

Shiseido Code of Conduct and Ethics

Kode Etik dan Perilaku Shiseido

SHISEIDO



Pesan dari CEO

Yth. Keluarga Shiseido,

Dengan misi perusahaan kita “INOVASI KECANTIKAN DEMI MEWUJUDKAN DUNIA YANG LEBIH BAIK,” kita percaya pada kekuatan kecantikan dan senantiasa menghadapi tantangan baru setiap hari untuk menghadirkan senyuman bagi para pelanggan kita di seluruh dunia. Saat kita menghadapi tantangan dan transformasi baru ini dan terus berkembang, kita mungkin akan menghadapi ketidakpastian dan keputusan yang sulit. Namun, jika masing-masing dari kita bertindak dengan integritas, keyakinan yang rendah hati, dan rasa etika yang kuat, kita dapat terus mencapai tujuan kita.

Untuk menciptakan nilai baru dan mencapai pertumbuhan berkelanjutan, sangat penting kiranya terlibat secara konsisten dalam kegiatan bisnis yang mendapatkan kepercayaan dari karyawan, konsumen, mitra bisnis, pemegang saham, investor, dan masyarakat secara keseluruhan.

Kode Etik dan Perilaku Shiseido berfungsi sebagai pedoman penting tentang bagaimana kita harus menjalankan bisnis sekaligus menyeimbangkan pertumbuhan berkelanjutan dan membangun kepercayaan. Saya akan memimpin Shiseido dengan menggunakan Kode Etik dan Perilaku Shiseido sebagai penunjuk arah kita.

Saya mengimbau agar semua anggota keluarga Shiseido menerapkan Pedoman tersebut dalam pekerjaan sehari-hari, yang akan menambah kegemilangan Shiseido dan mewujudkan dunia yang lebih baik melalui kekuatan kecantikan.

Kentaro Fujiwara
Direktur
Representative Corporate Executive Officer
Presiden dan CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'KF' followed by a stylized flourish.

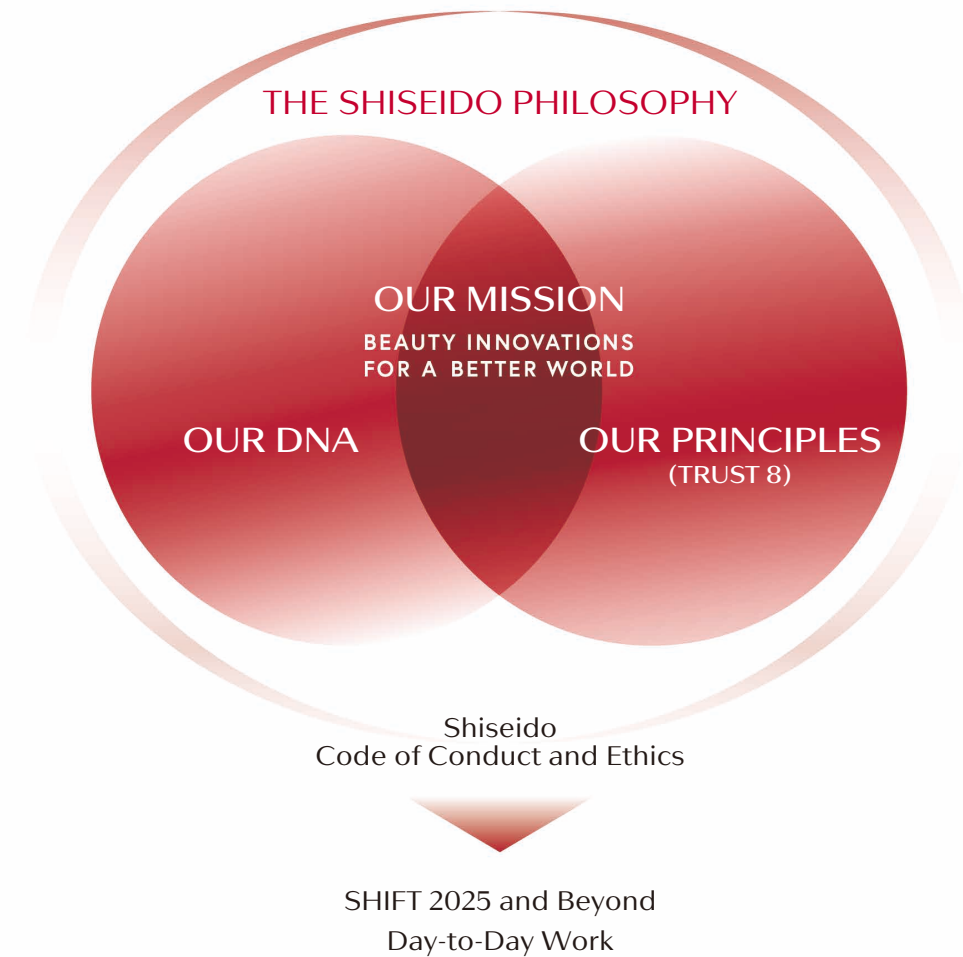
FILOSOFI SHISEIDO

Dalam misi kita untuk menjadi perusahaan kecantikan paling terpercaya di dunia dan tetap penting selama 100 tahun ke depan dan seterusnya, Filosofi Shiseido menjadi lentera yang menuntun semua anggota keluarga Shiseido di seluruh dunia. Filosofi Shiseido adalah inti dari semua yang kita lakukan ketika berusaha untuk menjadi pemenang global, berbekal warisan yang kita miliki.

FILOSOFI SHISEIDO terdiri dari:

1. Misi Kita, yang merupakan alasan keberadaan kita sejak didirikan.
2. DNA Kita mengandung warisan unik kita selama lebih dari 150 tahun.
3. Prinsip Kita berfungsi sebagai prinsip kerja yang kita pegang teguh.

