

# Shiseido Code of Conduct and Ethics

Código de Conduta e Ética da Shiseido

 SHISEIDO



# Mensagem do CEO

Cara família Shiseido,

Sob a nossa missão empresarial “INOVAÇÕES DE BELEZA PARA UM MUNDO MELHOR,” acreditamos no poder da beleza e continuamos a abraçar novos desafios todos os dias para trazer sorrisos aos nossos clientes em todo o mundo. À medida que embarcamos nestes novos desafios e transformações e continuamos a evoluir, podemos enfrentar incertezas e decisões difíceis. No entanto, se cada um de nós agir com integridade, confiança humilde e um forte sentido de ética, podemos continuar a alcançar os nossos objetivos.

Para criar novo valor e alcançar crescimento sustentável, é imperativo participar em atividades empresariais que merecem a confiança dos nossos colaboradores, consumidores, parceiros comerciais, acionistas, investidores e sociedade como um todo.

O código de conduta e ética da Shiseido serve como uma diretriz essencial para como devemos exercer a nossa atividade enquanto equilibramos crescimento sustentável e criação de confiança.

Vou liderar a Shiseido utilizando o nosso código de conduta e ética da Shiseido como a nossa bússola.

Que cada membro da família Shiseido aplique o código no seu trabalho diário, reforçando o brilho da Shiseido e produzindo um mundo melhor através do poder da beleza.

Kentaro Fujiwara  
Diretor  
Diretor Executivo Representante  
Presidente e CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'KF' followed by a stylized flourish.

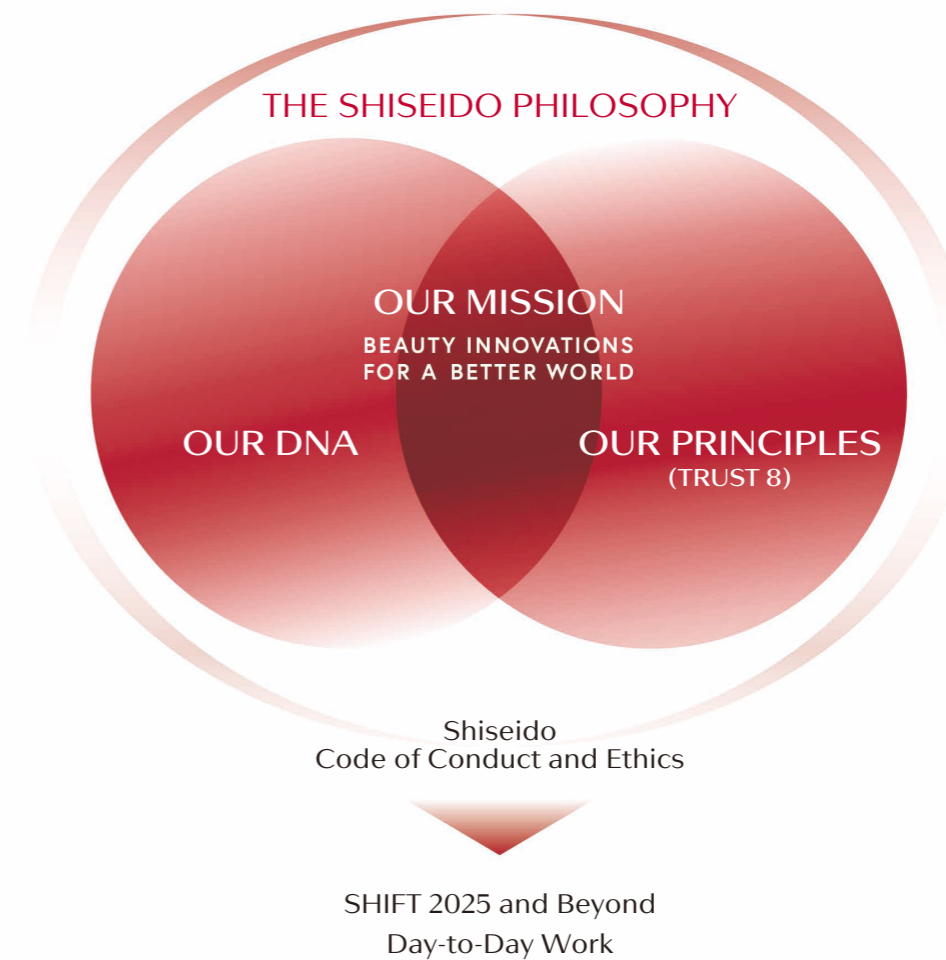
# A FILOSOFIA DA SHISEIDO

Em nossa busca para nos tornarmos a empresa de beleza mais confiável do mundo e permanecer vital pelos próximos 100 anos e além, A FILOSOFIA DA SHISEIDO é nosso guia. Para cada um dos membros da família global Shiseido. A FILOSOFIA DA SHISEIDO está no centro de tudo o que fazemos enquanto nos esforçamos para ser uma vencedora global com nosso legado.

