

# Shiseido Code of Conduct and Ethics

Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik

SHISEIDO



# Botschaft des Vorstandsvorsitzenden

Sehr geehrte Shiseido-Familie,

Entsprechend dem Leitbild unseres Unternehmens „SCHÖNHEITSINNOVATIONEN FÜR EINE BESSERE WELT“ glauben wir an die Kraft der Schönheit und stellen uns jeden Tag neuen Herausforderungen, um unseren Kunden weltweit ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Während wir uns diesen neuen Herausforderungen und Veränderungen stellen und uns weiterentwickeln, haben wir uns mit Unwägbarkeiten und schwierigen Entscheidungen auseinanderzusetzen. Wenn jedoch jeder von uns mit Redlichkeit, ehrlicher Zuversicht und einem starken Gefühl für die Ethik handelt, werden wir unsere Ziele weiterhin erreichen.

Um neue Werte zu schaffen und ein nachhaltiges Wachstum zu erzielen, ist es unerlässlich, konsequent die unternehmerischen Aktivitäten zu verfolgen, die das Vertrauen unserer Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner, Anteilseigner, Investoren und der Gesellschaft als Ganzes verdienen.

Der Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik dient als wesentliche Grundlage dafür, wie wir unser Unternehmen führen, während wir das nachhaltige Wachstum mit dem Vertrauen in unser Unternehmen ins Gleichgewicht bringen.

Ich werde Shiseido unter Anwendung unseres Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik als unseren Kompass leiten.

Handeln Sie als Teil der Shiseido-Familie bei Ihrer täglichen Arbeit nach dem Leitbild des Codex, um den Glanz von Shiseido zu mehren und durch die Kraft der Schönheit eine bessere Welt zu verwirklichen.

Kentaro Fujiwara  
Direktor  
Bevollmächtigter Repräsentant  
Vorsitzender und CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'K. Fujiwara', located at the bottom right of the page.

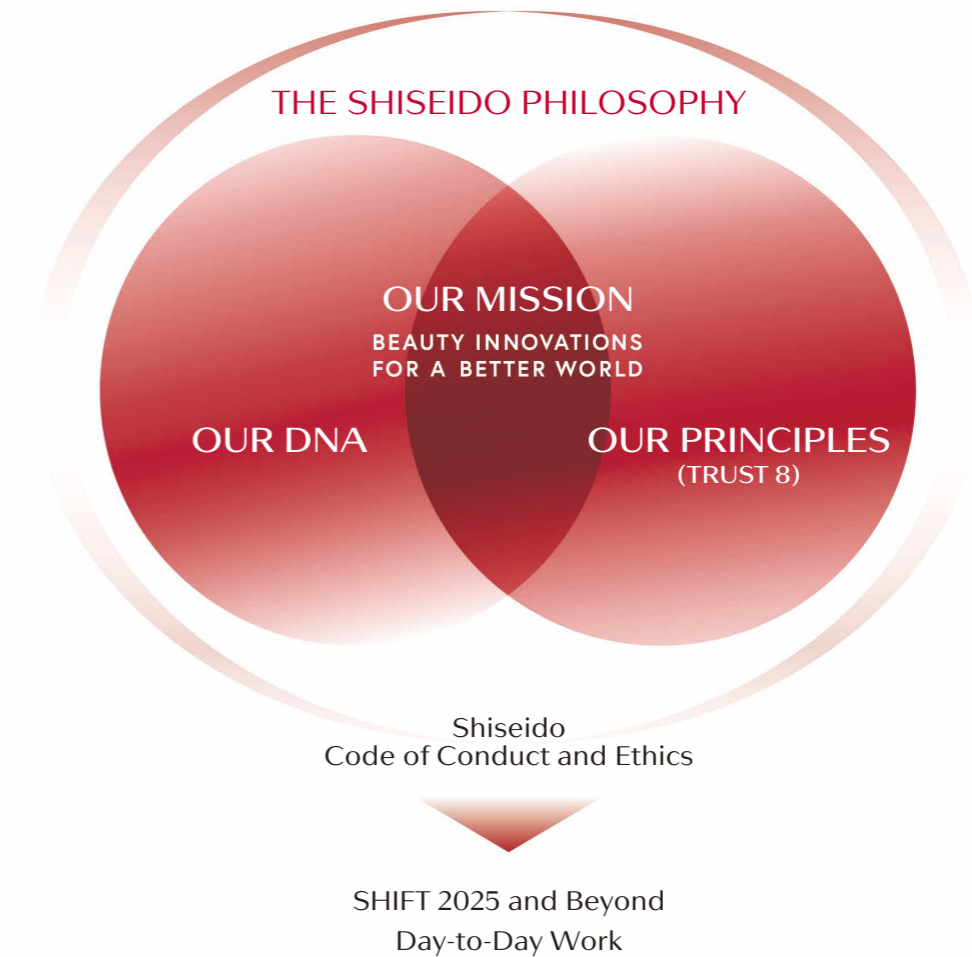
# DIE SHISEIDO-PHILOSOPHIE

In unserem Bestreben, der vertrauenswürdigste Schönheitskonzern der Welt zu werden und für die nächsten 100 Jahre und darüber hinaus eine essenzielle Rolle zu spielen, dient die SHISEIDO-PHILOSOPHIE als unser Leitmotiv. Für jedes einzelne Mitglied der globalen Shiseido-Familie. DIE SHISEIDO-PHILOSOPHIE steht im Mittelpunkt unseres Handelns – denn wir streben danach, mit unserer Tradition als globaler Gewinner zu gelten.