Kode Perilaku dan Etik menetapkan tindakan yang harus diambil dan dilaksanakan oleh karyawan Grup Perusahaan Shiseido. Kode ini mewujudkan semangat hukum masing-masing negara dan wilayah tempat kita beroperasi, serta peraturan internal dan prinsip-prinsip tata kelola kita. Standar kita untuk perilaku dan etika sejalan dengan prinsip etika tertinggi dan Filosofi Shiseido.





Maria Chiclana

Maria Chiclana
Kepala Pejabat Hukum

Pesan dari CLO

Para kolega yang saya hormati,

Kode Perilaku dan Etik Shiseido yang baru diterbitkan, kita kembali menyatakan dan menegaskan niat kita untuk menjalankan bisnis yang sejalan dengan standar etika tertinggi dan dengan nilai-nilai bersama sebagai SATU Shiseido. Kode tersebut menguraikan harapan yang kita miliki sebagai perusahaan tentang bagaimana kita bertindak dan membuat keputusan. Harapan ini berlaku untuk semua karyawan, terlepas dari kebangsaan dan perusahaan afliasinya, atau merek yang mereka wakili. Kode Perilaku dan Etik Shiseido mencerminkan sosok kita sebagai perusahaan.

Pedoman yang ditetapkan dalam Kode ini harus dipatuhi oleh direktur, pejabat, dan karyawan dalam semua kegiatan bisnis kita. Untuk mewujudkan kesuksesan bisnis yang berkelanjutan, penting agar kita membacanya baik-baik, memahami isinya, dan mempraktikkan nilai-nilai di dalamnya.

Saya percaya bahwa setiap karyawan akan memandang Kode Perilaku dan Etik Shiseido sebagai alat yang berguna dalam pekerjaan mereka sehari-hari

.

Komitmen Pemimpin Dunia



Kami mematuhi PRINSIP KAMI (TRUST 8).

Kami menghargai keadilan dan kejujuran, serta bertindak secara berintegritas.

Kami berkomitmen terhadap kualitas dan keamanan.

Kami menghargai hak asasi manusia dan memperlakukan satu sama lain dengan rasa hormat.

Kami menghormati sejarah, budaya, dan adat istiadat semua masyarakat, negara, dan wilayah, dan kami berupaya memastikan untuk menghargai keberagaman, mendorong inklusi, dan meningkatkan keberlanjutan.

Kami berupaya menjadi pemenang di kancah global dengan Kode Etik dan Perilaku Shiseido sebagai kompas.

Pedoman

Semua direktur, pejabat, dan karyawan Shiseido (“Kami”) harus selalu bertindak demi kepentingan terbaik perusahaan, sesuai dengan Kode Etik dan Perilaku Shiseido (“Kode”). Pimpinan eksekutif, bersama dengan manajemen, bertanggung jawab memimpin dengan memberi contoh dan memastikan bahwa semua karyawan mematuhi dan memahami Kode.

Pelanggaran terhadap Kode dapat mengakibatkan tindakan disipliner (termasuk pemutusan hubungan kerja) sesuai dengan kebijakan dan prosedur.

Hotline

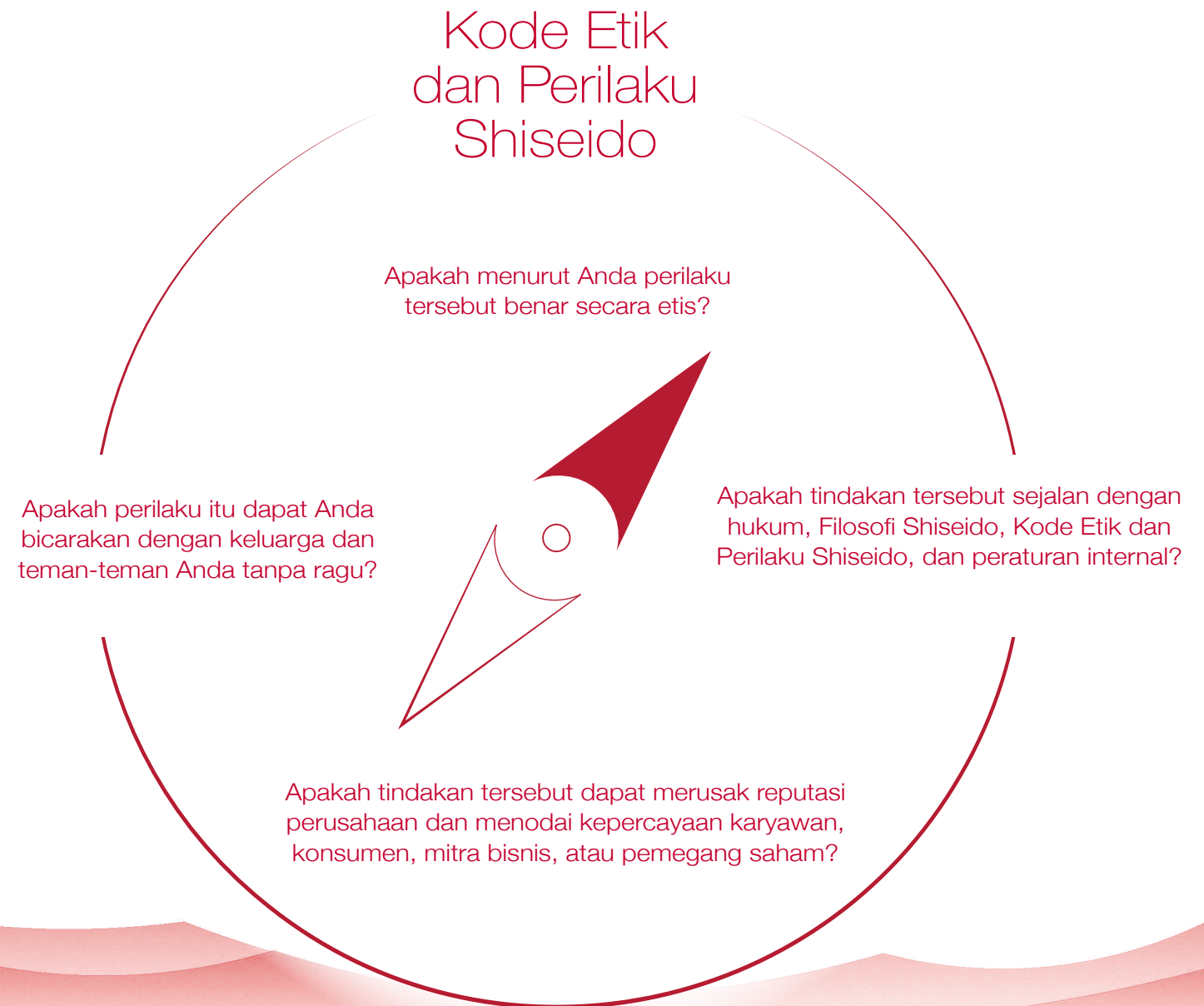
Jika Anda menghadapi masalah kepatuhan, misalnya kemungkinan pelanggaran Kode atau ketidakpatuhan terhadap peraturan internal, silakan hubungi hotline atau saluran bantuan regional yang sesuai. Hotline dan saluran bantuan tersebut akan menjaga kerahasiaan pihak pelapor semaksimal mungkin. Kami tidak menoleransi segala jenis tindakan balas dendam terhadap pihak yang melapor dengan iktikad baik atau bekerja sama dalam penyelidikan.