## A FILOSOFIA DA SHISEIDO

1. NOSSA MISSÃO, que é a razão pela qual existimos desde nossa fundação.
2. NOSSO DNA personifica nosso legado único de mais de 150 anos.
3. NOSSOS PRINCÍPIOS servem como os princípios de trabalho de acordo com os quais vivemos.

Nosso Código de Conduta e Ética estabelece as ações que devem ser realizadas e compartilhadas por cada funcionário do Grupo de Empresas Shiseido. O Código incorpora o espírito das leis de cada país e região em que operamos, bem como nossas regras internas e princípios de governança. Nosso padrão de conduta e ética é consistente com os mais altos princípios éticos e nossa filosofia da Shiseido.





*Maria Chiclana*

Maria Chiclana  
Diretora Jurídica

# Mensagem da CLO

Prezados colegas,

Em nosso Código de Conduta e Ética da Shiseido publicado recentemente, reformulamos e reiteramos nossa intenção de conduzir nossos negócios de acordo com os mais altos padrões de ética e com nossos valores compartilhados como ONE Shiseido. Nosso Código define as expectativas que temos como empresa para a forma como agimos e como tomamos decisões. Essa expectativa se aplica a todo funcionário, independentemente da nacionalidade e da marca ou afiliação que ele representa. Nosso Código de Conduta e Ética da Shiseido reflete quem somos como empresa.

As diretrizes estabelecidas em nosso Código devem ser seguidas por nossos diretores, executivos e funcionários em todas as nossas atividades comerciais. É fundamental para o sucesso contínuo de nossos negócios que analisemos cuidadosamente o Código, compreendamos seu conteúdo e pratiquemos esses valores.

Confiamos que cada funcionário achará nosso Código de Conduta e Ética da Shiseido uma ferramenta útil em seu trabalho diário.

# Compromissos dos Líderes Mundiais



Seguimos NOSSOS PRINCÍPIOS (Trust 8).

Valorizamos a imparcialidade e a honestidade e agimos com integridade.

Estamos comprometidos com a qualidade e a segurança.

Prezamos os direitos humanos básicos e nos tratamos com respeito.

Respeitamos a história, a cultura e os costumes de todos os povos, países e regiões, e agimos para garantir que a diversidade seja valorizada, que a inclusão seja promovida e que a sustentabilidade avance.

Nossa meta é ser um vencedora global com nosso Código de Conduta e Ética da Shiseido como nossa bússola.

# Guias

Todos os diretores, executivos e funcionários da Shiseido ("Nós") devem sempre agir no melhor interesse da Empresa e de acordo com nosso Código de Conduta e Ética da Shiseido (o "Código"). A liderança executiva, juntamente com a gerência, é responsável por liderar pelo exemplo e assegurar que nosso Código seja cumprido e que todos os funcionários estejam familiarizados com ele. Uma violação do Código pode resultar em ação disciplinar (incluindo demissão) de acordo com nossas políticas e procedimentos.

---

## Linhas diretas

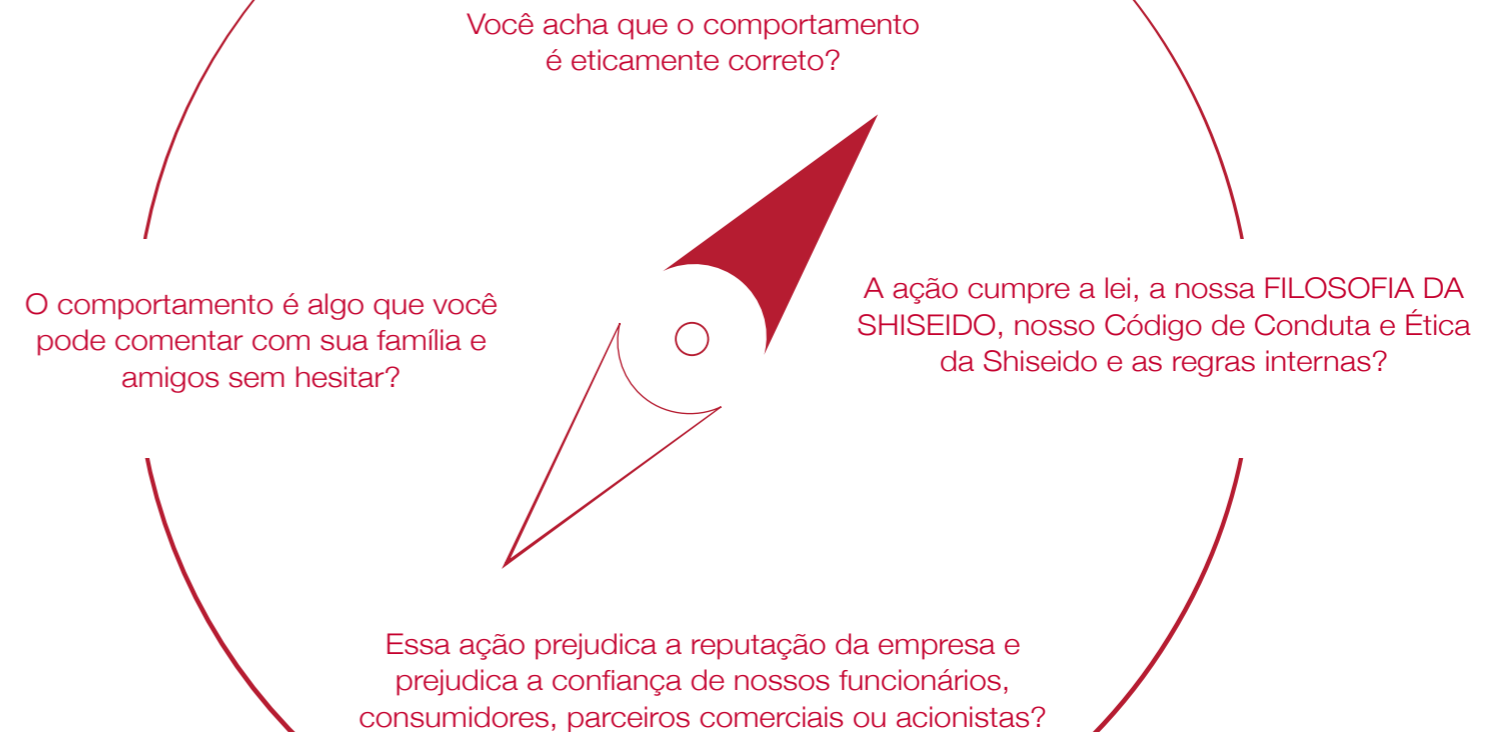
Se você tiver alguma preocupação de conformidade, como a possibilidade de violação ou não cumprimento do Código, entre em contato com as linhas diretas ou linhas de assistência regionais apropriadas. As linhas diretas e linhas de assistência mantêm a confidencialidade da pessoa notificadora na medida do possível. Não toleramos nenhuma retaliação contra aqueles que denunciam de boa-fé ou cooperaram em uma investigação. Para obter detalhes, consulte a página 34.