## DIE SHISEIDO-PHILOSOPHIE

1. UNSERE MISSION sorgt dafür, dass wir seit unserer Gründung fortbestehen.
2. UNSERE DNA verkörpert unsere einzigartige Tradition mit über 150-jähriger Geschichte.
3. UNSERE PRINZIPIEN sind die Arbeitsgrundsätze, nach denen wir leben.

Unser Kodex für Verhalten und Ethik legt die Maßnahmen fest, die von jedem und jeder einzelnen Shiseido-Konzernmitarbeiter/-in ergriffen und geteilt werden müssen. Der Kodex verkörpert den Geist der Gesetze aller Länder und Regionen, in denen wir tätig sind sowie unsere internen Regeln und Prinzipien. Unser Standard für Verhalten und Ethik steht im Einklang mit den höchsten ethischen Prinzipien sowie mit unserer Shiseido-Philosophie.





*Maria Chiclana*

Maria Chiclana  
Vorsitzende der Rechtsabteilung

# Botschaft der Vorsitzenden der Rechtsabteilung

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in unserem neu herausgegebenen Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik bekräftigen wir unsere Absicht, unsere Geschäfte im Einklang mit den höchsten ethischen Standards und auf Grundlage unserer gemeinsamen Werte als VEREINTES Shiseido zu führen. Unser Kodex definiert die Erwartungen, die wir als Unternehmen an unser Handeln und unsere Entscheidungsfindung stellen. Diese Erwartung gilt für alle Mitarbeiter/-innen, unabhängig von ihrer Nationalität und davon, welche Tochtergesellschaft oder Marke sie vertreten. Unser Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik spiegelt wider, wer wir als Unternehmen sind.

Die in unserem Kodex dargelegten Richtlinien müssen von unseren Vorständen, Führungskräften und Mitarbeiter/-innen bei allen unseren Geschäftstätigkeiten befolgt werden. Für den anhaltenden Erfolg unseres Unternehmens ist es von entscheidender Bedeutung, dass wir den Kodex sorgfältig lesen, seinen Inhalt verstehen und diese Werte praktisch umsetzen.

Wir vertrauen darauf, dass alle Mitarbeiter/-innen unseren Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik als nützliches Instrument für ihre tägliche Arbeit betrachten.

# Verpflichtungen von globalen Anführern



Wir folgen UNSEREN PRINZIPIEN (TRUST 8).

Wir legen Wert auf Fairness und Ehrlichkeit und handeln mit Integrität.

Wir setzen uns für Qualität und Sicherheit ein.

Wir achten die grundlegenden Menschenrechte und behandeln uns gegenseitig mit Respekt.

Wir respektieren die Geschichte, die Kultur und die Bräuche aller Völker, Länder und Regionen und setzen uns dafür ein, dass die Vielfalt geschätzt, die Integration gefördert und die Nachhaltigkeit vorangetrieben wird.

Wir streben danach, mithilfe unseres Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik zu einem globalen Gewinner aufzusteigen.

# Richtlinien

Alle Vorstände, Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen von Shiseido („Wir“) müssen stets im besten Interesse des Unternehmens und in Übereinstimmung mit unserem Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik (der „Kodex“) handeln. Die Geschäftsleitung ist zusammen mit dem Management dafür verantwortlich, mit gutem Beispiel voranzugehen und sicherzustellen, dass unser Kodex eingehalten wird und alle Mitarbeiter/-innen mit ihm vertraut sind. Ein Verstoß gegen den Kodex kann gemäß unseren Richtlinien und Verfahren zu Disziplinarmaßnahmen (einschließlich Entlassung) führen.

---

## Hotlines

Wenn Sie Bedenken hinsichtlich der Einhaltung von Vorschriften haben, z. B. wegen eines möglichen Verstoßes gegen den Kodex oder der Nichteinhaltung unserer internen Regeln, wenden Sie sich bitte an die entsprechenden regionalen Hotlines oder Beratungsstellen. Die Hotlines und Beratungsstellen werden die Vertraulichkeit der meldenden Person soweit es geht wahren. Wir dulden keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in gutem Glauben Bericht erstatten oder im Rahmen einer Untersuchung kooperiert haben. Einzelheiten dazu finden Sie auf Seite 34.

# Einführung

Der Einstieg in die Welt der globalen Wirtschaft ist wie eine Reise. Sie werden mit Menschen unterschiedlicher Hintergründe und Kulturen zusammenarbeiten. Sie werden neue Erfahrungen sammeln. Ihre Fähigkeiten verbessern. Ihr Wissen erweitern. Doch so aufregend diese Reise auch sein mag, werden Sie ebenfalls mit plötzlichen Veränderungen konfrontiert werden. Und unerwarteten Herausforderungen. Sie müssen Hindernisse überwinden, den Kurs korrigieren und rasche Lösungen finden. Mit anderen Worten: Sie brauchen einen Kompass, der Ihnen die richtige Richtung weist. Und genau darum geht es in diesem KODEX FÜR VERHALTEN UND ETHIK – um einen zuverlässigen Kompass. Wir helfen Ihnen, Ihren Weg zu finden – Tag für Tag. Nutzen Sie ihn, wann immer Sie sich unsicher fühlen oder das Gefühl haben, Rat und Anleitung zu brauchen. Und machen Sie sich mit Zuversicht, Gewissheit und innerer Ruhe auf den Weg.