Untuk detailnya, silakan merujuk ke halaman 34.

Pengantar

Terjun ke dunia bisnis global itu laksana memulai sebuah perjalanan. Anda akan berinteraksi dan bekerja dengan orang-orang dari berbagai latar belakang dan budaya. Anda akan mendapatkan pengalaman baru. Mengasah keterampilan Anda. Memperluas pengetahuan Anda. Namun, meskipun perjalanan ini terasa seru, Anda juga akan dihadapkan pada perubahan yang tiba-tiba. Tantangan yang tidak terduga. Anda perlu mengatasi rintangan, mengoreksi arah, dan mencari solusi dengan cepat. Dengan kata lain, Anda membutuhkan kompas untuk menuntun Anda ke arah yang benar. Itulah fungsi dari Kode Etik dan Perilaku ini, yakni kompas yang dapat dipercaya. Kompas yang tersedia untuk membantu Anda menemukan jalan—setiap hari. Kapan pun Anda merasa tidak yakin, kapan pun Anda merasa membutuhkan saran dan bimbingan, gunakan kompas ini. Mulailah perjalanan Anda dengan keyakinan, kepastian, dan ketenangan pikiran.

Untuk membuat keputusan yang tepat,
pikirkan hal-hal berikut



Isi

Bab 1

Dengan Karyawan — 9

1. Menghormati hak asasi manusia dan keberagaman
2. Inisiatif kerja yang tulus
3. Lingkungan kerja profesional yang sehat dan aman

Bab 2

Dengan Konsumen — 14

1. Tanggung jawab produk dan layanan
2. Kepuasan dan kepercayaan konsumen
3. Meningkatkan nilai merek

Bab 3

Dengan Mitra Bisnis — 19

1. Kegiatan perdagangan yang adil
2. Larangan praktik suap dan korupsi
3. Pembangunan berkelanjutan

Bab 4

Dengan Pemegang Saham — 24

1. Peningkatan nilai perusahaan yang berkelanjutan
2. Tata kelola perusahaan dan pengendalian internal
3. Dialog dengan pemegang saham dan investor

Bab 5

Dengan Masyarakat dan Bumi — 29

1. Kepatuhan hukum dan penghormatan hak asasi manusia
2. Mewujudkan dunia berkelanjutan
3. Kontribusi kepada masyarakat

Informasi Hotline/Saluran Bantuan — 34

Dengan Karyawan

Menemukan jalan dengan rekan kerja melalui kerja sama



Menghormati hak asasi manusia dan keberagaman

Kami menghormati hak asasi manusia, karakter, dan individualitas setiap orang di tempat kerja. Dengan menghargai keberagaman dan inklusi, kami berusaha untuk tumbuh bersama sebagai ONE Shiseido.



- 1 Kami tidak melakukan atau menoleransi diskriminasi atau penyalahgunaan atas dasar apa pun, termasuk, namun tidak terbatas pada ras, warna kulit, jenis kelamin, usia, bahasa, properti, kebangsaan atau asal negara, agama, asal etnis atau sosial, opini politik atau lainnya, disabilitas, status kesehatan, serta orientasi seksual dan identitas gender. Kami tidak melakukan atau menoleransi pelecehan, termasuk pelecehan seksual dan penyalahgunaan kekuasaan.
- 2 Kami mematuhi prinsip kami (TRUST 8).

Inisiatif kerja yang tulus

Kami bekerja dengan hati-hati dan menjaga batas yang jelas antara masalah profesional dan pribadi.



- 1 Kami mengelola informasi rahasia dan pribadi dengan benar untuk mencegah kebocoran atau kehilangan, dan tidak menggunakan informasi tersebut secara tidak semestinya.
- 2 Kami mengelola informasi dengan tepat ketika menggunakan internet atau media sosial.
- 3 Kami bertindak dengan cara yang paling bermanfaat bagi Shiseido. Kami menghindari situasi dan tidak melakukan bisnis yang bertentangan atau bersaing dengan kepentingan, produk, atau layanan Shiseido. Kami tidak berpartisipasi dalam tindakan lain yang dapat berdampak negatif terhadap kepentingan Shiseido.
- 4 Kami tidak menyalahgunakan wewenang atau posisi untuk keuntungan pribadi, atau meminta kerja sama dalam kegiatan pribadi atau memberikan bantuan kepada pihak ketiga.

Lingkungan kerja profesional yang sehat dan aman

Kami berusaha keras untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat serta meningkatkan kenyamanan dan kepuasan karier karyawan.



- 1 Kami berusaha membuat lingkungan kerja yang aman, bersih, sehat, efisien, dan mudah diakses.
- 2 Kami berusaha menjaga dan mengelola kesehatan fisik dan mental kami, dan untuk menjaga keseimbangan pekerjaan dan kehidupan pribadi yang tepat.
- 3 Kami mengutamakan keselamatan karyawan dan keluarganya saat terjadi bencana.
- 4 Kami bekerja sama dengan rekan kerja untuk memenuhi potensi kami didalam pekerjaan. Kami berusaha untuk mempertahankan dialog dengan rekan kerja kami dan berkomitmen untuk pertumbuhan mereka serta pertumbuhan kami sendiri.
- 5 Kami melakukan evaluasi yang adil dan mengupayakan pengembangan karier yang adil.

Referensi

- Peraturan Ketenagakerjaan
- Kebijakan Hak Asasi Manusia Grup Shiseido
- Peraturan Shiseido Group untuk Penanganan Aset Informasi
- Penggunaan Sistem Informasi yang Dapat Diterima
- Kebijakan Media Sosial Grup Shiseido
- Kebijakan Keamanan Informasi Grup Shiseido
- Peraturan Privasi Grup Shiseido

Q&A

Q

Saya merasa didiskriminasi oleh rekan kerja karena jenis kelamin saya, dan saya dilecehkan karena negara asal saya. Bagaimana sebaiknya saya menangani masalah ini?

Q

Bolehkah saya memposting di media sosial tentang produk baru di mana saya terlibat dalam pengembangannya?

A

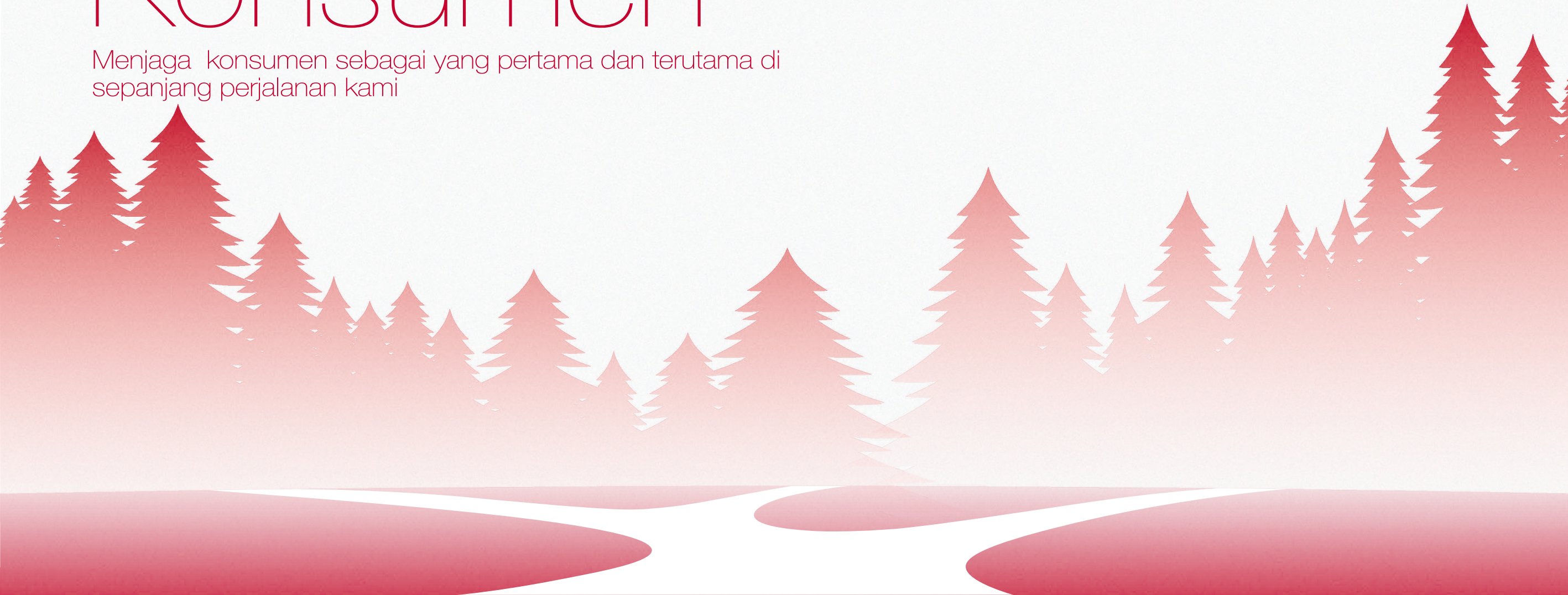
Shiseido tidak menoleransi diskriminasi atau pelecehan. Silakan berkonsultasi dengan atasan Anda atau departemen yang sesuai, seperti Departemen Personalia. Jika tidak memungkinkan, laporkan masalah tersebut kepada hotline/saluran bantuan di wilayah Anda. Informasi pribadi Anda akan dijaga kerahasiaannya semaksimal mungkin. Untuk detailnya, silakan merujuk pada halaman “Pedoman”.

A

Tidak. Sekalipun Anda memposting di media sosial secara anonim, Anda tetap tidak diperbolehkan membagikan informasi rahasia perusahaan, termasuk informasi produk baru. Anda tidak boleh mengungkapkan informasi apa pun yang belum diungkapkan kepada publik, bahkan kepada anggota keluarga Anda sendiri.

Dengan Konsumen

Menjaga konsumen sebagai yang pertama dan terutama di sepanjang perjalanan kami



Tanggung jawab untuk produk dan layanan

Kami secara konsisten berusaha untuk meneliti, mengembangkan, memproduksi, dan menjual produk dan layanan yang aman dan berkualitas tinggi yang memberikan kepuasan sejati dari sudut pandang konsumen.