# Introdução

A incursão no mundo dos negócios globais é como embarcar em uma jornada. Você irá interagir e trabalhar com pessoas de diferentes origens e culturas. Você ganhará novas experiências. Aprimorará suas habilidades. Expandirá seus conhecimentos. Porém, por mais emocionante que essa jornada seja, você também será confrontado com mudanças repentinas. Desafios inesperados. Você precisará superar obstáculos, corrigir o curso e encontrar soluções rápidas. Em outras palavras, você precisará de uma bússola para lhe indicar a direção correta. E é isso que este CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA é: Uma bússola confiável. Aqui para ajudar você a encontrar seu caminho todos os dias. Sempre que você se sentir inseguro, sempre que achar que precisa de conselho e orientação, use-o. E siga sua jornada com confiança, certeza e paz de espírito.

Para tomar a decisão correta, considere o seguinte

## Código de Conduta e Ética da Shiseido



# Sumário

## Capítulo 1

### Com os funcionários — 9

1. Respeito pelos direitos humanos e pela diversidade
2. Iniciativas sinceras de trabalho
3. Ambiente de trabalho profissional seguro e saudável

## Capítulo 2

### Com consumidores — 14

1. Responsabilidade pelo produto e serviço
2. Satisfação e confiança do consumidor
3. Aumento do valor da marca

## Capítulo 3

### Com parceiros comerciais — 19

1. Atividades de concorrência leal
2. Proibição de suborno e corrupção
3. Desenvolvimento sustentável

## Capítulo 4

### Com acionistas — 24

1. Melhoria sustentável do valor corporativo
2. Governança corporativa e controle interno
3. Diálogo com acionistas e investidores

## Capítulo 5

### Com a sociedade e a Terra — 29

1. Cumprimento das leis e respeito aos direitos humanos
2. Busca por um mundo sustentável
3. Contribuição para a sociedade

### Informações sobre a linha direta/ linha de assistência — 34



# Com os funcionários

Como encontrar o caminho com os colegas de trabalho por meio da colaboração



# Respeito pelos direitos humanos e pela diversidade

Respeitamos os direitos humanos, o caráter e a individualidade de todos no local de trabalho. Valorizando a diversidade e a inclusão, nos esforçamos para crescer juntos como ONE Shiseido.



- 1 Não toleramos ou nos envolvemos com discriminação ou abuso de qualquer tipo, incluindo, mas não limitado a, raça, cor, sexo, idade, idioma, propriedade, nacionalidade ou origem nacional, religião, origem étnica ou social, opinião política ou outra opinião, deficiência, estado de saúde, orientação sexual e identidade de gênero. Não toleramos ou nos envolvemos com assédio, incluindo assédio sexual e abuso de poder.
- 2 Seguimos NOSSOS PRINCÍPIOS (TRUST 8).

# Iniciativas sinceras de trabalho

Trabalhamos de maneira consciente e mantemos uma clara distinção entre assuntos profissionais e privados.