## Um richtige Entscheidungen zu treffen, sollten Sie sich Folgendes fragen

### Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik



# Inhalt

## Kapitel 1

### Mit Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen — 9

1. Achtung der Menschenrechte und Vielfalt
2. Aufrichtige Arbeitsinitiativen
3. Gesunde und sichere Arbeitsumgebung

## Kapitel 2

### Mit Kunden — 14

1. Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen
2. Zufriedenheit und Vertrauen unserer Kunden
3. Steigerung des Markenwerts

## Kapitel 3

### Mit Geschäftspartnern — 19

1. Faire Handelsaktivitäten
2. Verbot von Bestechung und Korruption
3. Nachhaltige Entwicklung

## Kapitel 4

### Mit Aktionären — 24

1. Nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes
2. Unternehmensführung und interne Kontrolle
3. Dialog mit Aktionären und Investoren

## Kapitel 5

### Mit Gesellschaft und Erde — 29

1. Einhaltung der Gesetze und Achtung der Menschenrechte
2. Streben nach einer nachhaltigen Welt
3. Beitrag zur Gesellschaft

### Informationen zu Hotlines/Beratungsstellen — 34



# Mit Mitarbeitern

Durch Zusammenarbeit mit den Kollegen zusammenfinden



# Achtung der Menschenrechte und Vielfalt

Wir respektieren die Menschenrechte, den Charakter und die Individualität jedes und jeder Einzelnen am Arbeitsplatz. Wir legen Wert auf Vielfalt und Integration und streben danach, gemeinsam als ONE Shiseido zu wachsen.



- 1 Wir dulden keine Diskriminierung oder Missbrauch aufgrund von – aber nicht beschränkt auf – Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Sprache, Eigentum, Nationalität, Religion, ethnischer oder sozialer Herkunft, politischer oder sonstiger Überzeugung, Behinderung, Gesundheitszustand, sexueller Orientierung oder Geschlechtsidentität. Wir dulden keinerlei Schikane, weder sexuelle Belästigung noch Machtmissbrauch.
- 2 Wir folgen UNSEREN PRINZIPIEN (TRUST 8).

# Aufrichtige Arbeitsinitiativen

Wir arbeiten gewissenhaft und trennen berufliche und private Angelegenheiten strikt.



- 1 Wir verwalten vertrauliche und personenbezogene Informationen ordnungsgemäß, um zu verhindern, dass sie nach außen dringen oder verloren gehen. Außerdem werden wir solche Informationen nicht missbrauchen.
- 2 Wir gehen angemessen mit Informationen um, wenn wir das Internet oder soziale Medien nutzen.
- 3 Wir handeln in einer Art und Weise, die für Shiseido den größten Nutzen aufweist. Wir vermeiden Situationen und beteiligen uns nicht an Geschäften, die mit den Interessen, Produkten oder Dienstleistungen von Shiseido in Konflikt oder im Wettbewerb stehen. Wir beteiligen uns nicht an anderen Aktionen, die sich negativ auf die Interessen von Shiseido auswirken könnten.
- 4 Wir missbrauchen unsere Autorität oder unsere Position weder für private Gewinne noch für das Erbiten von Kooperationen im Zusammenhang mit persönlichen Aktivitäten oder dazu, dritten Parteien einen Vorteil zu gewähren.

# Gesunde und sichere Arbeitsumgebung

Wir sind bestrebt, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen und das Wohlbefinden und die berufliche Erfüllung unserer Mitarbeiter/-innen zu fördern.



- 1 Wir bemühen uns um ein Arbeitsumfeld, das sicher, sauber, gesund, effizient und zugänglich ist.
- 2 Wir sind bestrebt, unsere körperliche und geistige Gesundheit zu erhalten und zu pflegen und eine angemessene Work-Life-Balance zu wahren.
- 3 Die Sicherheit unserer Mitarbeiter/-innen und ihrer Familien im Fall einer Katastrophe hat für uns oberste Priorität.
- 4 Wir arbeiten mit unseren Kolleginnen und Kollegen zusammen, um unser berufliches Potenzial vollends auszuschöpfen. Wir sind bestrebt, den Dialog mit unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen aufrechtzuerhalten und engagieren uns für ihre und unsere eigene Weiterentwicklung.
- 5 Wir führen gerechte Bewertungen durch und engagieren uns für eine faire Karriereentwicklung.

# Referenz

- Regeln für die Beschäftigung
- Menschenrechtspolitik des Shiseido-Konzerns
- Richtlinien der Shiseido Group für den Umgang mit Informationsressourcen
- Zulässige Nutzung von Informationssystemen
- Richtlinie des Shiseido-Konzerns für soziale Medien
- Informationssicherheitspolitik des Shiseido-Konzerns
- Datenschutzrichtlinie des Shiseido-Konzerns

## Q&A

---

### F

Ich fühle mich von einem Kollegen wegen meines Geschlechts diskriminiert und wegen meines Herkunftslandes belästigt. Wie soll ich mit diesem Problem umgehen?

### F

Kann ich in den sozialen Medien über ein neues Produkt berichten, an dessen Entwicklung ich beteiligt war?

### A

Shiseido duldet keine Diskriminierung oder Belästigung. Bitte wenden Sie sich an Ihre/-n Vorgesetzte/-n oder die zuständige Abteilung, z. B. die Personalabteilung. Sollte dies nicht möglich sein, melden Sie die Angelegenheit bitte bei der Hotline/Beratungsstelle Ihrer Region. Ihre persönlichen Daten werden so weit wie möglich streng vertraulich behandelt. Einzelheiten finden Sie auf der Seite „Führung“.

### A

Nein. Auch wenn Sie anonym in sozialen Medien posten, dürfen Sie keine vertraulichen Unternehmensinformationen weitergeben – auch nicht über neue Produkte. Sie dürfen keine Informationen weitergeben, die nicht bereits öffentlich bekannt sind, nicht einmal an Ihre eigenen Familienangehörigen.

# Mit Kunden

Auf unserem Weg stehen Kunden immer an erster Stelle



# Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen

Wir sind stets bestrebt, sichere und qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu erforschen, zu entwickeln, herzustellen und zu verkaufen – und zwar solche, die unsere Kunden wirklich zufrieden stellen.



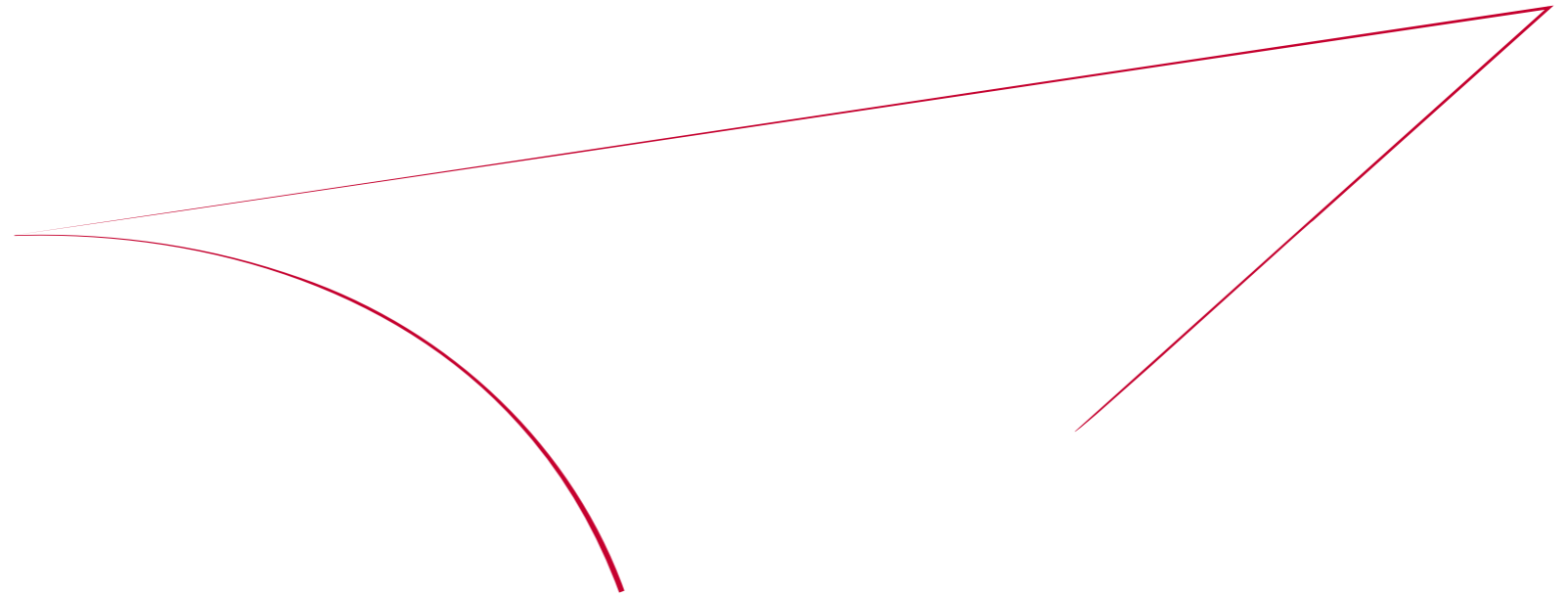
- 1 Qualität und Sicherheit haben für uns stets höchste Priorität, um uns das Vertrauen unserer Kunden zu sichern. Zusätzlich zu den externen Vorschriften befolgen wir unsere eigenen strengen internen Standards und führen Qualitäts- und Sicherheitsbewertungen durch.
- 2 Wir stellen die Informationen, die unsere Kunden benötigen, rechtzeitig und auf angemessene Art und Weise zur Verfügung. Außerdem stellen wir die Informationen, die unsere Kunden bei der Auswahl und Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen benötigen, klar und präzise dar und erklären sie ordnungsgemäß, um Missverständnisse zu vermeiden.
- 3 Wir respektieren die Privatsphäre unserer Kunden. Wir verwalten und sichern die persönlichen Daten, die uns unsere Kunden anvertraut haben, auf angemessene Weise und verwenden sie in Übereinstimmung mit den anwendbaren Gesetzen sowie gemäß unserer Datenschutzrichtlinie.
- 4 Wir produzieren kreative und ansprechende Werbe- und Marketingkampagnen, die unsere Werte in Bezug auf die Vielfalt und Achtung der Menschenrechte widerspiegeln. Wir machen Werbung, die sachlich, fair und ethisch korrekt ist und andere nicht herabwürdigt.
- 5 Bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen berücksichtigen wir stets die entsprechende Zugänglichkeit für unsere Kunden.

# Zufriedenheit und Vertrauen unserer Kunden

Wir bemühen uns, die Zufriedenheit und das Vertrauen unserer Kunden an jedem Kontaktpunkt zu stärken. Wir unterstützen ihre Schönheit und ihr Wohlbefinden.



- 1 Wir behandeln unsere Kunden stets mit großer Wertschätzung und erfüllen den Geist von OMOTENASHI (Gastfreundlichkeit).
- 2 Wir behandeln Kundenbeschwerden auf gerechte und zeitnahe Weise und begrüßen ehrliches Feedback.
- 3 Wir nehmen das Feedback unserer Kunden ernst und nutzen es zur Verbesserung und Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen.
- 4 Wir sind stets gewissenhaft und respektieren die Rechte unserer Kunden, einschließlich ihrer Menschenrechte, ihrer Privatsphäre und ihrer Sicherheit.





# Steigerung des Markenwerts

Wir bemühen uns, den Wert aller Marken von Shiseido zu steigern.



- 1 Wir steigern den Wert der Shiseido-Marken, indem wir gemeinsam mit den Kunden an Möglichkeiten arbeiten, wie wir ihnen zu noch mehr Schönheit und Wohlbefinden verhelfen können. In unserem ständigen Bemühen, den Markenwert zu steigern, unterlassen wir Verhaltensweisen, die dem Markenwert an jeglichen Kontaktpunkten mit dem Kunden, einschließlich der Geschäfte, schaden könnten.
- 2 Wir verwalten und schützen unser geistiges Eigentum auf angemessene Weise, wodurch der Markenwert von Shiseido erhöht wird. Wir halten uns bei der Verwendung von Logos und Markennamen an die Gesetze und internen Vorschriften und verletzen nicht die geistigen Eigentumsrechte anderer.
- 3 Wir glauben an die Transparenz gegenüber unseren Verbrauchern in allen Angelegenheiten, die sich auf den Markenwert auswirken, einschließlich – aber nicht beschränkt auf – die Transparenz von Inhaltsstoffen, Angaben zu Produktvorteilen, Sicherheit, Datenschutz und Nachhaltigkeitsbemühungen.

# Referenz

- Das Qualitätsprinzip von Shiseido
- Shiseido-Richtlinien zur Unternehmensidentität
- Datenschutzprinzipien des Shiseido-Konzerns

## Q&A

---

### F

Wo finde ich „DIE SHISEIDO-PHILOSOPHIE“, den „Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik“ und andere interne Vorschriften?

### A

„DIE SHISEIDO-PHILOSOPHIE“ und der „Shiseido-Kodex für Verhalten und Ethik“ sind auf der Webseite von Shiseido zu finden. Die wichtigsten internen Vorschriften von Shiseido können im Abschnitt „Guidelines & Rules“ im WITH-Intranet gefunden werden.

Bitte prüfen Sie entsprechende Richtlinien und anderweitige zusammenhängende Informationen ebenso auf den Webseiten der jeweiligen Regionen oder Abteilungen.

# Mit Geschäftspartnern

Wertvolle Partnerschaften führen



# Faire Handelsaktivitäten

Wir wählen Geschäftspartner aus, die unsere geschäftliche Integrität und unsere hohen ethischen Standards hinsichtlich eines fairen, transparenten und freien Wettbewerbs teilen. Wir führen unsere weltweiten Geschäfte in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen.



- 1 Wir wählen unsere Einzelhändler, Zulieferer, Lieferanten und andere Geschäftspartner auf Grundlage ihrer Bemühungen um die Achtung der Menschenrechte, der Einhaltung von Gesetzen, dem Schutz der Umwelt und der Lösung sozialer Probleme sowie nach ihren Fähigkeiten in den Bereichen Qualität und Sicherheit aus – und nicht etwa nur nach dem Preis.
- 2 Wir beteiligen uns nicht an Preisabsprachen, Kollusion, Dumping oder anderen Handlungen, die den freien Wettbewerb behindern.
- 3 Wir nutzen unsere überlegene Position nicht aus, um uns gegenüber unseren Geschäftspartnern unfair zu verhalten.
- 4 Wir halten unsere Verträge und Verpflichtungen im Geschäftsverkehr ein. Ebenso halten wir alle Gesetze im Zusammenhang mit Import- und Exporttransaktionen sowie Handelskontrollen ein.

# Verbot von Bestechung und Korruption

Wir beteiligen uns nicht an Bestechung oder Korruption, und wir geben oder akzeptieren keine materiellen Geschenke oder Unterhaltungsangebote, die unsere geschäftlichen Beziehungen oder Interessen verdächtig erscheinen lassen könnten.

- 1 Bei uns ist jegliche Form von Bestechung, Veruntreuung und Betrug untersagt. Wir beteiligen uns weder direkt noch indirekt an Aktivitäten, die unsere Geschäftsbeziehungen, Spenden, philanthropischen Aktivitäten bzw. Sponsorings verdächtig erscheinen lassen könnten, und leisten keine unzulässigen politischen Beiträge oder Schmiergelder.
- 2 Wir geben oder akzeptieren kein Geld und keine Geschenke im Rahmen unserer Arbeit mit unseren Geschäftspartnern. Ausgenommen sind saisonale Geschenke und Höflichkeitsgeschenke, die aus Gewohnheit gemacht werden – vorausgesetzt, sie bewegen sich in einem sozial verträglichen Rahmen und gehen mit unseren internen Richtlinien konform.
- 3 Auch Mahlzeiten und Unterhaltungsangebote mit unseren Geschäftspartnern dürfen nur im Rahmen unserer Arbeit in einem sozialverträglichen Rahmen und in Übereinstimmung mit unseren internen Richtlinien erfolgen.

# Nachhaltige Entwicklung

Wir respektieren alle unsere Geschäftspartner, die unsere Ziele und Werte in Bezug auf die soziale Verantwortung teilen. Gemeinsam mit ihnen arbeiten wir an einem nachhaltigen Wachstum.



- 1 Wir teilen mit unseren Geschäftspartnern unsere Haltung in Bezug auf die Erfüllung der sozialen Verantwortung, einschließlich der Achtung der Menschenrechte, der Einhaltung von Gesetzen, des Informationsmanagements und des Umweltschutzes. Ebenso ermutigen wir sie, eigene freiwillige Initiativen zu ergreifen.
- 2 Wir respektieren internationale Gesetze, einschließlich Verträge. Wir beteiligen uns niemals an Menschenrechtsverletzungen wie Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder Menschenhandel und dulden solche Aktivitäten auch bei unseren Geschäftspartnern nicht.
- 3 Wir arbeiten mit unseren Geschäftspartnern zusammen, um den Wert der Shiseido-Marken zu steigern.

# Referenz

- Verhaltenskodex des Shiseido-Konzerns für Lieferanten
- Beschaffungspolitik des Shiseido-Konzerns
- Compliance-Regeln zur Verhinderung von Kartellen
- Shiseido-Konzernrichtlinie zur Korruptionsbekämpfung
- Compliance-Regeln zur Verhinderung von Bestechung

## Q&A

---

### F

Darf ich ein Geldgeschenk von einem Geschäftspartner annehmen, um eine Beförderung zu feiern?

### F

Kann ich einem Kontrolleur einer staatlichen Behörde (z. B. FDA, Ministerium für Gesundheit, Arbeit und Soziales usw.) in unserem Betrieb eine großzügige Geschenkbox mit unseren besten Produkten überreichen, damit er sie nach Abschluss seiner Kontrolle mit nach Hause nehmen kann?

### A

Nein. Wir geben oder nehmen kein Geld oder Geschenke im Rahmen unserer Arbeit mit unseren Geschäftspartnern an. (Dazu gehören Bargeld, Bargeldäquivalente wie Geschenkkarten oder Bargeldgutscheine, teure Gegenstände und dergleichen.) Sie sollten keine Unterhaltungsangebote oder Geschenke von Geschäftspartnern annehmen, da dies Zweifel an der Fairness Ihrer Arbeit aufkommen lassen könnte. (Ausnahmen sind saisonale und Höflichkeitsgeschenke, die sich im Einklang mit unseren internen Richtlinien in einem gesellschaftlich akzeptablen Rahmen bewegen.)

### A

Nein. Wir machen keine Geschenke oder Unterhaltungsangebote an Regierungsbeamte, da dies von den Beamten als Bestechung ausgelegt werden kann. In Bezug auf Geschenke und Unterhaltungsangebote für Regierungsbeamte sind jegliche korrupte Praktiken untersagt (siehe Kapitel 5).

Shiseido hat interne Richtlinien und Regeln zur Verhinderung von Bestechung und Korruption aufgestellt. Wir geben oder nehmen keine materiellen Geschenke oder Unterhaltungsangebote an, die uns verdächtig erscheinen lassen könnten, und halten uns dabei an unsere internen Richtlinien und Regeln sowie an die geltenden Gesetze und Vorschriften.

# Mit Aktionären

Aufbruch zu einer gemeinsamen Reise





# Nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes

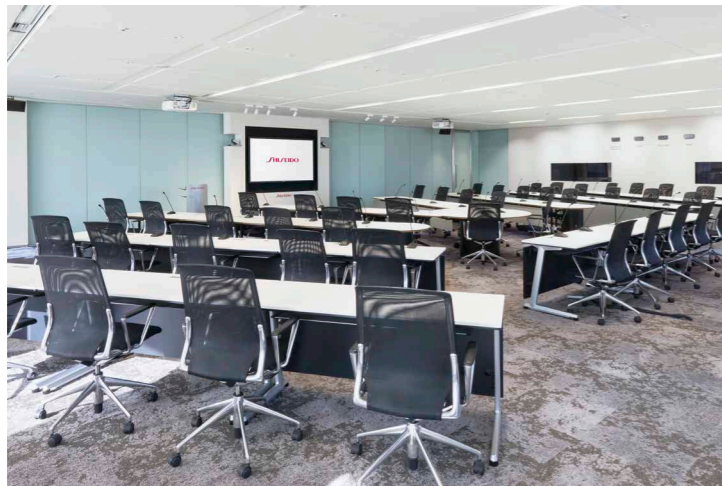
Wir sind bestrebt, den Unternehmenswert von Shiseido kontinuierlich zu steigern, indem wir das gesamte Spektrum unserer materiellen, immateriellen und sonstigen Vermögenswerte verbessern.



- 1 Wir verwalten alle unsere Vermögenswerte mit höchster Sorgfalt und nutzen sie angemessen für geschäftliche Zwecke sowie dazu, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.
- 2 Wir bewerten Investitionen und Kredite mit Vorsicht, treffen angemessene Entscheidungen und führen diese ordnungsgemäß durch.
- 3 Wir steuern und kontrollieren Risiken, die sich auf unseren Geschäftserfolg, unsere Vermögenswerte, unsere Marken, die Sicherheit unserer Mitarbeiter/-innen oder die Umsetzung unserer Strategien auswirken könnten, auf angemessene Weise. Im Falle von Krisen/Vorfällen reagieren wir schnell und angemessen, um Verluste zu minimieren und uns schnell zu erholen, damit sich solche Krisen/Vorfälle kein weiteres Mal ereignen.

# Unternehmensführung und interne Kontrolle

Wir befolgen die Gesetze und Regeln zur Unternehmensführung sowie die internen Kontrollen. Wir führen unsere Geschäfte stets angemessen und mit Integrität.



- 1 Wir halten uns an eine ordnungsgemäße Buchführung auf Grundlage interner Genehmigungsverfahren. Wir führen eine genaue Finanz- und Steuerbuchhaltung, um unsere Glaubwürdigkeit sicherzustellen.
- 2 Wir halten die Wirksamkeit unserer internen und externen Managementaufsichts- und Prüfungsfunktionen für eine solide Unternehmensführung aufrecht.
- 3 Wir halten uns streng an die Unternehmensführung, um vertrauliche Informationen (z. B. Informationen über unser Unternehmen oder unsere Geschäftspartner) ordnungsgemäß zu verwalten. Wir beteiligen uns niemals an unlauteren Geschäften wie beispielsweise Insiderhandel.

# Dialog mit Aktionären und Investoren

Wir legen größten Wert auf den Dialog mit Aktionären und Investoren und bemühen uns, ihr Vertrauen zu gewinnen und aufrechtzuerhalten.



- 1 Wir gehen unvoreingenommen mit allen Aktionären und Investoren um und legen aktiv und zeitnah genaue Management-, Finanz- und nicht-finanzielle Informationen über unsere Unternehmensführung, Managementphilosophie, Geschäftsstrategien und Risikomanagement sowie ökologische und soziale Informationen usw. offen.
- 2 Wir bauen gute und vertrauensvolle Beziehungen zu Aktionären und Investoren auf, indem wir ihre Ansichten in unsere Unternehmensführung mit einbeziehen.
- 3 Wir führen Hauptversammlungen als höchstes Entscheidungsgremium eines Unternehmens auf transparente und faire Weise durch und nutzen sie als Ort des konstruktiven Dialogs.

# Referenz

- Krisenmanagementpolitik des Shiseido-Konzerns
- Globale Politik in Bezug auf den Insiderhandel
- Globale Steuerpolitik
- Grundlegende Politik zur Offenlegung von Informationen und zum Dialog mit Aktionären und Investoren

## Q&A

---

### F

Was bedeutet Insiderhandel?

### F

Wenn ich mit meiner Familie oder Freunden spreche und aus Versehen etwas über unseren Geschäftsverlauf o. ä. erzähle, würde dies als Insiderhandel gelten? Zum Beispiel:

\*Beim Abendessen erwähnte ich gegenüber meiner Familie eine bevorstehende Fusion.

\*Bei einem Treffen mit einem Geschäftspartner erwähnte ich versehentlich – und bevor diese Information öffentlich gemacht wurde –, dass unsere Geschäfte deutlich zurückgegangen sind.

### A

Insiderhandel ist eine Straftat, die in der illegalen Weitergabe oder Nutzung nicht offengelegter Informationen zur Durchführung von Transaktionen auf dem Wertpapiermarkt besteht, wodurch Anleger, die keinen Zugang zu diesen Daten haben, geschädigt werden. Wer in Insiderhandel verwickelt ist, kann strafrechtlich belangt und mit internen Disziplinarmaßnahmen belegt werden, was ggfs. der Glaubwürdigkeit des Unternehmens schadet.

### A

Wenn jemand, der diese Informationen erhält, sie für den Handel mit Wertpapieren nutzt, gilt dies als Insiderhandel. Die Weitergabe wichtiger Informationen, die nicht offengelegt wurden, ermöglicht den Personen in Ihrem Umfeld, sich an Insiderhandel zu beteiligen. Das Durchsickern von Informationen durch Mitarbeiter/-innen kann auch unser Informationsmanagement fragwürdig erscheinen lassen. Behandeln Sie alle vertraulichen oder marktsensiblen Informationen, die Sie erhalten, mit äußerster Sorgfalt.

# Mit Gesellschaft und unserer Welt

Auf Wegen, die sich kreuzen, zusammenkommen



# Einhaltung der Gesetze und Achtung der Menschenrechte

Wir halten uns an die Gesetze jedes Landes und jeder Region, in der wir tätig sind, und handeln mit äußerster Integrität und Ethik sowie unter Achtung der Menschenrechte.



- 1 Wir halten uns an die Gesetze und respektieren die Geschichte, Kultur, Bräuche und andere Aspekte der Länder und Regionen, in denen wir tätig sind.
- 2 Wir erkennen an, dass alle unsere Geschäftstätigkeiten auf der Achtung der Menschenrechte beruhen müssen, und achten die Menschenrechte aller unserer Stakeholder dementsprechend. Wir dulden keine Form von Diskriminierung oder Belästigung.
- 3 Wir arbeiten nicht mit Personen oder Organisationen zusammen, die sich an illegalen Aktivitäten wie z. B. der Gefährdung der öffentlichen Ordnung oder Sicherheit beteiligen. Wir reagieren auch nicht auf Geld- oder Unterstützungsanfragen solcher Personen oder Organisationen.
- 4 Wir achten streng auf Fairness und ein hohes Maß an Transparenz in unseren Beziehungen zu nationalen und lokalen Regierungsstellen und Beamten sowie politischen Parteien und Politikern. Wir geben oder nehmen keine Geschenke oder Unterhaltungsangebote an, die unsere Fairness verdächtig erscheinen lassen, unabhängig davon, ob es sich bei der Gegenpartei um einen Beamten oder ein privates Unternehmen handelt, und unabhängig von der Rechtmäßigkeit der Vergabe oder Annahme solcher Geschenke oder Unterhaltungsangebote.

# Eine nachhaltige Welt anstreben

Wir fördern Umweltinitiativen im Einklang mit unseren eigenen strengen Normen. Da wir eine nachhaltige Welt anstreben, berücksichtigen wir eine biologische Vielfalt, in welcher der Mensch und die Erde harmonisch koexistieren.



- 1 Wir sind bestrebt, unsere Umweltbelastung zu verringern, indem wir beispielsweise den Ausstoß von Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>), das den Großteil der Treibhausgase (GHG) ausmacht, reduzieren, sowie die Wasserressourcen effektiv nutzen und den Abfall bei der Herstellung unserer Produkte verringern.
- 2 Wir bemühen uns, die Abfälle in unseren Geschäftsprozessen und bei der Verwendung unserer Produkte durch die Kunden zu minimieren, wobei wir uns an den 5 Rs von Shiseido orientieren: Respect, Reduce, Reuse, Recycle, Replace – Respektieren, Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln und Ersetzen.
- 3 Wir arbeiten an der Entwicklung und Innovation neuer Produkte und Dienstleistungen, die sowohl die Schönheit und das Wohlbefinden unserer Kunden fördern als auch die Umwelt schonen.
- 4 Wir entwickeln proaktiv neue Technologien und engagieren uns in der technischen Zusammenarbeit mit dem Ziel, die Umweltbelastung unserer Geschäftstätigkeiten zu verringern.

# Beitrag zur Gesellschaft

Wir führen einen umfassenden Dialog mit der Gesellschaft und bemühen uns um eine Zusammenarbeit zur Lösung sozialer Herausforderungen.



- 1 Wir sind bestrebt, die Erwartungen der globalen Gesellschaft durch verschiedene Aktivitäten zu erfüllen, indem wir beispielsweise die Kraft der Schönheit dazu nutzen, die Stimmung der Menschen zu heben, ihre Lebensqualität zu verbessern, die Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz und in der Gesellschaft zu unterstützen, Kunst und Kultur zu fördern und Umweltinitiativen umzusetzen.
- 2 Wir streben nach einer vertieften Interaktion mit den Gemeinden, in denen unsere Tochtergesellschaften ansässig sind, und tragen zu deren Entwicklung bei, um unserer Verantwortung als guter Unternehmensbürger gerecht zu werden.



# Referenz

- Die zehn Prinzipien des UN Global Compact
- Menschenrechtspolitik des Shiseido-Konzerns
- Shiseido-Konzernrichtlinie zur Korruptionsbekämpfung
- Nachhaltigkeitsbericht
- Umweltpolitik von Shiseido

## Q&A

---

F

Welchen Ansatz verfolgt Shiseido in Bezug auf die Umwelt?

A

Shiseido hat sich zum Ziel gesetzt, durch die drei Bereiche Umwelt, Gesellschaft und Kultur eine nachhaltige Welt zu schaffen. Wir stellen uns der Herausforderung, Innovationen zu entwickeln, mit denen wir Menschen auf der ganzen Welt Zuversicht, Mut, Freude und Glück verleihen können, ohne dabei unseren Einsatz für die Umwelt zu vernachlässigen.

# Informationen zu Hotlines/Beratungsstellen

Wenn Sie ethische Bedenken im Zusammenhang mit der Einhaltung von Vorschriften haben oder sich wegen arbeitsbezogener Aspekte sorgen, wenden Sie sich bitte an Ihre/-n Vorgesetzte/-n oder an die zuständige Abteilung, z. B. die Personal- oder Rechtsabteilung. Sollte es aufgrund der Umstände schwierig sein, dies zu tun, nutzen Sie bitte die unten aufgeführten Möglichkeiten, um Ihr Anliegen anonym zu melden.

Weitere Informationen zu den Hotlines/Beratungsstellen finden Sie im Shiseido-Intranet, auf Plakaten in allen Standorten sowie in Compliance-Schulungen usw. Alternativ wenden Sie sich bitte an Ihre lokale Geschäftsstelle.

- Hauptsitz, Japan \_\_\_\_\_ Shiseido-Hotline
- China \_\_\_\_\_
  - Shiseido SCH-Hotline Shiseido SLC-Hotline
  - Shiseido CIC-Hotline Shiseido SZC-Hotline
  - Shiseido SHK-Hotline
  - Shiseido SCH Weixin Whistleblowing-Plattform
- Asien-Pazifik \_\_\_\_\_ Shiseido Whistleblowing
- Nord- und Südamerika \_\_\_\_\_ Amerikanische Shiseido-Compliance-Beratungsstelle
- EMEA \_\_\_\_\_ Whistleblowing-Hotline
- Reiseeinzelhandel (Asien-Pazifik) \_\_\_\_\_ Shiseido Whistleblowing
- Global \_\_\_\_\_ Shiseido Global Hotline  
Shiseido-Gruppe Whistleblowing an den Prüfungsausschuss

\* Bitte wenden Sie sich an die entsprechende regionale Hotline oder Beratungsstelle.

OUR MISSION is

**BEAUTY INNOVATIONS  
FOR A BETTER WORLD**