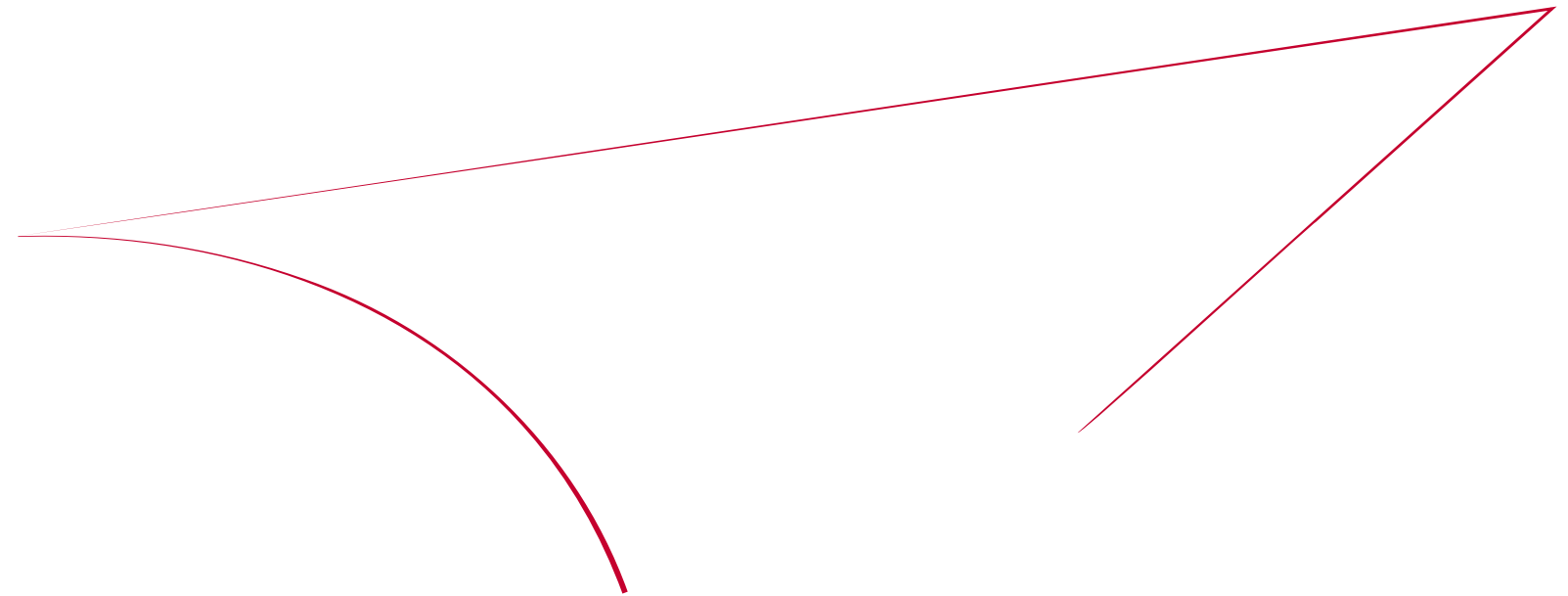
- 1 Kami selalu mengutamakan kualitas dan keamanan untuk menjamin kepercayaan konsumen. Selain peraturan eksternal, kami mematuhi standar internal yang ketat, dan kami melakukan evaluasi kualitas dan keselamatan.
- 2 Kami menyediakan informasi yang dibutuhkan konsumen secara tepat waktu dan tepat. Kami dengan jelas dan akurat menyajikan dan menjelaskan informasi yang dibutuhkan konsumen saat memilih dan menggunakan produk dan layanan kami, untuk mencegah kesalahpahaman.
- 3 Kami menghormati privasi konsumen. Kami mengelola dan mengamankan informasi pribadi yang dipercayakan konsumen kepada kami dengan tepat, menggunakannya sesuai dengan hukum setempat, sejalan dengan kebijakan privasi kami.
- 4 Kami memproduksi program periklanan dan pemasaran yang kreatif dan menarik yang mencerminkan nilai-nilai keberagaman dan penghormatan kami terhadap hak asasi manusia. Kami membuat iklan yang faktual, adil, etis, dan tidak merendahkan pihak lain.
- 5 Kami selalu mengusahakan secara sungguh-sungguh aksesibilitas konsumen ketika mengembangkan produk dan layanan.

Kepuasan dan kepercayaan konsumen

Kami berusaha untuk meningkatkan kepuasan dan kepercayaan konsumen di setiap persinggungan. Kami mendukung kecantikan dan kesejahteraan mereka.

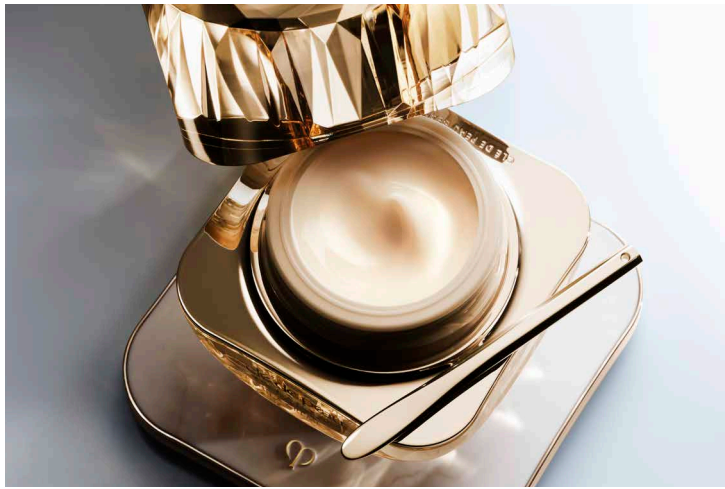


- 1 Kami selalu memperlakukan konsumen dengan penuh apresiasi dan semangat omotenashi (keramahmatan).
- 2 Kami menangani keluhan konsumen dengan adil dan segera, serta menerima masukan jujur dari mereka.
- 3 Kami menanggapi masukan konsumen dengan serius dan menggunakannya untuk meningkatkan dan mengembangkan produk dan layanan kami.
- 4 Kami selalu berhati-hati dan menghormati hak-hak konsumen, termasuk hak asasi manusia, privasi, dan keamanan mereka.



Meningkatkan nilai merek

Kami berusaha untuk meningkatkan nilai semua merek Shiseido.



- 1 Kami meningkatkan nilai merek Shiseido dengan menciptakan bersama dan bekerja sama dengan konsumen tentang bagaimana kami dapat membantu mereka mewujudkan kecantikan dan kesejahteraan. Dalam upaya berkelanjutan untuk meningkatkan nilai merek, kami tidak melakukan tindakan yang dapat merusak nilai merek di semua persinggungan dengan konsumen, termasuk gerai.
- 2 Kami mengelola dan melindungi kekayaan intelektual dengan tepat, yang meningkatkan nilai merek Shiseido. Kami mematuhi hukum dan peraturan internal ketika menggunakan logo atau nama merek, dan tidak melanggar hak kekayaan intelektual orang lain.
- 3 Kami percaya pada transparansi dengan konsumen tentang semua hal yang memengaruhi nilai merek, termasuk, namun tidak terbatas pada, transparansi kandungan, klaim manfaat produk, keamanan, privasi data, dan upaya keberlanjutan.

Referensi

- Prinsip Mutu Shiseido
- Pedoman Identitas Perusahaan Shiseido
- Prinsip Privasi Umum Shiseido

Q&A

Q

Di mana saya dapat membaca Filosofi Shiseido, Kode Perilaku dan Etik Shiseido, dan peraturan internal lainnya?

A

Filosofi Shiseido dan Kode Etik dan Perilaku Shiseido dimuat di situs web Shiseido. Peraturan internal utama Shiseido dapat ditemukan bagian “Guidelines & Rules” di intranet WITH. Silakan periksa juga kebijakan dan informasi terkait lainnya di situs web masing-masing wilayah atau departemen.

Dengan Mitra Bisnis

Mengarahkan kemitraan yang berharga



Kegiatan perdagangan yang adil

Kami memilih mitra bisnis yang memiliki integritas bisnis dan standar etika yang tinggi terkait persaingan yang adil, transparan, dan bebas. Kami menjalankan bisnis secara global sesuai dengan semua hukum yang berlaku.



- 1 Kami memilih pengecer, pemasok, vendor, dan mitra bisnis lainnya berdasarkan upaya mereka dalam menghormati hak asasi manusia, mematuhi hukum, melindungi lingkungan, dan mengatasi masalah sosial, serta kemampuan mereka dalam kualitas dan keamanan, bukan hanya dalam harga.
- 2 Kami tidak melakukan penetapan harga, kolusi, dumping, atau tindakan lain apa pun yang menghambat persaingan bebas.
- 3 Kami tidak memanfaatkan posisi superioritas untuk terlibat dalam perilaku yang tidak adil bagi mitra bisnis.
- 4 Kami mematuhi kontrak dan kewajiban kami dalam transaksi bisnis. Kami juga mematuhi semua hukum terkait tentang transaksi impor/ekspor dan kontrol perdagangan.

Larangan praktik suap dan korupsi

Kami tidak melakukan praktik suap atau korupsi, dan tidak memberikan atau menerima hadiah atau jamuan bernilai tinggi yang dapat menimbulkan kecurigaan dalam urusan atau kepentingan bisnis kami.

- 1 Kami melarang segala bentuk praktik suap, penggelapan, dan penipuan. Kami tidak melakukan kegiatan, baik langsung maupun tidak langsung, yang akan menimbulkan kecurigaan terhadap hubungan istimewa, donasi, kegiatan amal/sponsor, atau memberikan kontribusi dan penyusunan politik secara tidak semestinya.
- 2 Kami tidak memberi atau menerima uang atau hadiah selama bekerja dengan mitra bisnis. Hadiah sesuai musim dan hadiah sebagai kesopanan yang diberikan sebagai kebiasaan, asalkan dalam batas yang wajar secara sosial dan sesuai dengan kebijakan internal merupakan perkecualian.
- 3 Kami juga menjaga hidangan dan jamuan dengan mitra bisnis selama pekerjaan dalam batas yang wajar secara sosial dan sesuai dengan kebijakan internal.

Pembangunan berkelanjutan

Kami menghormati semua mitra bisnis yang memiliki tujuan dan nilai tanggung jawab sosial yang sama dengan kami. Kami bekerja sama dengan mereka untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan.



- 1 Kami menyampaikan sikap kami tentang pemenuhan tanggung jawab sosial, termasuk penghormatan terhadap hak asasi manusia, kepatuhan hukum, pengelolaan informasi, dan konservasi lingkungan, kepada mitra bisnis. Kami juga mendorong mereka untuk mengambil inisiatif mereka sendiri secara sukarela.
- 2 Kami menghormati hukum internasional, termasuk perjanjian. Kami tidak pernah terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia seperti mempekerjakan pekerja anak, menerapkan kerja paksa, atau melakukan perdagangan manusia. Kami tidak menoleransi kegiatan mitra bisnis semacam itu.
- 3 Kami berkolaborasi dengan mitra bisnis untuk meningkatkan nilai merek Shiseido.

Referensi

- Kode Etik Pemasok Grup Shiseido
- Kebijakan Pengadaan Grup Shiseido
- Peraturan Kepatuhan tentang Pencegahan Kartel
- Kebijakan Anti-Korupsi Grup Shiseido
- Peraturan Kepatuhan tentang Pencegahan Praktik Suap

Q&A

Q

Bolehkah saya menerima hadiah uang dari mitra bisnis sebagai bentuk perayaan promosi?

Q

Bolehkah saya menghadiahkan tas hadiah besar berisi produk terbaik kita di fasilitas untuk dibawa pulang setelah pemeriksaan berakhir kepada petugas pemeriksa dari pemerintah (FDA, Kementerian Kesehatan, Ketenagakerjaan, dan Kesejahteraan, dll.)?