- 1 Administramos adequadamente as informações confidenciais e pessoais para evitar que sejam vazadas ou perdidas, e não utilizamos essas informações de maneira inadequada.
- 2 Gerenciamos as informações de maneira apropriada ao utilizar a Internet ou as mídias sociais.
- 3 Agimos de maneira a levar o maior benefício à Shiseido. Evitamos situações e não nos envolvemos em negócios que entrem em conflito ou concorrência com os interesses, produtos ou serviços da Shiseido. Não participamos de nenhuma outra ação que possa afetar negativamente os interesses da Shiseido.
- 4 Não usamos indevidamente nossa autoridade ou cargos para ganho privado, nem para solicitar cooperação em atividades pessoais ou prestar favores a terceiros.

# Ambiente de trabalho profissional saudável e seguro

Nos esforçamos para criar um ambiente de trabalho seguro e saudável e melhorar o conforto e o senso de realização profissional dos funcionários.



- 1 Procuramos oferecer ambientes de trabalho que sejam seguros, limpos, saudáveis, eficientes e acessíveis.
- 2 Nos esforçamos para manter e administrar nossa saúde física e mental, assim como para manter um equilíbrio adequado entre trabalho e vida pessoal.
- 3 Priorizamos a segurança de nossos funcionários e suas famílias no caso de um desastre.
- 4 Trabalhamos em conjunto com nossos colegas de trabalho para realizar nosso potencial em nossas funções. Nos esforçamos para manter um diálogo com nossos colegas de trabalho e estamos comprometidos com o crescimento deles, bem como com o nosso.
- 5 Realizamos avaliações justas e nos comprometemos com o justo desenvolvimento de carreiras.

# Referência

- Regras de contratação
- Política de Direitos Humanos do Grupo Shiseido
- Regras do Grupo Shiseido para Tratamento dos Ativos de Informação
- Uso aceitável dos sistemas de informação
- Política de Mídias Sociais do Grupo Shiseido
- Política de Segurança da Informação do Grupo Shiseido
- Regra de Privacidade do Grupo Shiseido

## Q&A

---

P

Sinto que fui discriminado(a) por um colega por causa do meu sexo e que fui assediado(a) com base no meu país de origem. Como devo lidar com esse problema?

P

Posso postar nas mídias sociais sobre um novo produto que estou ajudando a desenvolver?

R

A Shiseido não tolera discriminação ou assédio. Consulte seu superior ou o departamento apropriado, como o RH. Se isso não for viável, relate o assunto à linha direta/linha de assistência em sua região local. Suas informações pessoais serão mantidas estritamente confidenciais na medida do possível. Para obter detalhes, consulte a página "Guias".

R

Não. Mesmo que a publicação na mídia social seja anônima, você não está autorizado a compartilhar informações confidenciais da empresa, incluindo informações de novos produtos. Você não pode divulgar nenhuma informação que não tenha sido divulgada ao público em geral, mesmo aos membros da sua família.

# Com consumidores

Como manter os consumidores em primeiro lugar em nossa jornada



# Responsabilidade pelo produto e serviço

Nos esforçamos constantemente para pesquisar, desenvolver, fabricar e vender produtos e serviços seguros e de alta qualidade que proporcionem verdadeira satisfação do ponto de vista dos consumidores.



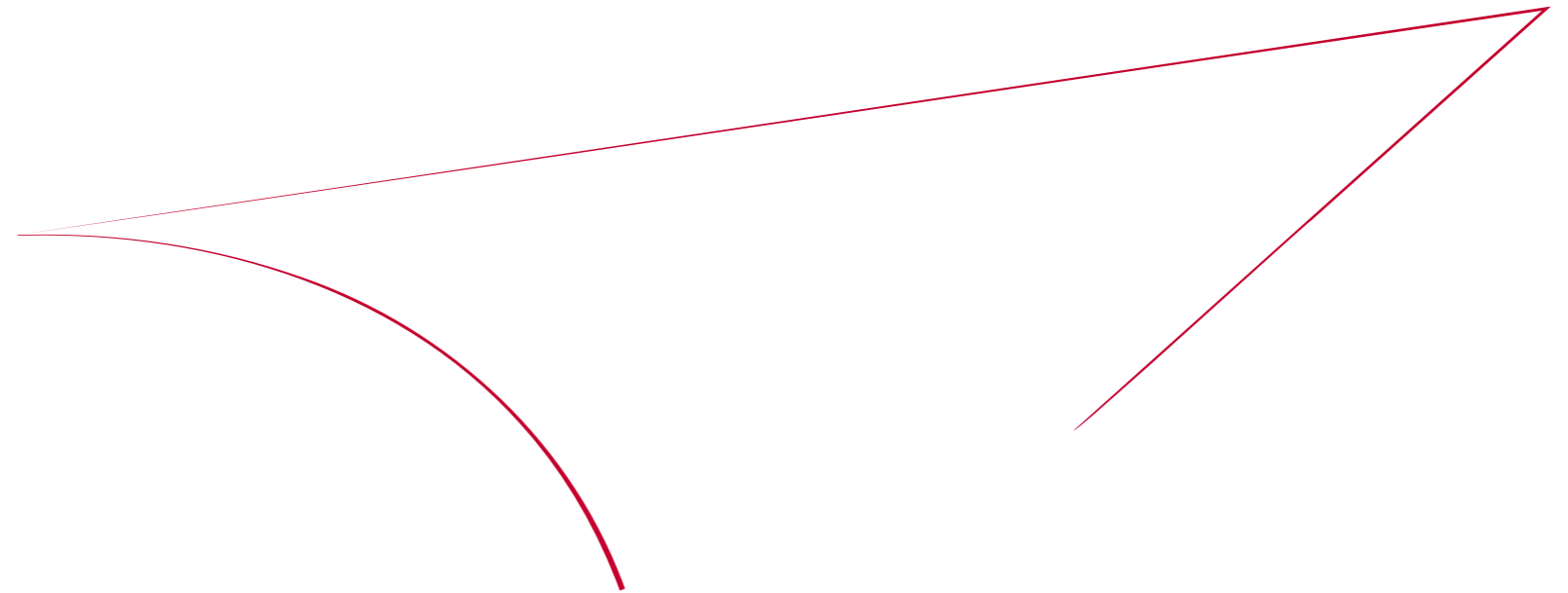
- 1 Sempre damos a máxima prioridade à qualidade e segurança para garantir a confiança dos consumidores. Além das regulamentações externas, cumprimos nossas próprias normas internas rigorosas e realizamos avaliações de qualidade e segurança.
- 2 Fornecemos as informações que os consumidores necessitam, de maneira oportuna e apropriada. Apresentamos e explicamos com clareza e precisão as informações de que os consumidores precisam ao selecionar e utilizar nossos produtos e serviços, evitando mal-entendidos.
- 3 Respeitamos a privacidade dos consumidores. Gerenciamos e protegemos adequadamente as informações pessoais que os consumidores nos confiaram, utilizando-as de acordo com a legislação local e de maneiras consistentes com nossas políticas de privacidade.
- 4 Produzimos programas publicitários e de marketing criativos e atraentes que refletem nossos valores de diversidade e respeito pelos direitos humanos. Criamos publicidade baseada em fatos, justa, ética e que não deprecia os outros.
- 5 Sempre levamos em consideração a acessibilidade do consumidor ao desenvolver produtos e serviços.

# Satisfação e confiança do consumidor

Nos esforçamos para aumentar a satisfação do consumidor e a confiança em cada ponto de contato. Apoiamos sua beleza e bem-estar.



- 1 Sempre tratamos os consumidores com grande apreço e atendemos com o espírito de OMOTENASHI.
- 2 Tratamos as reclamações dos consumidores de maneira justa e rápida e agradecemos seu feedback honesto.
- 3 Levamos a sério o feedback do consumidor e o utilizamos para melhorar e desenvolver nossos produtos e serviços.
- 4 Estamos sempre cientes e somos respeitadores dos direitos de nossos consumidores, incluindo seus direitos humanos, direitos a privacidade e segurança.





# Aumento do valor da marca

Nos esforçamos para aumentar o valor de todas as marcas da Shiseido.



- 1 Aumentamos o valor das marcas da Shiseido ao criar com os consumidores e trabalhar com eles para saber como podemos ajudá-los a alcançar beleza e bem-estar. Em nosso esforço contínuo para aumentar o valor das marcas, não nos envolvemos em comportamentos que possam prejudicar o valor das marcas em todos os pontos de contato do consumidor, inclusive nas lojas.
- 2 Gerenciamos e protegemos adequadamente nossa propriedade intelectual, o que aumenta o valor das marcas da Shiseido. Cumprimos as leis e regulamentações internas quando usamos logotipos ou nomes de marcas e não infringimos os direitos de propriedade intelectual de terceiros.
- 3 Acreditamos na transparência com nossos consumidores em todos os assuntos que afetam o valor da marca, incluindo, mas não se limitando a, transparência dos ingredientes, alegações de benefícios dos produtos, segurança, privacidade dos dados e esforços de sustentabilidade.

# Referência

- Princípio da Qualidade da Shiseido
- Diretrizes de Identidade Corporativa da Shiseido
- Princípios Globais de Privacidade da Shiseido

## Q&A

---

### P

Onde posso encontrar "A FILOSOFIA SHISEIDO", o "Código de Conduta e Ética da Shiseido" e outros regulamentos internos?

### R

"A FILOSOFIA SHISEIDO" e o "Código de Conduta e Ética Shiseido" estão publicados no site da Shiseido. O principal regulamento interno da Shiseido pode ser encontrado na seção "Guidelines & Rules" na Intranet WITH. Verifique também as políticas e outras informações relacionadas nos sites das respectivas regiões ou departamentos.

# Com parceiros comerciais

Como lidar com nossas valiosas parcerias



# Atividades de concorrência leal

Selecionamos parceiros comerciais que compartilham nossa integridade comercial e altos padrões éticos em relação à concorrência leal, transparente e livre. Conduzimos nossos negócios globalmente em conformidade com todas as leis aplicáveis.



- 1 Escolhemos nossos varejistas, fornecedores, vendedores e outros parceiros comerciais com base em seus esforços para respeitar os direitos humanos, cumprir as leis, proteger o meio ambiente e abordar questões sociais, bem como suas capacidades em Qualidade e Segurança, e não apenas no preço.
- 2 Não nos envolvemos em fixação coletiva de preços, conluio, dumping ou quaisquer outras ações que impeçam a livre concorrência.
- 3 Não utilizamos nossa posição de superioridade para assumir um comportamento injusto para com nossos parceiros comerciais.
- 4 Cumprimos nossos contratos e obrigações em nossas transações comerciais. Também cumprimos todas as leis relacionadas com as transações de importação/exportação e controle comercial.

# Proibição de suborno e corrupção

Não nos envolvemos em suborno ou corrupção, e não damos ou aceitamos presentes materiais ou entretenimento que possam causar suspeitas em relação a nossos negócios ou interesses.

- 1 Proibimos todas as formas de suborno, apropriação indébita e fraude. Não nos envolvemos em nenhuma atividade, direta ou indireta, que possa levantar suspeitas sobre nossas relações independentes, doações, atividades filantrópicas/patrocinadoras, nem fazemos contribuições políticas impróprias e propinas.
- 2 Não damos ou aceitamos dinheiro ou presentes no decorrer de nosso trabalho com nossos parceiros comerciais. As exceções são presentes sazonais e de cortesia dados como uma questão de costume, desde que esses presentes estejam dentro de limites socialmente aceitáveis, de acordo com nossas políticas internas.
- 3 Também mantemos refeições e entretenimento com nossos parceiros comerciais no decorrer de nosso trabalho dentro de limites socialmente aceitáveis, de acordo com nossas políticas internas.

# Desenvolvimento sustentável

Respeitamos todos os nossos parceiros comerciais que compartilham nossos objetivos e valores de responsabilidade social. Trabalhamos em conjunto com eles para um crescimento sustentável.



- 1 Compartilhamos com nossos parceiros comerciais nossa posição em relação ao cumprimento de responsabilidades sociais, incluindo o respeito aos direitos humanos, o cumprimento das leis, o gerenciamento de informações e a proteção do meio ambiente. Também os encorajamos a realizar suas próprias iniciativas voluntárias.
- 2 Respeitamos as leis internacionais, inclusive os tratados. Nunca nos envolvemos em violações dos direitos humanos, como trabalho infantil, trabalho forçado ou tráfico de pessoas. Não toleramos essas atividades por parte de nossos parceiros comerciais.
- 3 Colaboramos com nossos parceiros comerciais para aumentar o valor das marcas da Shiseido.

# Referência

- Código de Conduta do Fornecedor do Grupo Shiseido
- Política de Compras do Grupo Shiseido
- Regras de conformidade relativas à prevenção de cartéis
- Política do Grupo Shiseido sobre Anticorrupção
- Regras de conformidade relativas à prevenção de suborno

## Q&A

---

### P

Posso aceitar um presente monetário de um parceiro comercial em comemoração a uma promoção?

### P

Posso dar a um inspetor de agências governamentais (p. ex., ANVISA, Ministério da Saúde, Trabalho e Bem-Estar Social, etc.) em nossas instalações uma generosa sacola de presentes de nossos melhores produtos para ele levar após o final da inspeção?

### R

Não. Não damos ou aceitamos dinheiro ou presentes no decorrer de nosso trabalho com nossos parceiros comerciais. (Isso inclui dinheiro em espécie, equivalentes a dinheiro, como cartões-presente ou vales-presente, itens caros e similares). Você não deve aceitar nenhum entretenimento ou presentes de parceiros comerciais, pois isso poderia lançar dúvidas sobre a imparcialidade de suas negociações de trabalho. (As exceções são presentes sazonais e de cortesia dentro de limites socialmente aceitáveis, de acordo com nossas políticas internas)

### R

Não damos nenhum presente ou entretenimento a nenhum funcionário do governo, pois pode ser interpretado pelo funcionário como um suborno. Para presentes e entretenimento relativos a funcionários do governo, proibimos qualquer prática corrupta. (Consulte o Capítulo 5).

A Shiseido estabeleceu políticas e regras internas sobre a prevenção de suborno e a anticorrupção. Não damos ou aceitamos presentes materiais ou entretenimento que possam causar suspeitas, cumprindo nossas políticas e regras internas, bem como as leis e regulamentos aplicáveis.

# Com acionistas

Como embarcar em uma jornada comum





# Melhoria sustentável do valor corporativo

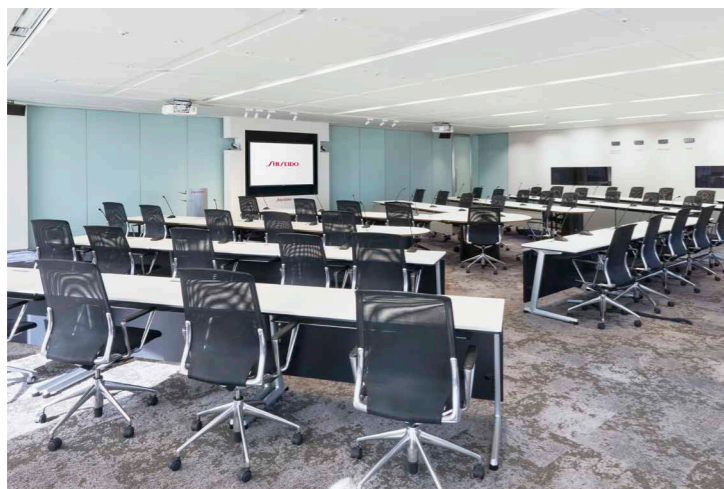
Nos esforçamos para melhorar continuamente o valor corporativo da Shiseido, aumentando toda a gama de nossos ativos tangíveis, intangíveis e outros ativos.



- 1 Administramos todos os nossos ativos com o mais alto padrão de cuidado e os utilizamos apropriadamente para fins comerciais e para contribuir com a sociedade.
- 2 Avaliamos prudentemente os investimentos e empréstimos, tomamos as decisões apropriadas e seguimos os procedimentos adequados ao empreendê-los.
- 3 Gerenciamos e controlamos adequadamente os riscos que podem impactar nosso desempenho comercial, nossos ativos, nossas marcas, a segurança de nossos funcionários ou a implementação de nossas estratégias. Em caso de crises/incidentes, respondemos rápida e adequadamente para minimizar perdas e nos recuperar rapidamente, evitando que as crises/incidentes voltem a ocorrer.

# Governança corporativa e controle interno

Cumprimos as leis e regras relativas à governança corporativa e aos controles internos. Sempre conduzimos nossos negócios adequadamente e com integridade.



- 1 Seguimos procedimentos contábeis adequados baseados em procedimentos de aprovação interna. Realizamos uma contabilidade financeira e fiscal precisa para garantir credibilidade.
- 2 Mantemos a eficácia de nossas funções de supervisão de gestão interna e externa, além de funções de auditoria para alcançar uma boa gestão corporativa.
- 3 Aderimos estritamente à governança corporativa para administrar adequadamente as informações confidenciais (p. ex., informações sobre nossa empresa ou nossos parceiros comerciais). Nunca nos envolvemos em transações injustas, como uso de informações privilegiadas.

# Diálogo com acionistas e investidores

Damos a maior importância aos diálogos com acionistas e investidores e nos esforçamos para ganhar e manter a confiança deles.



- 1 Lidamos com todos os acionistas e investidores de maneira imparcial e divulgamos informações gerenciais, financeiras e não financeiras, como nossa governança corporativa, filosofia de gestão, estratégias comerciais e gestão de risco, bem como informações ambientais e sociais, de maneira ativa e imediata.
- 2 Construimos relações boas e confiáveis com acionistas e investidores, incorporando suas opiniões em nossa gestão corporativa.
- 3 Realizamos assembleias gerais de acionistas, o mais alto órgão decisório de uma empresa, de maneira transparente e justa e as utilizamos como um local de diálogo construtivo.

# Referência

- Política de Gerenciamento de Crise do Grupo Shiseido
- Política tributária global
- Política global relacionada ao uso de informações privilegiadas
- Política básica de divulgação de informações e diálogo com acionistas investidores

## Q&A

---

### P

O que é uso de informações privilegiadas?

### P

Se eu estiver falando com minha família ou amigos, e eu acidentalmente mencionar algo sobre nosso desempenho comercial ou algo parecido, isso seria considerado uso de informação privilegiada? Por exemplo:

- \* No jantar, mencionei uma fusão futura à minha família.
- \* Em uma reunião com um parceiro comercial, mencionei acidentalmente que nossos negócios haviam tido um declínio significativo antes que essa informação fosse divulgada publicamente.

### R

O uso de informações privilegiadas é um ato criminoso que consiste no compartilhamento ou uso ilegal de informações não divulgadas para realizar transações no mercado de valores mobiliários, causando danos aos investidores que não têm acesso a esses dados. As pessoas envolvidas no comércio de informações privilegiadas podem estar sujeitas a penalidades criminais e ações disciplinares internas, podendo prejudicar a credibilidade da empresa.

### R

Se alguém que recebe essa informação a utiliza para negociar títulos, isso se torna uso de informação privilegiada. A divulgação de informações importantes não publicadas cria oportunidades para aqueles ao seu redor se envolverem no uso de informações privilegiadas. O vazamento de informações pelos funcionários também pode resultar em perguntas sobre problemas com nosso gerenciamento de informações. Lide com o maior cuidado com qualquer informação confidencial ou sigilosa de mercado que você receber.

# Com a sociedade e a Terra

Como nos unirmos em caminhos que se cruzam



# Cumprimento das leis e respeito aos direitos humanos

Cumprimos as leis de cada país e região em que operamos e agimos com a máxima integridade e ética, assim como respeitamos os direitos humanos.



- 1 Cumprimos as leis e respeitamos a história, a cultura, os costumes e outros aspectos de cada país e região em que operamos.
- 2 Reconhecemos que todas as nossas atividades comerciais devem ser baseadas no respeito aos direitos humanos, e respeitamos os direitos humanos de todas as nossas partes interessadas. Não toleramos qualquer forma de discriminação ou assédio.
- 3 Não trabalhamos com indivíduos ou organizações que se envolvem em atividades ilegais, como ameaças à ordem pública ou à segurança. Também não respondemos a nenhum pedido de dinheiro ou apoio desses indivíduos ou organizações.
- 4 Mantemos a imparcialidade e um alto nível de transparência de maneira estrita em nossas relações com entidades e autoridades governamentais nacionais e locais, partidos políticos e políticos. Não damos ou aceitamos presentes ou entretenimento que possam causar suspeitas quanto à nossa imparcialidade, independentemente de a outra parte ser um funcionário público ou uma empresa privada, independentemente da legalidade de dar ou aceitar os presentes ou entretenimento.

# Busca por um mundo sustentável

Promovemos iniciativas ambientais de acordo com nossos padrões rigorosos. Consideramos a biodiversidade como nossa meta para um mundo sustentável no qual a humanidade e a Terra coexistam harmoniosamente.



- 1 Nos esforçamos para reduzir nosso impacto ambiental por meio de esforços como a redução das emissões de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que constitui a maioria dos gases de efeito estufa (GHG), utilizando os recursos hídricos de maneira eficaz e reduzindo o desperdício na produção de nossos produtos.
- 2 Nos esforçamos para minimizar o desperdício em nossos processos comerciais e quando nossos produtos são utilizados pelos consumidores, com ênfase nos 5Rs da Shiseido: Respeitar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Repor.
- 3 Trabalhamos para desenvolver e inovar novos produtos e serviços que promovam a beleza e o bem-estar dos consumidores e que sejam também ecologicamente corretos.
- 4 Desenvolvemos novas tecnologias proativamente e nos envolvemos em colaboração técnica com o objetivo de diminuir o impacto ambiental de nossas atividades comerciais.

# Contribuição para a sociedade

Nos envolvemos em um amplo diálogo com a sociedade e nos esforçamos para cooperar na solução dos desafios sociais.



- 1 Nos esforçamos para atender às expectativas da sociedade global através de várias atividades, como usar o poder da beleza para elevar o espírito das pessoas e melhorar sua qualidade de vida, promover a igualdade de gênero no local de trabalho e na sociedade, promover as artes e a cultura, e implementar iniciativas ambientais.
- 2 Nossa meta é aprofundar nossa interação com as comunidades onde nossas afiliadas estão localizadas e contribuir para seu desenvolvimento, dessa forma cumprindo nossa responsabilidade como um bom cidadão corporativo.



# Reference

- Os Dez Princípios do Pacto Global da ONU
- Política de Direitos Humanos do Grupo Shiseido
- Política do Grupo Shiseido sobre Anticorrupção
- Relatório de Sustentabilidade
- Política Ambiental da Shiseido

## Q&A

---

### P

Qual é a abordagem da Shiseido em relação ao meio ambiente?

### R

A Shiseido tem o objetivo de criar um mundo sustentável por meio das três áreas do meio ambiente, da sociedade e da cultura. Estamos assumindo os desafios de inovar para dar às pessoas ao redor do mundo confiança, coragem, alegria e felicidade, sem sacrificar nosso apoio ao meio ambiente.

# Linha direta/Linha de assistência Informações

Se você tiver alguma preocupação ética relacionada à conformidade ou se sentir preocupado com aspectos de assuntos relacionados ao trabalho etc., consulte seu superior ou um departamento apropriado, como RH ou Departamento Jurídico. Caso, devido às circunstâncias, seja difícil fazer isso, use as formas mostradas abaixo para relatar anonimamente uma preocupação. Informações adicionais sobre as linhas diretas /linhas de assistência podem ser encontradas na intranet da Shiseido, em cartazes em todas as instalações, em sessões de treinamento de conformidade etc. Alternativamente, consulte seu escritório local.

- Sede, Japão \_\_\_\_\_ Canal de Denúncias da Shiseido
- China \_\_\_\_\_ Linha direta da Shiseido SCH      Linha direta da Shiseido SLC  
Linha direta da Shiseido CIC      Linha direta da Shiseido SZC  
Linha direta da Shiseido SHK  
Plataforma de denúncia da Shiseido SCH Weixin
- Ásia-Pacífico \_\_\_\_\_ Denúncia da Shiseido
- Américas \_\_\_\_\_ Linha de assistência de conformidade da Shiseido Americas
- EMEA \_\_\_\_\_ Linha direta para denúncias
- Varejo em lojas duty-free (Ásia-Pacífico) \_\_\_\_\_ Denúncia da Shiseido
- Global \_\_\_\_\_ Linha Direta Global da Shiseido  
Denúncias ao Comité de Fiscalização do Shiseido Group

\*Entre em contato com a linha direta regional ou a linha de assistência apropriada.

OUR MISSION is

# BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD