー番号、応募者名、メールアドレス)
- ・ 応募作品情報 (作品データ (縦型)、作品データ (横型)、作品コンセプト (200 文字以内))

※手描きの場合は作品をデジカメ等で撮影、またはスキャンしてデータ化して、ご応募ください。

### 【応募資格】

ご応募の対象は、は日本国内在住の方 (日本国内に住所を有する方) に限らせていただきます。

### 【審査基準】

- ・ ゴルフに関連したものであることがすぐわかること
- ・ 制作テーマ(メインビジュアルに込めたい思い)にある内容が表現されていること

※制作テーマ(メインビジュアルに込めたい思い)：アスリートの「軌跡」

アスリート一人一人がこれまでに自身に積み上げてきた努力と鍛錬、挑戦。

そしてその過程にある多くの苦悩や喜びの数々。

そんな点と点がつながったストーリーこそが、多くの人々や社会を勇気づける。

これこそがアスリートの魅力であり、スポーツの魅力だ。

### 【審査方法】

- ・ 一次審査

資生堂レディスオープン大会事務局にて一次審査を実施します。一次審査通過作品は 30 作品程度を予定しています

※一次審査通過者には、委託会社より、応募時にご登録いただいたご連絡先にご連絡をさせていただきます。連絡がつかなかった場合、通過を取り消すことがあります。

※審査は、応募者の名前を伏せた状態で、資生堂レディスオープン大会事務局が定める審査基準に従って厳正に行います。

## ・投票審査

一次審査通過作品を対象に、2022年3月22日から4月18日の期間に、広く皆様からの投票、株式会社資生堂および資生堂ジャパン株式会社の従業員による投票、資生堂レディスオープン大会役員による投票を行い、各賞の審査結果に反映させます。

なお、皆様にご参加いただける投票については、応募締切後3月11日以降にお知らせしません。

## ・最終結果発表

上記賞に関する記載に従い、大会WEBサイトにて順次発表予定です。

※受賞者には、委託会社より、応募時にご登録いただいたご連絡先にご連絡をさせていただきます。連絡がつかなかった場合、受賞を取り消すことがあります。

## 【応募上の注意事項】

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナル作品に限ります。
- ・応募作品は返却いたしません。また、一旦ご応募いただいた場合、ご応募の変更・取り消しはできません。
- ・同一の応募作品での他のコンテストへの応募はご遠慮ください。
- ・以下に該当する応募作品は、応募を無効とさせていただく場合がございます。
  - 公序良俗に反し、または反する恐れのあるもの
  - 第三者を誹謗中傷し、またそのプライバシーを侵害するもの。また、その恐れのあるもの
  - 法令等に違反し、または犯罪行為に結びつくもの。また、その恐れのあるもの
  - 本コンテストの趣旨等に合わない主催者が判断したもの
  - 本コンテストの適正な運営を妨げるもの。また、その恐れのあるもの
- ・応募作品が第三者の有する著作権・肖像権・商標権・意匠権などの権利を利用する場合または侵害するおそれのある場合は、応募者の責任において必要な許諾を得た上で、その旨を提出時にお申し出ください。第三者の著作物等を利用して応募された場合には、応募者自身の責任と負担において適切な権利処理がなされていることを前提とします。なお「利用」とは、例えば企業のロゴやキャラクター等が写真に含まれる場合などを示しますが、この場合に限られません。
- ・雑誌や書籍、ホームページ等の著作物を複製した画像は使用しないでください。
- ・応募作品が既発表の作品と同一もしくは酷似している場合、または第三者の知的財産権の侵害となる場合（応募後に侵害していることが判明した場合を含む）は、一次審査通過または受賞決定後であっても主催者の判断により一次審査通過または受賞を取り消すことがあります。
- ・応募作品について第三者から権利侵害などの訴えその他の争いが生じた場合、応募者ご自

身の費用と責任において対応していただくとともに、応募者は、主催者が被ったすべての損失、損害および合理的な弁護士費用を含む費用を負担することとします。

- ・ご本人さま以外の人物と偽ってご応募をされた場合、または偽りの個人情報でご応募をされた場合には、主催者の判断で審査の対象から除外させていただきます。
- ・反社会的勢力に該当することまたは反社会的勢力との関係を有することが判明した場合、ご応募を無効とします。
- ・主催者は、応募時に入力いただいた受賞者の氏名または活動名を公表させていただきます。
- ・本規約が変更された場合、その内容に同意できなかった場合は応募を撤回できますが、応募に要した一切の費用は負担いたしません。
- ・主催者は、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他主催者の故意または重過失に基づく場合以外の破損・紛失等については一切の責任を負いません。応募者は応募作品等のデータをアップロードする際に、ご自身のパソコンなどに当該データをバックアップ保存するなどして当該データの消失に備えるものとします。
- ・主催者ならびに主催者の親会社およびその関連会社（以下、「主催者等」といいます。）ならびに委託会社の社員は応募できません。
- ・選考基準及び選考の過程に関するお問い合わせにはお答えできません。
- ・個人情報の記入はあくまでも応募者の任意ですが、エントリーフォームおよび作品応募フォームのご記入内容に不備がある場合や連絡がつかない場合、受賞を取り消すことがあります。なお、応募後のエントリーフォームおよび作品応募フォームのご記入内容の変更は承ることはできませんので、ご注意ください。
- ・未成年の方は保護者の同意を得た上で本コンテストにご応募ください。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意を得ているものとみなします。但し、未成年者が賞を受賞した場合には別途、親権者の同意を確認します。また、親権者より同意が得られない場合には受賞が取り消されることがあります。
  - ・受賞の権利は受賞者本人に限り有効であり、ご家族を含む第三者へ譲渡または換金をすることはできません。
- ・ご応募の際の通信費等およびそれに付随する一切の費用は、全て応募者のご負担となります。

#### 【応募作品の知的財産権および利用について】

・グランプリ受賞作品の日本および全世界における特許、実用新案、意匠、商標、著作権(著作権法第 27 条及び第 28 条所定の権利を含む)等に関する全ての知的財産権は主催者に譲渡されるものとします。また、応募者は、受賞作品に関し著作権者人格権を行使しないものとします。尚、上記権利の譲渡対価は、主催者規定の受賞賞金をもって充てるものとし、これ以外の対価は支払わないものとします。

・グランプリを除く受賞作品（オーディエンス賞、インハウス賞）の著作権は応募者に帰属しますが、応募者は、主催者等が広報を目的として SNS・印刷物・出版・展示・WEB・交通広告等で発表を行うため、主催者に対し、受賞日から1年間、応募作品の独占的利用を許諾するものとし、当該利用に対し、著作者人格権を行使しないものとします。尚、上記権利の利用許諾の対価は、主催者規定の賞金をもって充てるものとします。

・すべての応募作品について、主催者等は、本コンテストの広報を目的とした印刷物・出版・展示・WEB 等への掲載、株主総会等の資料、企業資料館での展示その他これらに関するプレゼンテーションでの利用、大会 WEB や大会 SNS 上でのアーカイブ保管および利用、会社案内、事業報告、社史資料への掲載ならびにデータベース等のアーカイブ保管および利用をすることができるものとします。この場合、応募者は、著作者人格権を行使しないものとします。また、主催者が必要と認めた場合には、応募者の承諾を得ることなく、応募作品のデータベースからの削除を行う場合があります。

### 【個人情報の取り扱い】

- ・本コンテストで収集した応募者の全ての個人情報は委託会社がお預かりし、本コンテスト運営上の連絡、資料等の発送、受賞者への連絡及び賞金の送付、統計処理にのみ利用し、本コンテストの運営に必要な範囲で業務委託先に提供する場合を除き、第三者に提供することはありません。
- ・上記にかかわらず、受賞者の個人情報は、主催者等に提供されます。
- ・応募者からいただいた個人情報は、受賞者に関する個人情報を除き、本コンテスト終了後、委託会社にて、責任をもって廃棄いたします。
- ・応募者の個人情報等の利用目的の通知、個人情報の開示、訂正、追加または削除および利用停止、消去または第三者への提供の拒否権に関するご請求は、特別な理由がない限り適切に対応いたします。
- ・個人情報に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

### お問い合わせ先

資生堂 レディスオープン メインビジュアルデザインコンテスト 2022 事務局 個人情報相談窓口

### メールアドレス

[pms@japandesign.ne.jp](mailto:pms@japandesign.ne.jp)

- ・委託会社における個人情報保護管理者は、株式会社 JDN 管理部長とします。また、委託会社における個人情報保護方針はこちらをご確認ください。 (<https://www.jdn-inc.co.jp/privacy.html>)

### 【変更・中断・中止・終了について】



主催者は、本コンテストの一部または全部を事前に応募者に通知することなく、変更・中断・中止・終了することができます。なお、これにより生じた損害については、主催者に故意または重過失のない限り、主催者は一切責任を負わないものとします。

#### **【損害賠償】**

- ・ 応募者は、本コンテストへの応募とその結果に対して責任を負い、応募者の責に帰すべき事由により他の応募者または第三者に損害を与えた場合、応募者の責任と費用をもってこれを解決するものとします。
- ・ 応募者は、本コンテストへの応募に関して、応募者の責に帰すべき事由により主催者に損害を与えた場合、主催者が被った損害を賠償するものとします。

#### **【その他】**

- ・ 本規約の解釈および適用は、日本法に準拠します。
- ・ 本コンテストおよび本規約に関連する一切の紛争については、東京地方裁判所をもって第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

#### **【お問い合わせ】**

資生堂 レディスオープン メインビジュアルデザインコンテスト 2022 事務局  
slo\_official\_mvdc2022@japandesign.ne.jp

※お問い合わせは1週間以内に回答いたします。

※お問い合わせで取得した個人情報は、お問い合わせの回答のみに使用し、法令の規定に基づく場合を除き、第三者へ提供いたしません。