A

Tidak. Kita tidak boleh memberi atau menerima uang atau hadiah selama bekerja dengan mitra bisnis (termasuk di antaranya uang tunai, barang setara uang tunai seperti kartu hadiah atau voucher tunai, barang mahal, dan sejenisnya). Anda tidak boleh menerima jamuan atau hadiah apa pun dari mitra bisnis, karena hal itu dapat menimbulkan keraguan atas keadilan Anda dalam menangani pekerjaan (Hadiah sesuai musim dan hadiah sebagai kesopanan dalam batas yang wajar secara sosial dan sesuai dengan kebijakan internal merupakan pengecualian).

A

Tidak. Kita tidak boleh memberikan hadiah atau jamuan apa pun kepada pejabat pemerintah, karena dapat ditafsirkan sebagai praktik suap oleh pejabat tersebut. Untuk hadiah dan jamuan terkait pejabat pemerintah, kita melarang segala bentuk praktik korupsi. (Silakan lihat Bab 5).

Shiseido telah menetapkan kebijakan dan peraturan internal tentang pencegahan praktik suap dan anti korupsi. Kami tidak memberikan atau menerima hadiah atau jamuan bernilai tinggi yang dapat menimbulkan kecurigaan, dan kami akan mematuhi kebijakan dan peraturan internal serta hukum dan peraturan yang berlaku.

Dengan Pemegang Saham

Memulai perjalanan bersama



Peningkatan nilai perusahaan yang berkelanjutan

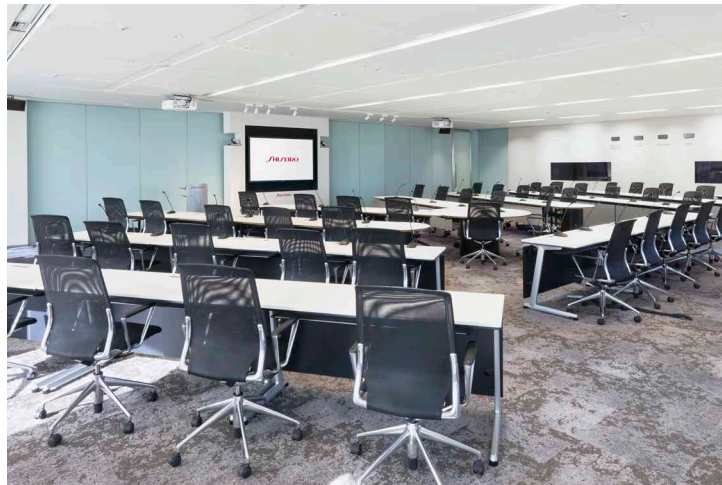
Kami berusaha untuk terus meningkatkan nilai perusahaan Shiseido dengan meningkatkan seluruh aset berwujud, tidak berwujud, dan aset lainnya.



- 1 Kami mengelola semua aset dengan standar pemeliharaan tertinggi dan menggunakannya dengan tepat untuk tujuan bisnis dan berkontribusi kepada masyarakat.
- 2 Kami dengan hati-hati menilai investasi dan pinjaman, membuat keputusan yang tepat, dan mengikuti prosedur yang tepat saat menjalankannya.
- 3 Kami secara tepat mengelola dan mengendalikan risiko yang dapat memengaruhi kinerja bisnis, aset, merek, keselamatan karyawan, atau penerapan strategi kami. Jika terjadi krisis/insiden, kami merespons dengan cepat dan tepat untuk meminimalkan kerugian dan agar pulih dengan cepat, untuk mencegah krisis/insiden tersebut terulang kembali.

Tata kelola perusahaan dan pengendalian internal

Kami mematuhi hukum dan peraturan tentang tata kelola perusahaan dan pengendalian internal. Kami selalu menjalankan pekerjaan dengan tepat dan berintegritas.



- 1 Kami menjalankan prosedur akuntansi yang benar berdasarkan prosedur persetujuan internal. Kami melakukan akuntansi keuangan dan pajak yang akurat untuk memastikan kredibilitas.
- 2 Kami menjaga efektivitas fungsi pengawasan manajemen internal dan eksternal serta fungsi audit untuk mewujudkan manajemen perusahaan yang sehat.
- 3 Kami secara ketat mematuhi tata kelola perusahaan untuk mengelola informasi rahasia dengan benar (misalnya informasi mengenai perusahaan atau mitra bisnis). Kami tidak akan sekali-kali melakukan transaksi yang tidak adil, seperti perdagangan orang dalam.

Dialog dengan pemegang saham dan investor

Kami sangat mementingkan dialog dengan pemegang saham dan investor, serta berusaha untuk meraih dan mempertahankan kepercayaan mereka.



- 1 Kami menghadapi semua pemegang saham dan investor secara tidak memihak dan mengungkapkan secara aktif dan segera informasi manajemen, informasi keuangan, dan informasi non-keuangan yang akurat seperti tata kelola perusahaan, filosofi manajemen, strategi bisnis, dan manajemen risiko, serta informasi lingkungan dan sosial.
- 2 Kami membangun hubungan yang baik dan saling percaya dengan pemegang saham dan investor dengan memasukkan pandangan mereka ke dalam manajemen perusahaan.
- 3 Kami menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham yang merupakan organ pembuat keputusan tertinggi dalam perusahaan secara transparan dan adil serta memanfaatkannya sebagai tempat dialog yang konstruktif.

Reference

- Kebijakan Manajemen Krisis Grup Shiseido
- Kebijakan Global tentang Perdagangan Orang Dalam
- Kebijakan Pajak Global
- Kebijakan Dasar Keterbukaan Informasi dan Dialog dengan Pemegang Saham dan Investor

Q&A

Q

Apa itu perdagangan orang dalam?

Q

Ketika mengobrol dengan keluarga atau teman, saya tidak sengaja menyebutkan hal terkait kinerja bisnis atau sejenisnya. Apakah hal tersebut termasuk perdagangan orang dalam? Sebagai contoh:

- * Saat makan malam, saya menyebutkan rencana merger perusahaan kepada keluarga saya.
- * Pada pertemuan dengan mitra bisnis, saya tidak sengaja menyebutkan bahwa bisnis perusahaan telah menurun secara signifikan sebelum informasi tersebut diungkapkan kepada publik.

A

Perdagangan orang dalam adalah tindakan kriminal yang terdiri dari pemberian informasi secara ilegal atau penggunaan informasi yang belum diungkapkan untuk melakukan transaksi di bursa saham, yang menyebabkan kerugian bagi investor yang tidak memiliki akses ke data tersebut. Mereka yang terlibat dalam perdagangan orang dalam dapat dikenakan hukuman pidana dan tindakan disipliner internal, dan hal tersebut dapat merusak kredibilitas perusahaan.

A

Jika seseorang yang menerima informasi itu menggunakannya untuk memperdagangkan saham, maka hal tersebut merupakan perdagangan orang dalam. Mengungkapkan informasi penting yang belum diungkapkan akan menciptakan peluang bagi orang-orang di sekitar Anda untuk melakukan perdagangan orang dalam. Kebocoran informasi oleh karyawan juga dapat menimbulkan pertanyaan tentang masalah dengan manajemen informasi kita. Tangani semua informasi rahasia atau sensitif pasar yang Anda terima dengan sangat hati-hati.

Dengan Masyarakat dan Bumi

Berpapasan di jalur berpotongan



Kepatuhan hukum dan penghormatan hak asasi manusia

Kami mematuhi hukum yang berlaku di masing-masing negara dan wilayah tempat kami beroperasi, bertindak dengan integritas dan etika tertinggi, serta menghormati hak asasi manusia.



- 1 Kami mematuhi hukum dan menghormati sejarah, budaya, adat istiadat, dan aspek-aspek lainnya dari masing-masing negara dan wilayah tempat kami beroperasi.
- 2 Kami menyadari bahwa semua kegiatan bisnis kami harus didasarkan pada penghormatan terhadap hak asasi manusia, dan kami menghormati hak asasi semua pemangku kepentingan. Kami tidak menoleransi segala bentuk diskriminasi dan pelecehan.
- 3 Kami tidak bekerja dengan individu atau organisasi yang terlibat dalam kegiatan ilegal seperti mengancam ketertiban umum atau keselamatan. Kami juga tidak memenuhi permintaan uang atau dukungan dari individu atau organisasi tersebut.
- 4 Kami secara ketat menjaga keadilan dan transparansi yang sangat tinggi dalam hubungan dengan instansi dan pejabat pemerintah nasional dan daerah, partai politik, dan politisi. Kami tidak memberikan atau menerima hadiah atau jamuan yang dapat menimbulkan kecurigaan mengenai keadilan, terlepas dari apakah pihak lain tersebut adalah pejabat pemerintah atau perusahaan swasta, dan terlepas dari legalitas pemberian atau penerimaan hadiah atau jamuan tersebut.

Mewujudkan dunia yang berkelanjutan

Kami melaksanakan inisiatif lingkungan sesuai dengan standar ketat kami sendiri. Kami mempertimbangkan keanekaragaman hayati karena keinginan untuk mewujudkan dunia yang berkelanjutan di mana manusia dan Bumi hidup berdampingan secara harmonis.



- 1 Kami berusaha untuk mengurangi dampak lingkungan melalui upaya mengurangi emisi karbon dioksida (CO₂), yang merupakan komponen terbesar gas rumah kaca (GRK), memanfaatkan sumber daya air secara efektif, dan mengurangi limbah dalam produksi produk kami.
- 2 Kami berusaha untuk meminimalkan pemborosan dalam proses bisnis kami dan ketika produk kami digunakan oleh konsumen, dengan penekanan pada 5R Shiseido, yakni: Respect (Menghormati), Reduce (Mengurangi), Reuse (Mengggunakan kembali), Recycle (Mendaur ulang), dan Replace (Mengganti).
- 3 Kami berupaya untuk mengembangkan dan melakukan inovasi atas produk dan layanan baru yang mendorong keindahan dan kesejahteraan konsumen dan juga ramah lingkungan.
- 4 Kami secara proaktif mengembangkan teknologi baru dan bekerja sama dalam hal teknis dengan tujuan mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan bisnis kami.

Kontribusi kepada masyarakat

Kami melakukan dialog yang luas dengan masyarakat dan berusaha untuk bekerja sama dalam menyelesaikan masalah sosial.



- 1 Kami berusaha memenuhi harapan masyarakat global melalui berbagai kegiatan, seperti menggunakan kekuatan kecantikan untuk menyemangati masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup mereka, mendorong kesetaraan gender di tempat kerja dan di masyarakat, mempromosikan seni dan budaya, dan menerapkan inisiatif lingkungan.
- 2 Kami berupaya memperdalam interaksi dengan masyarakat tempat perusahaan berada dan berkontribusi bagi pengembangan masyarakat, sebagai bentuk pemenuhan tanggung jawab sebagai warga korporat yang baik.

Reference

- 10 Prinsip Global Compact PBB
- Kebijakan Hak Asasi Manusia Grup Shiseido
- Kebijakan Anti-Korupsi Grup Shiseido
- Laporan Keberlanjutan
- Kebijakan Lingkungan Shiseido

Q&A

Q

Bagaimana pendekatan Shiseido terhadap lingkungan?

A

Shiseido bertujuan untuk menciptakan dunia yang berkelanjutan melalui tiga bidang, yakni lingkungan, masyarakat, dan budaya. Kita menghadapi tantangan inovasi untuk memberikan kepercayaan, keberanian, kegembiraan, dan kebahagiaan kepada orang-orang di seluruh dunia, tanpa mengorbankan dukungan kita terhadap lingkungan.

OUR MISSION is

BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD